2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。圣伯雅与尚品宅配、奥普家居、美尔凯特、方太、派的门、业之峰装饰、板川集成灶、贝尔地板、伯艺木门一道，上榜“2019-2020十大家居创新品牌”。

2019-2020十大家居创新品牌

SABYO 圣伯雅 圣伯雅

（首创定制墙板）

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大家居创新品牌”，是家居行业各领域的头部代表性品牌，在品类、模式、服务等方面具有颠覆性的创新之举。作为“十大家居创新品牌”之一，圣伯雅在2019-2020年度里首次亮相，就以“定制墙板”首创者的身份进入家装市场，为消费者提供全屋墙面定制服务。以装配式墙面为先锋产品，研发出柔兰之光、森林之星、山川之风三大产品体系，共计百余种款式，在安装、防潮、防水、隔音、保温等性能上优于其他墙面产品，既可以做全屋墙面装配，又可以做背景墙、儿童房、厨房、卫生间等局部墙面改造。品牌亮相以来，在上海地区迅速开出40余家专卖店，随后开启全国渠道布局，以强大的竞争力向涂料、壁纸等传统行业争抢墙面市场。