2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。酷家乐与土巴兔、齐家网、三维家、打扮家、轻松装、牛角监、禾筑HEZHU、蚁安居、梵华名匠一道，上榜“2019-2020十大优选互联网家居服务平台”。

2019-2020十大优选互联网家居服务平台

酷家乐

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选互联网家居服务平台”充分利用互联网技术，在家居各个细分领域提供特色服务。作为“十大优选互联网家居服务平台”之一，酷家乐在2019-2020年度里，强化“10秒渲染”优势，开发多种产品功能，挖掘图像渲染领域的新技术，为家居企业设计与销售赋能。在产品方面，前沿技术实验室KooLab的两篇论文被Siggraph Asia收录，并转入ACM ToG期刊，另有两篇论文入选CVPR2020；在战略方面，完成了对建筑地产设计资产管理及三维数据可视化平台“Modelo”的全资收购；在工具方面，推出“快搭+赢客+虚拟棚拍+在线云课堂+云兼职”的“多合一”增长解决方案，行业首发32K全景图/8K平面图和生长动画，实现了“足以改变实拍行业”的漫游视频。