

全球主题公园市场在新冠肺炎疫情暴发前已感受到了压力。虽然整个主题公园市场继续蓬勃发展,不过增速放缓趋势愈加明显。同时,中国主题公园在2019年对全球市场的贡献功不可没,但部分地区也面临着客流下降以及IP不足等问题。



数说中国主题公园

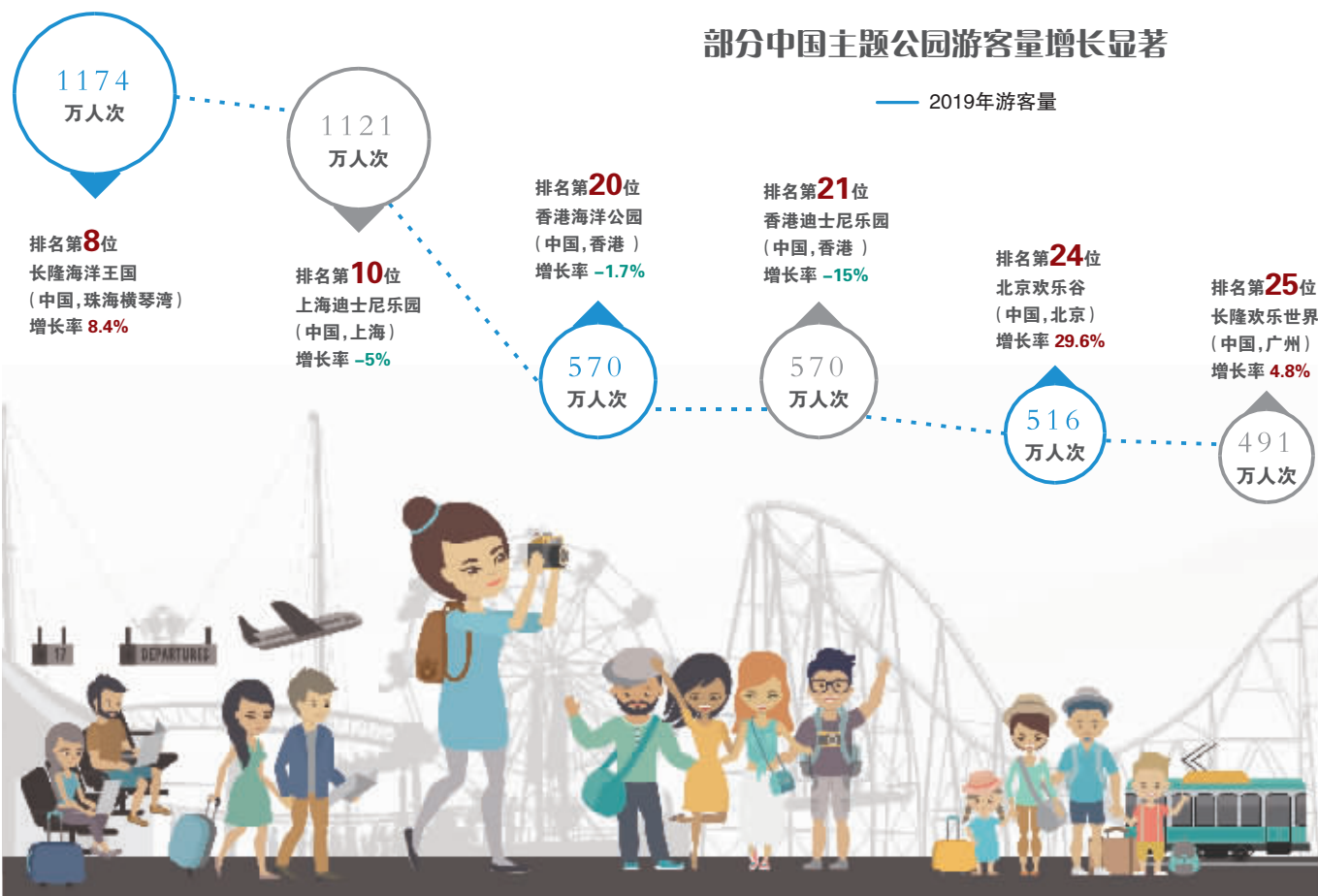


2019年全球十大主题公园集团游客量“稳”创新高

根据TEA主题娱乐协会与AECOM联合发布的《2019全球主题公园及景点报告》显示,继2018年突破5亿人次的创纪录表现后,2019年全球主题公园集团游客总量较2018年增长4%,达5.21亿人次。增速较前两年明显放缓,游客总量趋于稳定。

报告指出,2019年亚洲头部主题公园游客量增长大约2%,与上年相比略有下降,但中国主题公园市场表现突出;中东欧洲与非洲地区(EMEA)喜忧参半,整体游客量与上年基本持平;北美主题公园游客量增长1.2%。

部分中国主题公园游客量增长显著



在全球排名TOP 25的主题公园名单中,中国占据6席。与上年相比,北京欢乐谷新上榜,列居24位。从游客量变化来看,25强企业中正增长的有12家,基本持平的有6家,7家为负增长。北京欢乐谷游客量增幅为全榜第一,达29.6%。

如报告所述,中国主题公园市场增长背后是供需相关的诸多因素:人口多、收入增加以及旅行休闲需求增长、土地储备量大以及交通设施日益完善,这些都为开发区域性主题公园提供良好条件,也为区域性连锁主题公园的扩张提供了便利。2019年中国主题公园游客量增长得益于特价、学生团队游及针对70周年国庆打折等优惠活动。

与内地相比,香港社会不稳定因素给旅游业和可支配收入消费活动造成很大影响,香港海洋公园、香港迪士尼乐园2019年游客为负增长。