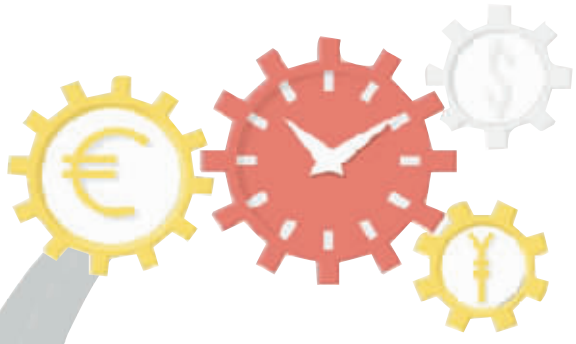
电商与产业带强绑定

连接新消费市场与产业带工厂，电商平台与产业带的关系愈发强绑定，产业带上的商家将产品搬至线上，拓宽国内市场。京东、阿里、拼多多等不约而同走上了反向定制的赛道，加快形成新发展格局。



2019年9月

快手电商服饰产业带临沂惟业直播基地签约

2020年3月

拼多多与江苏省睢宁县签署战略合作

2020年4月

拼多多与东莞市人民政府签署战略合作

2020年5月

阿里与天津市签约

苏宁拼购与安徽、山东、江苏三地农产品产业带签约

2020年6月

拼多多与鄂尔多斯市战略签约

阿里与河南省安阳市签约

2020年7月

阿里与海东市签约合作框架

2020年8月

苏宁与浙江省嵊州市签约

2020年9月

京喜与泉州南安家装产业带签署战略合作

拼多多与中国农加工投洽会战略签约

京东超市与杭州市西湖龙井茶管理协会签署合作协议

京东汽车与浙江省天台县共同达成深度战略合作

京东物流、京东超市酒业在仁怀、泸州建立“酒水产业带商家成长中心”

2020年10月

京东与浙江永康产业带签署战略合作

京东超市与河北省邢台市南和区签署战略合作

京东与河南省商务厅战略合作签约

京东与沧州9家农产品加工企业签约