编辑 汤艺甜 美编 李烝 责校 李爽 电话:64101949 bbtzbs@163.com

两难的年终消费季

12月已至,岁末狂欢购物季正式拉开帷幕,但在“冷清”的“黑五”数据之后,零售商似乎已经对这个消费季不抱希望。在拉动消费和控制疫情的天平之间,各国都在试图找到一个平衡点。

VV 全球年终消费季预测

◎ 美国

追踪零售业的ShopperTrak预测,在假日购物季的关键六周内,美国零售商店客流量预计将同比下降22%至25%

◎ 意大利

预计今年圣诞消费较去年同期将会下降20%以上

◎ 德国

约52%的企业预计,圣诞销售额和顾客数量将出现重大损失

◎ “黑五”

美国实体店客流量同比下降52.1%

悲观的德国

在延长“封锁”措施后,德国的疫情形势仍然严峻。11月29日,德国首都柏林疫情再度告急,三项主要新冠疫情监测预警指标中有两项亮起“红灯”:“过去7天平均每10万居民的新增病例数”和“新冠病人重症监护病床占用率”分别超过警戒值50和25%。

“新冠疫情背景下,圣诞节生意的前景令人担忧,尤其是对市中心的许多零售商、时装店来说。”德国零售协会(HDE)总经理斯蒂芬·根斯周日表示。

这并非危言耸听。由于新冠肺炎疫情仍未得到控制,德国25日宣布继续延长11月初实施的“部分封锁”措施至12月20日。一些限制措施也因此进一步收紧,比如商场购物限流,800平方米以上营业场所每20平方米限1人,800平方米及以下每10平方米限1人。

在对外经济贸易大学国际经济研究院院长桑百川看来,欧洲现在的确是在“防疫”和拉动经济之间艰难挣扎,本来疫情没有得到有效控制就放松管制,肯定蕴含着较大风险,但历来圣诞季都是消费的黄金时期,错过这个时期,经济肯定会沉重,所以这会是比较艰难的抉择。

根据HDE对550家零售企业的调查,结果显示,超过一半的德国零售商预计在至关重要的圣诞节期间顾客会减少,销售额会下降。具体结果显示,约52%的企业预计,在“部分封锁”措施延长至12月后,销售额和顾客数量将出现重大损失;62%的受访零售商对圣诞节业务的未来走向感到悲观;同时,38%的零售商和45%的市中心零售商认为自己的生存受到了威胁。

除了零售商之外,受“部分封锁”措施延长的影响,德国3000个圣诞市场绝大部分都会取消。而根据数据,每年约有1.6亿人访问圣诞市场,创造近30亿欧元的收入。

“封锁”的威力已经显现出来了。HDE的数据显示,德国10月消费晴雨表为98.09点,略低于8月的水平,结束了连续5个月的上升。根据HDE的说法,自11月初开始封锁措施,整个德国的人员流动性可能会明显下降,下个月的消费晴雨表指数可能会进一步下降。

最“冷”圣诞?

德国的悲观不是没有道理的,刚刚过去的“黑五”已经给了零售商一记重锤。从事零售业分析的先讯美资解决方案公司28日公布的数据显示,美国“黑五”实体店客流量同比下降52.1%,降幅超过此前预期。

对于已经拉开大幕的圣诞购物季,追踪零售业的ShopperTrak曾在10月预测,在假日购物季的关键六周内,美国零售商店客流量预计将同比下降22%至25%。意大利也给出了类似的预测数据,预计今年圣诞消费较去年同期将会下降20%以上。

在这背后,除了被“封锁”措施困住的线下零售,还有被购买力束缚住的民众。意大利米兰商会在最新发布的市场调查分析报告中指出,在新冠疫情背景下,尽管人们依然具有强烈的节日购买欲望,但受到家庭收入严重缩水和未来经济形势不确定性影响,圣诞市场消费受到严重挤压。

为了保住圣诞消费季,各国在促消费方面频频出招。比如,意大利政府想出了信用卡消费返现的办法:自12月开始,对成年消费者实施购物返现10%,返现金额最高达150欧元;随后,每隔6个月可享受一次该福利,前提条件是必须使用信用卡消费。

与此同时,零售商也不遗余力地促销。在巴西,商品、服务和旅游业贸易联合会的一项调查显示,近1/3的商家在年终将利用打折促销等手段吸引顾客消费。23%的受访商家表示商品折扣将高达50%。

法国和英国则更直接,打算圣诞消费季期间逐步放开“封锁”措施。法国总统马克龙于当地时间24日提出了“三步解封”计划,根据该计划,贩售非必需品的商店可以从28日开始重新营业,影院可以自12月中旬开始重新迎接观众。此外,马克龙还提到,在圣诞节前夕和新年前夕,将解除对餐饮业的营业限制,这样人们就可以“与家人一起分享团聚的快乐时刻”。

