



探索外贸新模式 苏宁国际提升国内外良性互动

根据海关总署数据显示,2020年前2个月,我国外贸进出口总值为4.12万亿元,较2019年同期下降9.6%。外贸出口订单骤减或大面积取消、延期交货等现象受到政府和企业的密切关注,“稳外贸”被列为疫情期间经济发展“六稳”之一。

面对疫情造成的经济波动,我国以跨境电商为突破口,陆续出台一系列税费减免、保障物流和通关等稳外贸政策,全力支持外贸企业复工复产和外贸稳增长,解决外贸企业资金紧张、履约难、接单难等难题。以苏宁国际为代表的跨境电商们也纷纷凭借自身优势成为疫情期间稳外贸的有力抓手,在迎来逆势增长的同时,持续加码新业态新模式探索,充分发挥出互联网零售企业应对疫情的关键作用。北京市商务局局长闫立刚透露,今年前8个月,北京网购保税进口同比增长超137倍,以智能手机为代表的通讯器材类商品零售额同比增长41.6%,高于全国32.7个百分点。

苏宁国际逆势增长

商务部近日召开网上例行新闻发布会要求,充分发挥跨境电商、市场采购在应对疫情、开拓多元化市场等方面的特殊作用。作为苏宁集团旗下国内领先的跨境电商平台,苏宁国际跨境商品消费数据显示,今年3月,苏宁国际跨境商品整体销售额同比增长145.54%,在中国外贸这一整体经济下行赛道里实现了逆行。一方面是因为国内疫情缓解,快递恢复,消费者此前被压抑的网购需求得到释放;另一方面,苏宁国际的货品全、价格有优势、正品有保障,消费者买得放心。

事实上,从2019年收购日本最大规模的综合免税企业乐购仕布局开始,到布局中国香港著名连锁电器卖场镭射、美国硅谷研究院、意甲豪门国际米兰,十余年的时间里,苏宁持续加码全球布

局。截至目前,苏宁已经拥有中国香港29家线下门店、日本41家Laox门店,还有海外数千名买手遍布全球近百个国家。这不仅从源头上确保了产品为正品,更不断扩充着苏宁国际已达数百万件的全球货品丰富度。依托苏宁自有的物流服务体系,可实现保税仓最快2天内送达、直邮最快3天送达的物流时效体验。眼下,为了应对国外可能出现的货源紧缺情况,保障国内货源充足,苏宁国际特地将原来提前1个月的备货周期延长至2个月。

