2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。贝尔地板与尚品宅配、奥普家居、美尔凯特、方太、派的门、圣伯雅、业之峰装饰、板川集成灶、伯艺木门一道，上榜“2019-2020十大家居创新品牌”。

2019-2020十大家居创新品牌

贝尔地板

（首创3平方米智能微店模式）

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大家居创新品牌”，是家居行业各领域的头部代表性品牌，在品类、模式、服务等方面具有颠覆性的创新之举。作为“十大家居创新品牌”之一，贝尔地板在2019-2020年度里，在不断以拥有发明专利的SPC地板抢占海外市场的同时，积极拓展中国市场，创造了独有的3平方米智能微店模式，利用贝尔地板的电商基因，可以开进任何一个店面，仅占据3平方米的位置，就能够充分展示贝尔地板几十款产品，并可直接通过电脑屏幕看到每一款地板装进家中的实景图。这种智能微店将贝尔地板的终端迅速拓展到广泛区域，实现了插位发展。与此同时，贝尔地板快速向商业空间渗透，为它们的全国专卖店提供地板解决方案，实现了品牌的快速扩张。