2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。打扮家与土巴兔、齐家网、酷家乐、三维家、轻松装、牛角监、禾筑HEZHU、蚁安居、梵华名匠一道，上榜“2019-2020十大优选互联网家居服务平台”。

2019-2020十大优选互联网家居服务平台

打扮家

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选互联网家居服务平台”充分利用互联网技术，在家居各个细分领域提供特色服务。作为“十大优选互联网家居服务平台”之一，打扮家在2019-2020年度里，提升数字化服务能力，在京东、天猫等多个平台上线在线室内设计品牌爱舍记，通过家装BIM，为消费者提供在线设计服务，爱舍记App在主流应用市场上线，进一步提升了爱舍记业主的设计服务体验。以工厂直播的方式，爱舍记为消费者挑选品牌大厂直供的优质装修产品，依托设计方案个性化生成的装修待办有序进行施工，由云工长、云监理为消费者把好施工的质量关卡，让消费者能够进行设计、材料、施工的自主选择，采取分段式装修的方式，更好地完成全屋装修。