

信托业违约攀升 赔偿准备金该怎么用

处于转型轨道中的信托行业存量风险暴露加速。10月22日,北京商报记者从用益信托处了解到的最新数据显示,年内信托行业共发生257起违约事件,金额总计超过1348亿元。风险频发下,如何解决兑付难题就摆在了信托公司面前,信托行业的兑付周期往往动辄几年。多位信托公司从业人士在接受记者采访时也表达了关于信托赔偿准备金“提而不用”、兑付难题待解的无奈,是否会影响到公司商誉、怎么用才算合规都成为不小的难题。



年内违约金额突破1348亿元

信托行业延期兑付案例仍在增加,北京商报记者注意到,开年至今,至少有包括江苏国际信托、中泰信托、厦门信托、长安信托、民生信托、华宝信托、吉林信托、四川信托、华信信托等在内的数家信托公司遭遇项目兑付问题。四川信托TOT资金池信托项目违约、金凰假黄金质押事件造成多家信托公司“踩雷”更是引起市场广泛舆论关注。

北京商报记者从用益信托获得的数据显示,年内信托行业违约金额总计超过1348亿元,其中工商企业领域的产品违约情形较多,涉及金额最大,为754.25亿元;其次为投向房地产领域的产品,违约金额共计达409.07亿元。

为什么信托项目风险会集中爆发?用益信托研究员帅国让介绍称,从统计的数据来看,信托产品发生违约主要集中在工

商企业和房地产领域;一方面受经济下行压力影响,社会整体信用风险暴露概率增加,部分实体经济经营困难的压力传导到信托行业,信托公司业务风险管理压力加大;另一方面,金融行业严监管形势持续加码,控杠杆、控地产、去通道、去嵌套等监管要求贯穿全年始终,信托公司合规展业压力持续增加。

在普益标准研究员王伟看来,今年以来,受到突发的疫情影响,实体经济加速下行,企业经营状况持续恶化,企业资金周转困难引发流动性问题,加之企业融资困难,财务状况恶化,债券违约不断,使得企业信用违约事件大幅提升。

兑付缓慢处置能力存差异

从项目处置难点来看,在遭遇延期和逾期项目变故时,信托公司普遍采取的方式主要有:与合作方协商解决,或者采用项目本身抵押物、自有资金、股东变卖资产、

信保资金、战略投资伙伴入股等方式来补救。也有信托公司采取一方面与委托人积极沟通协商信托计划延长期限;另一方面采取多种措施督促用款人及担保人还款。

但在实际实施结果中,信托延期、逾期项目的处置却不尽人意,往往动辄耗费几年的时间。一位信托公司项目风控人士向北京商报记者介绍称,如果出现延期或者逾期,那就意味着第一还款来源出现问题,对信托公司来说,首先还是会与融资人协商还款方案,尽力保障信托投资人的权益。如果协商不成,就会看项目的风控措施,如果有担保,会首先考虑由担保人或者机构求代为偿还;再看是否有抵押物,考虑处置抵押物;同时,还会采取一切合法手段,比如冻结财产、诉讼等措施向债务方求偿。

而每家公司对风险项目的处置能力存在差异,也主要取决于信托公司的资本实力、抗风险能力及内部治理机构的完善性。金乐函数分析师廖鹤凯表示,从已经逾期并公布处置进展的信托公司来看,信托公

司的兑付逾期情况依旧较为缓慢,长达数年之久。

与信托公司风险处置相对应的是,在兑付进展中,有的公司依靠较为强大的腾挪能力,秉承了资产管理公司的经营理念,把资产处置的程序进行内化。相比之下,自身问题较多的信托公司会在兑付之路上走得更久。例如,安信信托、四川信托此类本身风险加速暴露的信托公司。一位信托行业观察人士直言,这两家公司问题主要在于大股东违规操作,导致无法通过简单的资产追溯完成项目退出,而是需要启动司法程序追究相关单位或个人的法律责任。

“对于信托公司的长远发展来说,通过自身的运营能力平复经济周期带来的项目波动,自然是最理想的状态,但前提是信托公司自身需要对市场更清晰的预判,不能把自有资产和信托资产的边界模糊化甚至混为一谈。”上述信托行业观察人士说道。

赔偿准备金使用问题存争议

在信托项目风险屡屡发生的背景下,信托业务风险的赔偿准备金何时启用也引发了市场广泛讨论。从中国信托业协会披露的官方数据来看,截至2020年二季度末,信托赔偿准备金为296.01亿元,同比2019年二季度末的266.38亿元增长11.12%,环比一季度末的295.39亿元增长0.21%。

