

综艺系演出密集巡演



不甘只在线上

一周以后,从《明日之子乐团季》中走出的气运联盟乐团、午睡留声机乐团、水果星球乐团、银河系乐团,便要正式开启巡演。据官方公布的信息显示,此次巡演包括深圳、上海、广州、杭州、长沙、成都、西安、北京这八个城市,并将登上以上城市的Livehouse各自带来两场演出。截至目前,除了北京的演出尚未开票外,其余城市均已开票,引发观众的购票热潮。

正逢《明日之子乐团季》为即将进行的

巡演而做最后准备时,另一档以舞蹈为核心的综艺《这!就是街舞》第三季,则已拉开了巡演的帷幕。

公开资料显示《这!就是街舞》第三季在一个月前刚刚上演冠军之夜,而在总决赛落幕的20天后,全国线下巡演《2020这就是街舞城市嘉年华》便已正式开启,并以广州站作为始发站,登上广州中山纪念堂的舞台。紧跟其后的是,巡演第二站成都也在一周前拉开帷幕,而后续包括上海、深圳、北京等地,也均将出现《2020这就是街舞城市嘉年华》的身影。

大麦相关负责人曾在接受媒体采访时

原本集中在线上的综艺,纷纷线下落地,展开一系列巡演活动。其中,综艺《明日之子乐团季》计划从11月14日开始携节目中的多个乐队进行八城巡演;而综艺《这!就是街舞》第三季则已推出“2020这就是街舞城市嘉年华”,并率先在广州、成都完成巡演,后期还将登陆更多城市。对于演出市场而言,综艺落地线下开启巡演丰富了市场的内容供给,并借助综艺的流量吸引观众来到线下观看演出;而从综艺的角度来看,这也在一定程度延续IP品牌,以保证节目的热度和影响力。

透露,今年巡演较以往进行了升级,以内容层面为例,不仅延续综艺节目经典battle元素,舞者也推出全新的独立表演作品,且演出现场并不仅仅是舞者独自表演,还加入了更多互动体验,如舞者现场教学、观众声贝投票等环节。

演出行业分析人士黎新宇认为,现阶段音乐、舞蹈类综艺在线下巡演已经成为一种趋势,无论是《明日之子乐团季》还是《这!就是街舞》第三季,均不会成为综艺落地线下的句号,未来想必会有更多节目进行相关布局。

双向互为补充

综艺节目布局巡演,首先离不开的便是本身题材元素与线下演出市场的契合性。且观察当下巡演的综艺节目可以发现,大多与音乐、舞蹈或脱口秀等相关,而这也是线下演出的常见类型,因此从线上延伸至线下有着天然的延续性。

值得注意的是,综艺与演出,虽然看似是两个领域,但通过巡演的搭线,也让二者实现了双向互为补充。对于演出市场而言,当下需要的是更多符合观众需求的演出作品,而综艺节目所进行的巡演,则是对演出内容的进一步丰富,能够满足一类人

群的观演需求。而通过这一动作,也有望将此前并不观看演出的人群引导至线下,或许会为演出市场激发出新的观演人群。”黎新宇如是说。

此前观看了《2020这就是街舞城市嘉年华》广州站演出的观众宋女士向北京商报记者表示,此前对于舞蹈类演出并没有观演的想法,担心自己看不懂该类演出,但通过观看综艺节目后,逐渐萌生了想到现场体验一次真实氛围的念头,因此看到巡演后便购票,发现舞蹈演出也有自己独特的吸引力,若后续仍有自己喜爱的舞蹈类演出,若时间合适想必也会再购票观演。

与此同时,对于综艺而言,巡演也是延长IP的方式之一。在业内人士看来,当下综艺市场的竞争也较为激烈,同时不少综艺均为按季播出,如何在两季节目中间的空档实现IP的延续,以保证节目能够维持一定热度,也较为关键,而正好插在两季节目中的巡演,则既让上一季节目的热度能够延长一段时间,也是为下一季节目进行铺垫,从不同链条挖掘IP的市场价值。

