

细微之处显韧性



回想数月前的今天，我们萌生了撰写《国内大循环下的电商新路径调研报告》的想法，希望将所见的循环成效、城市消费、企业亮点、产业带变革等，用手中的笔一一呈现并梳理成集。不负众望，一行9人、7天时间，足迹遍布云贵川、长三角、珠三角，遴选了云南玉溪鲜花种植基地、浙江义乌小商品产业带、广州白云日化产业带，通过8位商家的讲述还原过去一年的商业风云。

我们认为，选取3个产业带上的8位商家研判新格局的走势，虽然样本有限、样本的改造程度有限、反映出商业的创新性改良有限，但是单个企业的经历本身既是一种改造，又是当下商业环境变化的投影。如果将8位商家视为产业带、产源地上中小企业的代表性样本，放在时代大背景中进行剖析和解读，或许能在有限的投影中，见微知著地反映新发展格局中商业领域的巨大变化。

备豫不虞，为国常道。面对百年未有之大变局，中国正在推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。目的是通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通，更好利用国际国内两个市场、两种资源，实现更加强劲可持续发展。

显然，商业企业不负众望。扎根上游的制造商与贯通两端的渠道商日渐亲密，国内电商企业借助自身平台优势和数字化技术，在产业基础再造和产业链创新方面进行了多元化尝试，有效增加消费供给。比如通过C2M方式促使工厂转型，消除供给端与消费端之间的信息鸿沟。可谓一呼一吸之间皆存章法。

变革总是发轫于危机之时，我们看到了商业企业不安于寂寞的上下求索。这个时期，数字化成为时代特征，也是企业求新的必要方式。5G、大数据、云计算、物联网等新技术，作为技术驱动，无处不在对数字化商业进行重塑。同时，技术和商业模式的创新也在生产制造、品牌营销、消费体验、物流配送等全链路领域融合碰撞，深刻改变着各行各业。国内消费市场正在发生新的需求和变化，这对于商业企业和制造企业而言，都充满着新机遇。

风雨多经人不老，关山初度路犹长。当下商业企业的魄力不曾削减，依旧保持着“正增长”，逆风逆水反而成为向前的助力。一路调研，我们看到了商业变革的进程，看到了国内消费市场的增长依然在延续，看到了中国经济的韧性与活力。

未来可期。

