2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。美尔凯特与尚品宅配、奥普家居、方太、派的门、圣伯雅、业之峰装饰、板川集成灶、贝尔地板、伯艺木门一道，上榜“2019-2020十大家居创新品牌”。

2019-2020十大家居创新品牌

美尔凯特 厨房专用空调 美尔凯特

（首创厨房专用空调）

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大家居创新品牌”，是家居行业各领域的头部代表性品牌，在品类、模式、服务等方面具有颠覆性的创新之举。作为“十大家居创新品牌”之一，美尔凯特在2019-2020年度里，首创厨房专用空调，开创吊顶企业错位发展新路径。美尔凯特厨房专用空调切中了夏天做饭太热、厨房又没有空调的刚需，关键点是突破了厨房装空调如何解决不沾油烟、不带外机、没有噪音等技术难题，还可以绕过家居渠道进行销售。当众多吊顶品牌都在开发顶墙一体化产品、希望分切墙面蛋糕之时，美尔凯特通过厨房专用空调的创意将自己从一个吊顶品牌转型为电器品牌，因为选择空调而选择吊顶，空调与吊顶相结合，渠道更为广泛，受众更加多元，商机更加无限。