

商务部国际贸易经济合作研究院流通与消费研究所副所长 关利欣

## 以消费为引领构建新发展格局

构建新发展格局,需要充分发挥消费在国民经济循环中的引领作用、对投资的引导作用,以及对供给的牵引作用,以满足消费需求为立足点,把扩大内需与产业转型升级结合起来,把供给与需求结合起来,形成强大国内市场。

首先,丰富有效供给释放消费潜力。适应不断升级的消费需求,丰富和细化消费品种类,实现差异化、品质化、品牌化商品供给,满足多样化消费需求。加快发展文化娱乐、培训、旅游、美容等服务消费产业,构建高质量服务消费产业体系,优化服务消费供给质量。顺应科技革命趋势,催生消费新业态、新模式和新产业,不断壮大消费新增长点。

其次,发展现代流通匹配消费需求。建设现代流通体系,着力培育一批具有较强产业组织能力和市场适应能力的流通企业,建设能够有效满足消费需求、高效匹配供需的现代供应链体系,推动商流、物流、信息流、资金流畅通,应用大数据等新型要素,实现供需双方精准匹配和动态平衡。

第三,完善收入分配增强消费能力。提高劳动报酬在初次分配中的比重,保障居民收入与国民经济同步增长。逐步完善个人所得税制度,调整个人所得税最高边际税率与企业所得税税率持平。消除各种制度性障碍,允许劳动力自由流通,维护市场公平竞争。

最后,要鼓励生产创新深耕消费市场。引导市场主体增强创新实力,充分利用国内国际两种资源,坚持开放式创新与加强自主研发相结合,增强技术创新实力,创造新消费需求。强化数据赋能生产企业,充分利用大数据、云计算、区块链等现代信息技术,增强生产企业对市场需求的捕捉能力、快速响应能力和敏捷调整能力。

对外经济贸易大学国际经济研究院院长助理 张晓静

## 数字经济是经济高质量发展的核心

推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局时,在需求侧,要坚持把扩大内需作为战略基点,畅通国民经济循环,打通从生产、分配到流通、消费等诸多环节的堵点。在供给侧,想要打通各环节中的堵点要靠深化供给侧结构性改革,在重点领域和关键环节改革上实现重大突破。

同时,还要发挥科技创新的关键变量作用,要加强关键核心技术攻关,维护产业链供应链的安全稳定,优化收入分配结构,扩大中等收入群体,建设现代流通体系,还要优化消费环境,促进消费升级,充分发挥我国超大规模市场优势。

想要在新发展格局中做好品质消费的提升,主要有三点,一是要重点推进服务业发展,切实提升服务能力;二是深化供给侧改革,打开消费需求空间;三是打造健康消费环境,确保安全放心消费。

数字经济是经济高质量发展的核心,由移动互联网技术催生出的新型电子商务、互联网服务业等新经济业态正不断释放新动能,产业融合发展的新模式不断涌现。电商与产业带的关系正从若即若离发展为强绑定,全方位的数字化转型提升产业带内部的协同效率。新电商平台助力外贸企业数字化转型。

出口企业转向内销市场,主要难点就在于企业逻辑的转变。在做出口销售时,最关键的一步就是比价,因为在产品方面我们是代工厂,只需要按照客户要求组装产品。而转向内销时,我们需要面对的就从客户变成了市场,这就会涉及渠道营销推广等新的考量因素,除了缺少必要的渠道、经营、售后,国内外市场质量标准认证不同等问题也给外贸企业开拓国内市场带来挑战。