

内循环催生哪些新模式

想要顺应国内大循环的趋势，就要打通新产业与原有产业之间的桥梁，使商品流通更加全国化，企业间的商品流通更加自主化。在这样的市场环境下，新生事物不断崛起，信息化承担着平衡原有企业与新生企业之间的不均衡发展矛盾。

作为流通环节中连接消费和生产两端的渠道商，尤其是电商平台，如何在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中发挥自身优势，在当前经济背景下显得尤为重要。今年以来，国内电商企业借助自身平台优势和数字化技术，在产业基础再造和产业链创新方面进行了多元化尝试，有效增加消费供给。比如通过C2M促使工厂转型，消除供给端与消费端之间的信息鸿沟。

电商模式的加速，每个人应该都有切身体会。在新发展格局尤其是疫情的助推下，内需明显发力，电商已经成为人们购物的首选方式，从吃、穿、用的生活必需品到玩、乐、购的精神附属品，从小件到大货，从工业品到生鲜品，几乎所有的商品都可以在电商平台买到，再由物流企业送到消费者手中。

前三季度数据显示，全国累计完成快递业务量561.4亿件，同比增长27.9%，9月快递业务量完成80.9亿件，同比增长44.6%，增速创三年来新高，且呈现加速增长势头。同时，国家统计局数据显示，今年三季度，最终消费对经济增长的拉动占了1.7%，社会消费品零售总额增速连续2个月实现正增长。前三季度全国网上零售额达80065亿元，同比增长9.7%，增速比上半年加快2.4个百分点。这更能证明我国消费日益提升，电商发展也越来越快。

实际上，电商乃至背后的商业系统，都为特殊时期人们日常生活的转变匹配了配套设施，无形中培养诸多新型消费习惯。可以说，网络购物和网上服务为代表的新型消费展现出了强大的生命力，新型消费成为我国经济发展的新动能。

哪些领域率先摸索到转型路径

以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局所强调的畅通、循环，不仅是国内、国际之间的关系，而且也强调打通供给、需求两端的畅通循环。

为了使供给、需求两端实现适配、畅通、循环，我们需要将视角从供给、需求两端本身，扩展到“生产、分配、流通、消费”四个重要环节。双循环的新发展格局从供给、需求两端的互动出发，但又超出了供给和需求，并贯穿于生产、分配、流通、消费各个环节。从此意义上而言，双循环的新发展格局与供给侧改革有继承的关系，同时也有了更进一步的扩展和更重要的理论和现实意义。

形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局时，各路企业纷纷摸索转型路径，制造业的表现尤为突出。由于全球疫情的发展，外需市场明显疲软，大量外贸工厂遭遇订单延迟甚至取消。外贸面临巨大压力的情形下，中国的内需市场足够巨大，电商对接生产制造资源，针对不同圈层的消费者，精准提供适销对路的商品，建立帮助外贸工厂转内销的长效机制。

这个时期，数字化成为时代特征，也是企业求新的必要方式。5G、大数据、云计算、物联网等新技术，作为技术驱动，无处不在对数字化商业进行重塑。同时，技术和商业模式的创新，也在生产制造、品牌营销、消费体验、物流配送等全链路领域融合碰撞，深刻改变着各行各业。零售企业要利用好线上、线下两个渠道，从而实现高品质发展。

国内消费市场正在发生新的需求和变化，这对于商业企业和制造企业而言，都充满着新机遇。

