

强化养老“兜底保障” 北京困境家庭对象入住机构最高月补3600元

北京市民政局在强化养老“兜底”保障上再出新政。日前，市民政局公开发布了《北京市困境家庭服务对象入住养老机构补助实施办法》（以下简称《实施办法》），为困境家庭服务对象入住养老机构扫除“经济障碍”。根据《实施办法》，困境家庭服务对象入住北京养老机构最高将享受每人每月3600元的补助。据悉，新调整的《实施办法》将于明年1月正式落地实施，相比2016年版，新政不仅拓宽了服务对象覆盖面、上调了补助金额，还明确各街道（乡镇）有义务为困境家庭服务对象推荐合适的养老机构。

首增两类补助对象

据悉，与四年前出台的相关补助实施办法相比，此次《实施办法》对入住养老机构可享受补贴的人群覆盖面有所扩展。具体来看，困境家庭服务对象是指具有本市户籍，且符合下列条件之一的服务对象：城乡特困中的老年人或重度残疾人；低保家庭中的失能、失智老年人或高龄老年人、重度残疾人；低收入家庭中的失能、失智老年人或高龄老年人、重度残疾人；计划生育特殊家庭中的失能、失智老年人或年满70周岁的老年人（含其重残的独生子女）；未享受城乡特困供养、低保、低收

待遇家庭中的重度残疾人（以下简称“其他重度残疾人”）。

据介绍，与2016年政策相比，此次发布的《实施办法》首次将城乡特困老年人或重度残疾人纳入补助对象，同时，在2016年政策中，低保低收入家庭中的重残人员必须再次进行能力评估方可享受补助政策，而今后重度残疾人凭《中华人民共和国残疾人证》即可申请补助政策。

此外，《实施办法》中还明确规定，为困境家庭服务对象提供服务的机构，应为养老服务等级评定二星级及以上的养老机构。对已入住二星级以下养老机构的困境家庭服务对象，在现有服务合同到期后由服务对象户籍所在地民政部门统筹安

排，过渡期原则上不超过两年。服务对象可根据自身身体状况、经济状况及居住状况，在全市范围内选择符合条件的养老机构入住，且优先入住符合条件的公办养老机构。在业内看来，《实施办法》的落地，将为困境家庭服务对象提供了“用得上、住得起”的普惠性基本养老服务，为困境家庭服务对象进一步消除住不起、住不进养老机构的心理顾虑。

上调补助标准

补助标准制定方面，北京商报记者从市民政局处获悉，此次《实施办法》根据2019年政策绩效评价报告中北京市养老机构建设运营平均成本，按照养老机构平均每人每月5000元价格作为参照值，统筹整合服务对象当前享受政府各类补贴资金，分类确定不同类别服务对象的补助标准。

具体来看，城乡特困服务对象，在给予城乡特困人员救助供养经费基础上，市区两级财政按照每人每月2000元予以补助。城乡特困服务对象入住养老机构的，优先使用特困人员救助供养经费。低保家庭服务对象，市区两级财政按照每人每月3600元予以补助。

低收入家庭服务对象，市区两级财政按照每人每月2800元予以补助。计划生育特殊家庭服务对象，市区两级财政按照每人每月2800元予以补助。其他重度残疾

人，市区两级财政按照每人每月1200元予以补助。其他重度残疾人与其失能、失智、高龄或重度残疾的父母共同入住养老机构的，每名服务对象均按照其他重度残疾人服务对象补助标准上浮30%执行。另外，在上述补助标准的基础上，《实施办法》特别规定，养老机构收费价格低于本办法规定补助标准的，按照所入住养老机构的实际收费价格予以补助。如服务对象选择收费价格低于补助标准的养老机构，必须据实报销补助。各街道（乡镇）有义务为困境家庭服务对象推荐合适的养老机构。

值得一提的是，根据《实施办法》，困境家庭服务对象享受入住养老机构补助资金的，不再享受失能老年人护理补贴、重度残疾人护理补贴；残疾人服务机构收住精神残疾人的，参照收住同等级智力残疾人标准予以补助；试点长期护理保险制度的区，应在将困境家庭服务对象作为直接和优先保障对象的同时，做好长期保障保险制度与困境家庭服务对象入住养老机构补助政策的衔接。

线上申请数据共享

那么，符合条件的困境家庭该如何申领补助呢？《实施办法》规定，困境家庭服务对象申请入住补贴，采取“系统受理、网上审批”的方式办理，具体程序包括系统受理、网上审批、系统预警等几部分内容。其中，系统受理指服务对象入住养老机构，由

选定好的养老机构作为申请人，登录北京市社会福利服务管理平台（以下简称“福利平台”）输入服务对象的身份证号进行申请，并在福利平台中上传服务对象和养老机构盖章后的承诺书，福利平台自动受理。

而网上审批则是福利平台通过网上数据共享方式，自动核对身份信息、残疾信息及能力评估信息，符合补贴条件的，福利平台自动审核通过，并自动生成政府补贴额度和个人支付额度；不符合补贴条件的，福利平台审核不通过，审批终止。不过，若服务对象在机构入住过程中，身份条件发生变化，福利平台将自动报警提示，养老机构应根据提示，变更服务对象自付额度。服务对象或养老机构对系统确认结果有异议的，可向服务对象户籍地所在地的区民政部门提出异议，区民政部门对异议进行处理核准。

