2019-2020十大优选全屋家居品牌

“疫情之下，谁是英雄?”2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。曲美家居、红苹果全屋定制、仁豪家居、巴里巴特、强力家具、意风家具、一统国际家居、依丽兰、掌上明珠家居、双虎家私上榜“2019-2020十大优选全屋家居品牌”。

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优(头部品牌或创新品牌，发展状态稳定)；二是品质服务优(产品创新，质检合格，售后无大投诉)；三是消费渠道优(线上线下，渠道多元，购买方便)；四是口碑评价优(媒体中有声誉，同行中有商誉，顾客中有信誉)。

在2019-2020年度里，新冠肺炎疫情加速了家居行业的洗牌。有些过去很“大”的企业，却在疫情中瞬间衰落；有些过去并不“大”的企业，却在疫情下迅速崛起。2020第四届中国家居品牌大会公开发布的“2019-2020十大优选全屋家居品牌”，是从固定家具向定制家具成功转型的典型代表，依托原来的成品家具优势，结合定制模式，给消费者提供“成品+定制”的全屋家居服务，具有强大的竞争力，其中曲美家居是上市公司，红苹果全屋定制、仁豪家居、巴里巴特是粤派品牌代表，强力家具、意风家具、一统国际家居、依丽兰是京津冀品牌代表，掌上明珠家居、双虎家私是川派品牌代表。在疫情影响下，这些品牌依然健康发展、注重品质和服务，是消费者值得信赖的家居消费选择。