

目录 | CONTENTS

05-07 | 纵览全局 宏观讲述

06-07 国内大循环格局改变了什么

08-11 | 数据复盘 感知温度

09 产业带热力图

10-11 国内大循环、国内国际双循环温度表

12-24 | 亲历变化 记录所见

13 电商与产业带强绑定

14-15 义乌“厂二代”乘风破浪

16-17 国货化妆品“借网”初试锋芒

18-19 京东“护花” 云南鲜花“玫”开二度

20 从迪拜到扬州 一支牙膏求索内销市场

21-22 京城老字号撬动京津冀大市场

23-24 优质服务是苏宁适应新格局的底气

25-34 | 案例调研 上下求索

26-27 “新品牌计划”里藏着内循环

28 数字化激发内需动力 2000个产业带逆风生长

29 国庆消费大数据背后的消费新格局

30 数十万店主云开店 梦饯集团助力“她经济”

31-32 探索外贸新模式

苏宁国际提升国内外良性互动

33-34 让“好服务”有标准可循

35-38 | 思辨明志 未来可期

36 王成荣：需疏通生产、流通、消费之间的堵点

36 傅跃红：对位、同步和高质是关键词

37 关利欣：以消费为引领构建新发展格局

37 张晓静：数字经济是经济高质量发展的核心

38 结语：细微之处显韧性

出品：

北京商报社 北商研究院

地址：

北京市朝阳区和平里西街21号

总协调：

吴文治

统筹：

赵述评

编辑：

王维祎 刘卓澜 何倩

主笔：

赵述评 赵驰 何倩

刘卓澜 蔺雨葳

品牌运营：

王晓然 闫岩

设计：

王飞 李丞 代小杰

张彬 贾丛丛 高蕾

白杨

校检：

李月 唐斌 池红云

杨志强 李爽

