# 中国主题公园30年

## 初创期

1989年前

1989年9月

1989年9月

深圳“锦绣中华”建成开放，每天吸引数万旅游者，据资料显示，开园7个月便收回全部投资额，“锦绣中华”标志着在中华大地上诞生了具有真正意义的主题公园。

1989年前

主题公园主要以游乐园、影视城为主题形态。如：

广东东方乐园
正定县的西游记宫

## 成长期

1989–2000年

1989–2000年

我国主题公园规划建设迅速成长阶段，市场上逐步形成一批品质较高的主题公园。如：

锦绣中华
中华民俗村
世界之窗
深圳欢乐谷
无锡太湖影视城
苏州乐园

## 完善期

2001–2010年

2001–2010年

我国主题公园规划建设步入完善期，各类主题公园不断涌现，主题公园的投资、建设与发展逐步进入规范化阶段。如：

欢乐谷
广州长隆欢乐世界主题公园
宋城演艺
方特欢乐世界

## 成熟期

2011年至今

2011年至今

国内主要的主题公园运营商在全国各大区域进行品牌复制，同时国际品牌主题公园也进入国内市场。如：

上海迪士尼
北京环球主题公园