但值得关注的是,信托业务风险的赔偿准备金何时启用“怎么用”的问题一直颇具争议。彼时,就有市场人士直言,赔偿准备金“提而不用”在业内为普遍现象,多数信托公司迄今为止信托赔偿准备金未曾使用,动用这笔钱就等于向投资者公开承认刚兑,而“刚性兑付”信仰早已经被资管新规打破《金融企业会计制度》中也规定

“从事信托业务时,使受益人或公司受到损失的,属于信托公司违反信托目的、违背管理职责、管理信托事务不当造成信托资产损失的,以信托赔偿准备金赔偿”。这意味着一旦动用这笔资金,就相当于承认信托公司存在违背管理职责或管理信托事务不当的行为。

除此之外,信托赔偿准备金的使用不当,也会造成解决不了资金需求,从而增加成本压力的情况。一家信托公司从业人士表示,信托公司不愿动用信托赔偿准备金,主要是对动用信托赔偿准备金的“未知”,不知道怎么用,不知道用了后果怎样,特别是对于一家尚正常运营的信托公司来说,动用了赔偿准备金是否会面临相关责任人追责,是否会影响到公司商誉,怎么用才算合规都是难题。

帅国让进一步指出,如果信托公司动用赔偿准备金,一方面会说明信托公司存在违规或是未尽责问题,对其在行业的声誉存在负面影响,进而影响其业务开展;另一方面信托公司在处置风险项目时,更倾向于使用表外的方式,动用赔偿准备金会造成净资产的减少,从而不利于其行业评级;“刚性兑付”打破前提首先是明责、定责,其次是有打破刚兑后的应对措施,这需要监管层、信托公司共同协商探讨出一种市场化化解风险的方法。

“如果信托公司可持续运行出现障碍,且自身责任明确的情况下,后续入主者是可以根据实际情况调用这笔资金的,但前提是有明确的证据或司法认定是信托公司责任。破刚兑”定责的难题在于认定,项目风险告知的充分程度,受托人是否在管理过程中合法合规且充分尽到受托人义务。”廖鹤凯说道。

北京商报记者 孟凡霞 宋亦桐

中信银行 “党建+”品牌正式发布

9月23日,中信银行在人民网新媒体大楼举行“党建+”品牌发布会。中信银行党委书记、董事长李庆萍,人民网党委书记、董事长叶蓁蓁出席仪式并致辞,人民网有关领导、中信银行各分支机构以及中信集团所辖相关机构通过线上线下共同见证。

李庆萍表示,中信银行是在党和国家的关怀下成立和发展壮大的,党的十八大以来,总行党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述,积极践行国有金融企业使命担当,在做好“六稳”工作、落实“六保”任务中传递中信温度,在践行“六种力量”上服务国家和社会。中信银行传承与生俱来的红色基因,在中信集团的领导下,积极探索党建工作新思路、新举措,通过党建创新为银行经营管理提供新模式、新架构和新动能,持续推进党建与业务发展深度融合,在对公、零售、普惠、扶贫等方面不断实践、积累经验。她强调,中信银行将努力为客户、为公众提供有温度、有价值的“党建+金融”服务,携手伙伴一起绘出共建、共享、共融、共强的“同心圆”,共同助力新时代党的建设新的伟大工程。

叶蓁蓁表示,人民网一直重视金融领域的报道,积极传播党领导金融工作的强音,关注行业发展现状和未来展业趋势,为行业发展营造良好的舆论氛围。一直以来,党建是人民网的传统优势和战略资源。人民网十分注重对企事业单位在党建领域的引导,将党建工作做实做细,形成不断发展的生产力、凝聚力和战斗力。未来,希望人民网与中信银行进一步加强交流互动,发挥各自所长,实现更大价值的赋能。

发布会上,中信银行党群工作部和战略客户部相关负责人介绍了“党建+”品牌体系并发布了“对公客户党建+”品牌行动方案。据悉,中信银行已组建了“对公、零售、金融市场、普惠、合规、扶贫和文化的七支党建+”联合舰队,其中,对公业务已探索形成“党建+客户”“党建+协同”“党建+服务”等七大场景,通过活动共建、组织共建、载体共建、制度共建、人才共建、品牌共建“六共建”合作体系,充分发挥党建引领业务发展的力量,切实服务实体、促进产融结合、倾力服务一线。



