

## 案例调研 上下求索



电商与产业带的关系,或许逐渐从若即若离成为强绑定。产业带上的工厂商户们正举家乔迁至电商,产业带上的“原住民”在原有基础上加大力度开拓内销市场。当然,电商倾囊相授,春雷计划、新品牌计划、春雨计划相继出炉。创新与转变总是轰轰烈烈。

