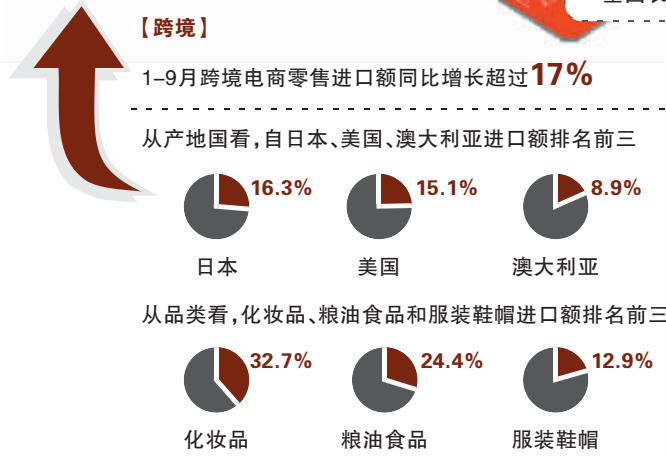
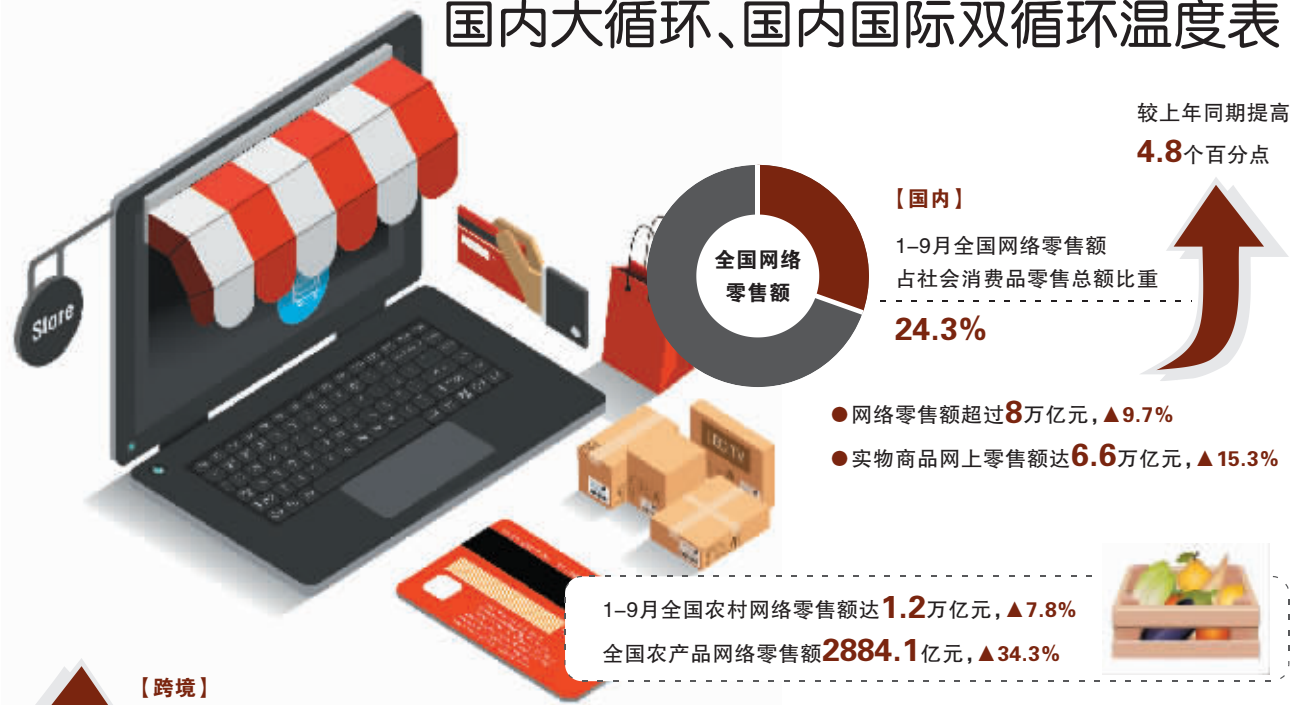


# 国内大循环、国内国际双循环温度表



**阿里**  
截至10月初  
37万外贸工厂通过1688拓展国内市场  
近20万入驻数字化“外贸专区”  
在全国已建设**1000**个数字农业基地  
布局**1800**个农业特色产业带、**80**万款农产品

**京东**  
截至11月  
京心助农帮助了**130**万款农产品上行, 累计销售**3**亿件农产品。  
京喜已经布局**183**个产业带, 已售出**60**亿件工厂产品, 助力**1000**余商家销售额破千万元。

**拼多多**  
截至11月  
预计2021-2025年扶持**100**个产业带, 定制**10**万款新品牌产品, 带动**1**万亿元销售额。  
合作伙伴扩容, 从头部代工企业为主, 扩展到为全中国优质制造企业服务, 数量从**1000**家提升至**5000**家。

