2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。派的门与尚品宅配、奥普家居、美尔凯特、方太、圣伯雅、业之峰装饰、板川集成灶、贝尔地板、伯艺木门一道，上榜“2019-2020十大家居创新品牌”。

2019-2020十大家居创新品牌

Padoor 派的门

（首创共生模式）

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大家居创新品牌”，是家居行业各领域的头部代表性品牌，在品类、模式、服务等方面具有颠覆性的创新之举。作为“十大家居创新品牌”之一，派的门在2019-2020年度里，首创共生模式，提出“六六=十八”的新算法，给疫情下处于被动局面的整装供应链品牌带来全新优化方案。“六六=十八”即产品上让利6%，一口气拿出派的门全部利润，与装企共生共长；服务上实现6小时完成测量，18天极速交付，配合装企供应链持续有效运转，解决装企交付难题。疫情下，依托于优质的产品和极速的服务，派的门通过布局全新算法，从营销、设计、施工到售后，整个团队以更高效、更快速的服务，推进装企与供应商之间互帮互助、共生共赢。