同一天,英国英格兰、威尔士、苏格兰与北爱尔兰政府也达成了共识,决定在12月23日-27日为期5天的圣诞节期间放松防疫限制,最多有3个家庭能够互访会面,但必须成员固定。

复旦大学欧洲问题研究中心主任丁纯表示,现在正好是圣诞节前,也是商家促销甩卖、带动消费的时候,再加上欧洲缺乏类似中国社区的支持系统,也不可能长期处于“封锁”状态中,如果疫情相对有所缓和,自然会采取些放松措施。其实,在控制疫情和拉动经济之间寻找平衡点,也是挺难的。

小心试探

在拉动消费的另一端,就是稍不留神就会失控的疫情。比如大力促销的巴西,见证了排队购买打折商品的人流,也经历着传染率的新高。

根据英国帝国理工学院上周发布的研究报告,目前巴西新冠病毒基本传染数(R0)达到了自5月以来的最高值,为1.3。圣保罗大学医学院的阿尔维斯研究团队认为,基本传染数的上升意味着巴西或已迎来第二波疫情。29日当天,巴西新增新冠肺炎确诊病例24468例,重回5月疫情最严重时的水平。

但圣诞消费季也是零售商们最后的希望。英国百货公司Fortnum & Mason首席执行官伊万·文特尔曾预计,到明年第一季度末,1/3的英国品牌将消失。时尚零售商Next表示,即使是两周的禁售,也会使其销售额缩水约5700万英镑。“我们正在进入冬季,一个凄凉的深冬。这是圣诞节的前奏,对许多公司来说,这是最重要的时节。”英国工业联合会总干事法尔拜恩说道。

零售商的困境也是各国政府的困境,一边是事关全年经济的购物季,另一边,则是冬季继续肆虐的疫情。

在本月初的预测中,欧盟委员会被迫下调明年经济增长预期,预计欧盟和欧元区经济2020年将分别萎缩7.4%和7.8%,其中,受疫情冲击最严重的西班牙、意大利、法国今年的经济预计将分别萎缩12.4%、9.9%、9.4%。

美国经济前景也不甚乐观。上周,高盛首席经济学家哈祖斯将其对美国四季度GDP的预期从4.5%下调至3.5%,哈祖斯将接下来的6个月称为美国经济的“寒冬疲软期”。

雪上加霜的是,经济刺激手段仍然遥遥无期。11月16日,波兰和匈牙利投票否决了总额达1.8万亿欧元的欧盟未来七年(2021-2027年)预算,此举将导致7500亿欧元的欧洲复苏基金无法启动。而在美国,不仅新的财政刺激计划还在博弈中,美国财政部长姆努钦19日还拒绝了延长与美联储联合制订的几项紧急贷款计划。

桑百川指出,现在各国政府在刺激经济复苏方面也是两难抉择,因为不同观点对于疫情后经济复苏形势的判断存在分歧。有些人认为疫苗出来之后,疫情会得到控制,企业会很快复工复产,经济会得到控制;有些则认为,疫情期间,企业现金流断裂,单纯靠市场力量难以很快实现经济复苏。这两种力量存在矛盾,再加上政府也背负着财政和赤字的压力,导致政策选择的空间比较小,因此做出抉择的难度还是比较大的。

对于目前欧洲复苏基金的状况,丁纯分析称,现在说其被否决还为时尚早。本身欧洲复苏基金也并非能解决所有的问题,当时提出后也被寄予了极大的团结抗疫的希望,如果长期无法落实,当然对于欧洲各方面心理会有比较大的打击。此外,各国也在积极应对,比如德国已做好了历史上第二高的财政赤字的准备,当然也是出于拉动经济的考虑。

北京商报记者 陶凤 汤艺甜

聚焦 Focus

东京奥运会推迟一年多花19亿美元

半年过去了,东京奥运会延期激起的涟漪仍未散去。据日本共同社11月30日的报道,东京奥组委方面估算,因新冠肺炎疫情推迟一年举办的东京奥运会,需额外投入大约2000亿日元的费用,折合大约19亿美元,而这还不包括应对疫情所需要的防疫支出。眼看着砸进来的钱越来越多,东京奥运会曾经承载的日本经济复苏梦却越来越远,但对日本来说,事已至此,执着于东京奥运会的开办,或许早就不再盘算经济账了,能开就是万幸。

相比起顶风举办或者直接取消,推迟成了当时的东京奥运会能做出的唯一选择,尽管这样也依旧会烧进去一大笔钱。报道称,额外支出包括再次确保场馆的相关费用、租借和保管设备的费用、奥组委的劳务费等,此外疫情应对所需经费预计约为1000亿日元。

据了解,东京奥运会推迟一年将使总预算由最初的1.35万亿日元增至1.55万亿日元,增幅约为15%。日本《读卖新闻》援引消息人士的话称,东京奥组委将与东京都政府和日本政府讨论,于12月确定额外支出的具体数额。