内容+运营强化延续性

现阶段,综艺节目围绕IP进行后续开发已经成为一种常见的运营模式,而在线

下巡演层面,越来越多的新形式也相继诞生。以综艺《乘风破浪的姐姐》为例,该节目便将成团后的路演任务做成一档新综艺《姐姐的爱乐之程》,记录该组合在不同地区巡演、排练的过程,以及路程中各种有趣的事情。

电视评论人周翔表示,综艺节目举办线下巡演是开拓IP价值、实现热度延伸中一种较好的尝试,同时也能发现,涉足的综艺均为有一定规模粉丝基础的节目,因此虽然从线上走到线下出现得越来越多,但不会成为所有综艺节目的常规操作,否则反而会得不偿失。

现阶段,我国演出市场正在逐步恢复中,观众对于演出的需求正在慢慢恢复,据《2020演出国庆档观察》显示,国庆期间各类演出供给稳步提升,包括音乐节、Livehouse、戏剧、相声演出等已逐渐全面恢复,使得期间内线下专业演出数量超4000场。且除了北京、上海、广州等一线城市涌现出较高的演出消费力外,南京、杭州等二线城市的消费力也不容小觑。而在不同年龄的观众中,“95后”“00后”成为了演出消费主力军,高于“90后”“95前”用户的26%。

伴随着演出市场的回温,综艺系演出也获得一定市场支撑。同时,黎新宇强调,从综艺走出的演出虽然有着流量、热度、粉丝作为基础,但也需要有优质的内容进行支撑,并以运营作为辅助,背后需要的都是专业化团队,毕竟术业有专攻,演出市场与综艺市场仍存在不同,所需要的专业能力和资源各有差异,因此两方面的专业人才均不可或缺。

北京商报记者 卢扬 郑蕊/文 贾丛丛/漫画

原创小剧场戏曲《染》探索人性的复杂

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)中国评剧院首部原创小剧场戏曲《染》计划于11月10日正式在繁星戏剧村登台演出,通过戏剧的形式为观众展现剧中人在心灵困境中不断突破自我、寻求精神释放的过程。

据悉,《染》回归了小剧场戏剧的先锋性,探索人性的复杂,以当代人的视角解读人与人之间关系的藩篱,具有深刻的思想性和艺术性。而《染》以一座老旧的染坊为背景,这座染坊不但因困着婆媳两代女性的身体自由,而且在她们的心里筑起一道高高的藩篱。婚姻和爱情的悲剧轮番上演,为了挣脱命运的枷锁,实现心灵的自由,她们不断与环境抗争,与他人和自我抗争,努力为爱寻找出口,在自以为获得解脱的时候,却可能背上更沉重的枷锁。

导演白爱莲表示:“染坊的故事,就是生活的故事。在困境中寻找出路,出路在于打破内心的藩篱。在绝望中渴求救赎,救赎始于面对不堪的现实”。

作为中国评剧院第一部原创小剧场戏曲《染》在传统基础上进行了突破性的探索和创新:音乐上,根据剧本的整体风格,运用无调性现代音乐及六重奏室内乐的形式来表达人物的情感;唱腔设计也更加现代和灵动,在传统评剧的基础上,将无调性主题音乐与评剧声腔有机结合,并运用多声部的创作手法,对评剧声腔创作做出新的尝试;乐队表演区域的设置也颇具新意,演奏员作为演出的一部分出现于舞台之上,在隐约的布条后完成“表演”,成为一道别样的风景;舞美设计则具有象征意味,舞台中央的流墨装置根据剧情的发展和人物情感的变化向下流出不同颜色的染料,将一块



白布层层浸染,动态的染料的流动,是剧中人心理情绪的象征和外化。

值得注意的是,此次《染》吸纳戏曲界年轻创作团队,在评剧小剧场戏剧的表演样式上进行开拓性尝试,从编剧、导演到音乐、舞美、灯光,都是近年来在舞台艺术领域有所成就的青年艺术家。

与此同时,该剧全女班的演员阵容也成为一大亮

点,包括王婧、卞苓玉、韩立姣、李慧、姚斌在内的年轻女演员组合成为一支全新的评剧女子天团,从女性的角度演绎一部以女性情感为主的题材,不仅让女人之间互为镜像,也让男人与女人互相审视,这种紧密而疏离的关系,既有情感的勾连,更有理性的思索,将会带给观众与以往截然不同的观赏体验。