民生银行北京分行: 积极开展防赌反赌宣传活动 提高公众防赌反赌意识

赌博一直以来都是家庭幸福、社会稳定的一大毒瘤。为增强公众防范打击跨境赌博知识,帮助金融消费者筑牢资金安全防线,根据中国支付清算协会关于开展“防赌反赌,金融守护”宣传工作要求,8-9月,民生银行北京分行积极开展“防赌反赌金融守护”宣传周活动,通过向广大客户普及防范跨境网络赌博、保护资金安全、维护外汇管理秩序和网络安全管理秩序等知识,进一步提升金融消费者防赌反赌意识。

活动期间,民生银行北京分行采取线上线下相结合的方式广泛开展防赌反赌宣传。在线下,一是利用网点厅堂电子海报机、电子显示屏循环播放防赌反赌宣传海报,在厅堂公众教育区醒目位置摆放“防赌反赌 金融守护”宣传折页,便于客户自行拿取阅读;二是利用网点营业高峰期主动向客户发放宣传折页,并向客户耐心解答有关防赌反赌的相关问题;三是通过沙龙形式开展活动宣传,并结合身边发生的真实案例,为客户普及出售银行卡、身份

证、手机卡等潜在的风险与危害,讲解配合银行落实实名制、遵守大额现金存取登记制度对于斩断跨境赌博资金链的重要意义等;四是充分利用网点地理优势走进周边街道、社区、居委会等,通过发放宣传海报、折页,向周边居民与商户介绍跨境赌博常见套路与共性,普及跨境赌博的危害,帮助大家提高对赌博的防范意识,筑牢金融安全防线。

与此同时,为扩大宣传范围、增强宣传效果,该行积极采取线上方式开展活动宣传。一方面组织全行

员工在微信朋友圈转发“防范打击跨境赌博”宣传长图,用图文并茂的形式扩大受众,提升效果;另一方面,在客户微信群内开展防赌反赌小知识普及,进一步提升了活动的针对性和有效性。

本次宣传活动的开展,有力强化了群众防赌反赌意识,有效提高了社会公众的金融安全知识素养,营造了积极良好的防赌反赌社会氛围。同时,有效强化了该行员工对防赌反赌相关管理要求的认知水平和风险防范意识。

餐饮特色行业集群贷款审批超亿元 民生银行北京分行助力复工达产

9月22日,民生银行北京分行举办“问道餐饮 情系民生”餐饮行业品牌建设与行业耕耘主题沙龙活动。民生银行北京分行与北京市餐饮行业协会签署了支持优质餐饮企业战略合作协议,旨在进一步支持优质餐饮小微企业发展,为协会会员提供一站式、全方位、综合化“金融服务”。在协议框架下,民生银行北京分行将为餐饮行业客户提供更多符合行业特征的定制化产品及服务方案,双方将在融资支持、企业家平台搭建、财富管理、家族传承、税务咨询等方面深度合作,助力行业协会提升对会员全方位服务能力。

活动中,民生银行中关村软件

园支行因疫情期间深入餐饮行业,支行餐饮小微企业发展的突出表现,被中华文化促进会美食工作委员会认定为美食工作委员会外联办公室,并举行了授牌仪式。

据了解,为进一步落实中央“六稳六保”相关要求,支持小微企业复工达产,民生银行北京分行推出了“彼此相连”小微金融特别服务年主题活动,通过推出特别融资安排,给予小微新客户、存量客户、暂时经营客户以差异化的融资安排,助力企业渡过难关;通过推出“免疫力提升计划”,采用一对一辅导方式,帮助小微客户熟练使用线上金融产品,助力客户特殊时期经营正常开展;

通过推出“跑道灯点亮计划”,帮助小微商户加速实现经营模式以及销售渠道的优化升级。

疫情以来,民生银行北京分行已累计为小微客户办理无还本续贷188.06亿元、延期还本付息17.41亿元、重整救济5.73亿元,累计为小微客户减免开户费271万元,通过下调贷款利率向小微企业让利9262万元。同时,该行还针对9类重点行业推出行业集群项目贷款,以高抵押率贷款或信用贷款的方式为客户提供融资支持,其中信用贷款最高可达200万元。以餐饮特色行业集群贷款为例,民生银行北京分行自5月推出该贷款产品以来,已审批贷款1.14

亿元,发放贷款0.65亿元。

此外,为进一步提升服务质效,民生银行北京分行还积极通过推广在线贷款申请产品“云快贷”、贷款线上无还本续贷产品“自助转期”以及在线抵押登记办理产品“云速押”等,通过打通贷款在线办理的多个环节,全力提升服务效率,保障小微客户融资需求。

民生银行北京分行相关负责人表示,未来该行将进一步优化服务,加强与行业协会、商会等合作,为小微客户提升更加全方位、综合化的金融服务体验及融资解决方案,解决企业融资痛点,助力小微企业成长。