值得注意的是,11月30日刚好是东京奥运会已售门票的退票申请截止日,具体的截止时间为当天上午11点59分,退款工作将在12月下旬以后进行。残奥会的门票将在12月1日-21日受理退票申请,退款工作将在明年1月中旬以后实施。

按照方案,门票款将按票面价格退回到购票者的信用卡或者银行账户上。据悉,东京奥组委此前通过官方网站售出奥运会门票约448万张、残奥会门票约97万张。东京奥组委表示,此前已经购买的门票也适用于延期后的相同赛事。

今年3月,全球新冠疫情暴发,迫于压力,日本前首相安倍晋三终于松口:今年夏季奥林匹克运动会无法举行,随后东京奥运会确认推迟至2021年7月23日-8月8日举行,东京奥运会和残奥会的测试赛将在2021年3月重启。

这可能是日本能争取到的最好的结果了,日本机构第一生命经济研究所曾估算,截至2019年,已基本完工的场馆设施等已带来了13.8兆日元的经济效益。但如若奥运会延期举办,预计2020年日本整体经济损失将达到3.2兆日元。

中国现代国际关系研究院研究员刘军红称,东京奥运会的推迟本身已经对日本经济产生很大影响了,这一点是毋庸置疑的,疫情之前关于东京奥运会的各种筹备措施都要花钱,钱花了会没开成就是损失了。此外还要应对疫情,同时又要准备明年7月开展奥运会,又是一系列的费用,而这些费用都是原来预算中没有的。疫情之前预算的部分,如果筹划得好的话,企业参与得多,东京奥运会本应是赚钱的,但现在不仅不赚钱还要亏钱,而且是额外亏钱。

经济损失已经板上钉钉,但日本显然不打算就此“收手”,追加预算也要办奥运。在刘军红看来,对日本来说,东京奥运会的作用已经不在于经济了,坚持举办是为了日本的国家形象,体现出其应对危机的能力,民族的一致以及面对世界的开放与和平,而且奥运会本身的意义也在这里。所以这也是日本无论如何要举办东京奥运会的原因:“赔钱就赔了”。

因此,东京奥运会要面临的唯一变数就是疫情了。不巧的是,日本眼下恰恰在经历第三波疫情,而且态势已经反超前两波,截至11月29日,日本已经连续4天日增确诊病例超过2000例,累计确诊病例达147568例。不久前,日本首相菅义伟刚刚宣布,政府将暂停以疫情快速蔓延地区为目的地的旅行补贴政策,同时将要求都道府县知事考虑停止发放餐饮优惠券。

日本内阁府16日发表的初步统计结果显示,在经历了二季度的创纪录下滑之后,今年三季度日本经济快速回升,创下有可比数据以来最大增幅。不过,当地媒体和经济学家普遍认为,由于经济复苏动力不足,日本经济恢复到新冠疫情暴发前水平尚需时日。

日本总务省的调查报告显示,截至9月,日本家庭消费连续12个月同比下滑,其中9月同比下滑10.2%。大和证券首席经济学家岩下真理表示,由于今年很多企业削减了年终奖,预计今后消费者会把钱包捂得更紧。

北京商报记者 杨月涵

·图片新闻·

马拉多纳私人医生以“过失杀人罪”被调查

11月29日,警方站在已故阿根廷足球传奇人物迭戈·马拉多纳的医生莱奥波尔多·卢克的家外。CFP/图

11月29日,阿根廷首都布宜诺斯艾利斯郊区圣伊西德罗的检察机关要求警方对马拉多纳的医生莱奥波尔多·卢克的诊所和住宅展开搜查,当地电视台播放了搜查经过。英国《卫报》报道,警方带走了卢克的笔记本电脑、诊疗档案和手机。搜查持续了3个小时。

知情人士向法新社披露,检方启动调查源于马拉多纳的3个女儿达尔玛、吉安尼娜和哈娜的诉求,她们质疑父亲在位于首都北区蒂格雷的家中心脏出状况时没有接受恰当治疗。一名知情人士说:“调查正在进行中,我们正问询包括家属在内的证人。”

11月3日,正在接受住院检查的阿根廷传奇球星马拉多纳被发现患有硬膜下血肿,在接受手术治疗后迅速出院。11月25日,马拉多纳心脏骤停抢救无效在家中去世,享年60岁。初步尸检报告判断,马拉多纳25日午睡时因“急性肺水肿和慢性心脏衰竭”离世。

检方发表声明说,尚未对卢克或任何人提起指控,但调查仍将继续,已开始分析搜查所得材料。3名负责调查的检察官已申请调取马拉多纳的病案及其家宅附近监控视频。

29日当天,卢克在家里举行了记者发布会,他表示,自己已经尽了最大的努力,没有任何过失,不过,将会协助警方调查。

目前,关于马拉多纳去世的调查工作依然在继续。

北京商报综合报道