图片来源:中国评剧院官方微信

国家大剧院 冬日之约” 11月拉开帷幕

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)11月7日,国家大剧院系列演出“冬日之约”将正式开启,并以“华韵盛典”音乐会作为首场演出,拉开此次系列演出的帷幕。

根据演出安排,此次“华韵盛典”音乐会将由彭家鹏执棒中国广播民族乐团进行演出。公开资料显示,彭修文是我国著名的民乐大师,也是我国广播民族乐团的创始人之一,他在该团率先确立了以弓弦、弹拨、吹管和打击乐为基础的中国民族管弦乐队的基本构架,并为现代民族乐团创作、改编了大量广为流传的作品。

与此同时,此次乐团还邀请了唢呐演奏家周东朝、胡琴演奏家姜克美、琵琶演奏家陈音,以及京剧演员张馨月、京胡演奏家汪佳颖、大提琴演奏家薛琦等,可谓众星云集。

据悉,本场音乐会的演出内容包括彭修文经典改编《乱云飞》片段(根据京剧《杜鹃山》同名唱段改编),该曲目表现了共产党员在面临艰难险阻之时,冷静睿智、临危不乱,最终在党的领导下取得全面胜利的心路历程。此外《彝族舞曲》《弹钢琴》《干将·莫邪幻想曲》等近年来新创作的中国民族管弦乐佳作也将亮相舞台。多首作品的出现令整场音乐会曲目多元,体现着中国民族管弦乐的传承、发展与创新,寻觅着流淌在中华民族血脉中的民族乐魂。

今年以来,国家大剧院推出包括“春天在线”“声如夏花”“华彩秋韵”“冬日之约”在内的多个主题系列演出,每周六晚均通过全平台进行网络直播。同时,线上演出系列已经覆盖歌剧、音乐会、话剧、芭蕾舞、戏曲等多个艺术门类,且仅音乐会便有交响音乐会、合唱音乐会、歌剧音乐会、小型室内乐等多种形式,满足在线观众的多元需求。而据国家大剧院此前公布的数据显示,自今年4月11日起,截止到10月31日晚,国家大剧院线上演出“春天在线”“声如夏花”“华彩秋韵”三大系列累计举办34场演出,在线总点击量已达10.27亿次。

北京歌剧舞剧院“云歌汇”重回青春岁月

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)11月5日晚间,北京歌剧舞剧院“云歌汇”进行“别样爱情”第三场直播演出,带领观众重回那些逝去的青春和燃情的岁月,穿越古今未来,俯瞰大千世界中爱情的亘古和变迁。

据节目单显示,此次直播中包括《不必在乎我是谁》《秋意浓》《盼情郎》《康定情歌》《两地情》《玫瑰人生》在内的15首演唱作品,演唱者包括北京歌剧舞剧院歌唱演员李研心、平静、李君、杨冲、伯鹤等。

今年以来,北京歌剧舞剧院通过“云歌汇”云舞

场”等演出形式,持续在线上布局,就在此次“云歌汇”“别样爱情”第三场直播演出的前两天,“云舞场”刚刚上演了一场“罗昱文·李晚慧”专场表演,而这二人分别是《舞蹈风暴》中大放异彩的诗仙李白和情感细腻、舞艺精湛的舞剧《圆明园》大女主,受到不少观众的关注。

现阶段,线上演出已经成为从业者着重布局的领域,也随之诞生越来越多的新产品,并从此前将单一产品放到线上,演变为依据线上平台开发新型演出作品

甚至是系列演出季,且现阶段已有观众逐渐养成定时在线上观演的习惯。观众梁惠瑜向北京商报记者表示,最初接触线上演出只是视频平台进行了推送,偶然点进去观看,经过多次观看便逐渐形成了习惯,到了时间就会自动登上平台观看直播,后续也会重复观看。

在业内人士看来,无论未来的市场环境如何,基于互联网已经融入人们生活的方方面面,演出市场也必须要与互联网进行融合,为今后的长远发展做打算,也从中创新更多商业模式,挖掘市场的潜在空间。