与此同时，为减少服务对象申请入住的时间成本及繁琐程序，《实施办法》转变传统思维模式，改由服务对象选择入住的养老机构作为申请人，登录福利平台进行申请，由福利平台通过网上数据共享方式进行数据校验审核。与原政策相比，新模式将大大减少服务对象申请入住的时间成本。此外，根据《实施办法》，该项补助为“先服务、后结算”，由养老机构先行垫付，每季度结算。在下季度第二个月月底前，区民政局按照确认数据，将补助资金拨付至相应的养老机构法人账户。服务对象自入住养老机构之日起，即享受规定的补助。

第二届北京“社区邻里节”如约而至 3309个社区组织开展活动

金秋十月，丹桂飘香。日前，北京市正式举办第二届“社区邻里节”。据悉，此次活动由市委社会工委市民政局负责组织统筹，市委组织部、市委宣传部、市公安局、市司法局、市城管委、市交通委、市文化和旅游局、市卫生健康委等14个部门联合主办。活动分为市级主会场，设在朝阳区麦子店街道蓝色港湾，以及15个区和亦庄经济技术开发区的分会场，活动期间，全市3309个社区各自组织居民开展了丰富多彩的活动。据介绍，这是北京市连续两年在全市所有城市社区普遍开展邻里节活动，根据首都疫情防控的要求和社区居民的不同生活特点，采取线上和线下相结合的方式开展，模式之新、范围之广、规模之大、参与人数之多、影响范围之广，尚属首次。



多个会场同时启动

具体来说，今年的“社区邻里节”北京市3309个社区各自组织居民开展了相关活动，覆盖海淀区、东城区、西城区、石景山区等多个区。其中，东城区177个社区围绕“邻里守望相助 共建美好家园”的活动主题，举办了344场社区活动，共有21800余人次参加活动。与第一届不同的是，结合疫情防控工作实际，北京市委社会工委市民政局还组织了线上征集活动，围绕邻里节主题曲、邻里节吉祥物、最美社区抗疫人、社区邻里故事等方面征集市民的好想法、好故事，从而调动社区居民广泛参与，营造出邻里节的热烈氛围；西城区各街道还举办了80余场多种多样的社区邻里节系列活动。

海淀区则在29个街镇分别设立分会场，全区581个社区结合各自特色举办两场主题活动。共计举办近2000场主题活动；石景山区相关负责人、八角街道4个社区居民和周边群众、“老街坊”志愿者共200余人参加此次“社区邻里节”活动。在平谷区，42个社区共计举办了92项活动，8700余名社区居民参加。活动内容涉及党员回社区报到、垃圾分类宣传等促进社区整体文明素质提升活动、文体活动、休闲活动、健康促进等社区趣味活动；走访慰问困难群众、关爱独居老人和困境儿童等弘扬社区公益慈善正能量活动；中秋、国庆、重阳等节日庆祝活动。

八大展区悉数亮相

据悉，此次“社区邻里节”主会场活动分为启动仪式和邻里嘉年华两个部分，其

中邻里嘉年华活动共设置了8个活动专区。邻里故事展示区通过展板形式展示社区最美抗疫人；扶贫助农展卖区则主要展出售卖助农产品；冬奥体验互动区通过招募社区家庭，组织家长和儿童开展冰壶、冰球射门、VR滑雪等迷你冬奥会活动，宣传介绍冬奥会知识；非遗展示互动区还邀请社区居民体验“非遗”项目。

在居民手工互动区，不少社区居民被邀请现场体验水晶装饰品制作、剪纸、传统编织；居民才艺互动区则组织了居民文艺队伍表演舞蹈、快板、太极、健美操、京剧等。垃圾分类互动区主要开展了趣味垃圾分类答题、实践活动、宣传垃圾分类、开展低碳环保成果展、现场展示育苗菜种植、与居民进行以物换物的互动；公益服务互动区则在现场开展医疗义诊服务、心理咨询、清洗首饰、修理拉链等公益便民服务。

线上线下强化联动

除了设置多个活动展区，此次“社区邻里节”还有四大主题。一是突出社区抗疫主题。据悉，年初以来，社区在疫情防控中发挥了举足轻重的作用，活动中进一步突出抗疫主题，通过寻找最美社区抗疫人等活动，深入弘扬时代精神、树立时代楷模。另外，本届“社区邻里节”活动是疫情期间在全市范围内开展举办的一次社区活动，各单位严格按照疫情防控要求进行组织安排，采取线上与线下相结合的方式组织开展。线下方面活动严格控制人数，落实好各项防疫措施，确保安全有序。线上活动则充分体现广泛参与，尽可能覆盖到老、中、青、幼各年龄段的人群，特别是吸引青年人参与。

在具体方面，为聚焦当前社区生活热点，本届“社区邻里节”联合组织部、宣传部、卫生健康委、文化旅游局、城市管理委、扶贫支援办、体育局等部门共同主办，引导社区邻里节活动，充分与“团员”员回社区报到、新时代文明实践、北京冬奥会宣传、卫生健康宣讲、扶贫攻坚、垃圾分类动员等社区重点工作相结合，关注热点、关注民生。

此外，本次“社区邻里节”还通过各大媒体、今日头条、抖音等新媒体形式，多渠道、传播“社区邻里节”的最新进展，并同时发布了社区邻里节吉祥物“和和”、“美美”和社区邻里节主题曲《街坊邻里》，通过打造社区活动的平台，让更多的社区居民参与到社区建设中来，进一步巩固梳理北京“社区邻里节”活动品牌，打造社区居民自己的“节日”。

