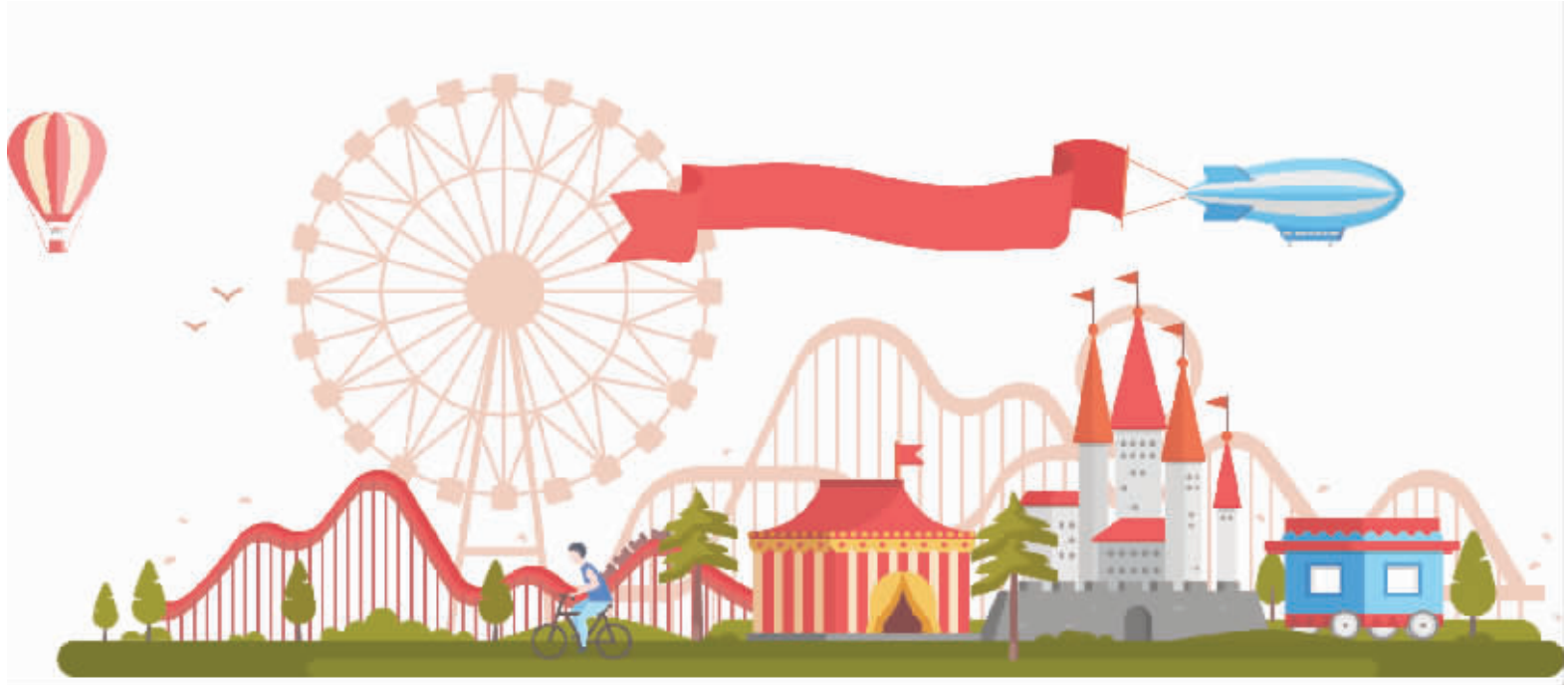
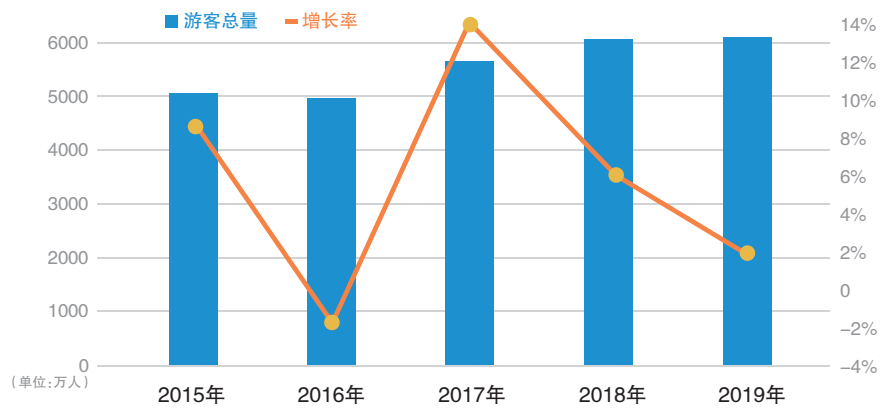


数读中国主题公园“十三五”

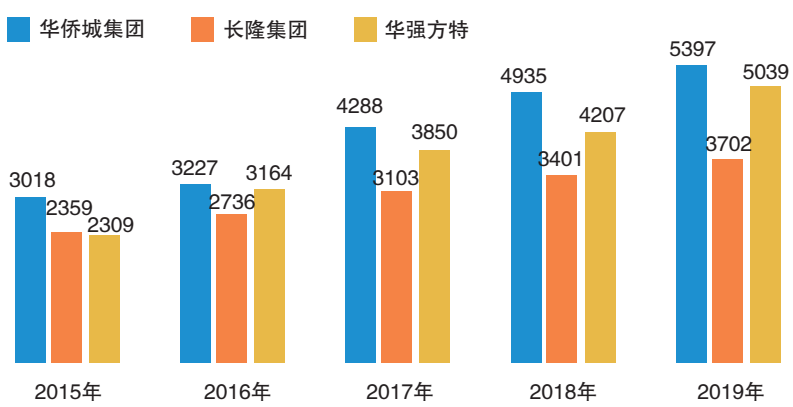
根据TEA与AECOM 2015-2019年主题公园报告，中国Top10主题公园在2019年客流量达到6038万人次，较上年增长1%。其中长隆海洋王国自2017年后，在2019年游客总量再次超过上海迪士尼乐园，达到1173万人次，占Top10主题公园游客量的19%。纵观过去五年客流量，2017年中国主题公园客流量增长率达到顶峰，之后两年增长率逐渐降低。

中国Top10主题公园2015-2019年客流量趋势

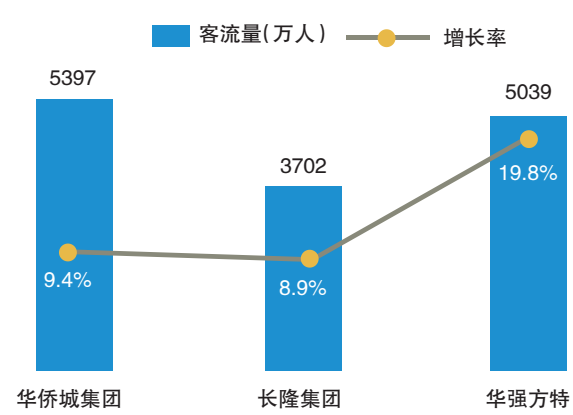


全球Top10中国主题公园集团2015-2019年客流量对比

（单位：万人）



具体来看，中国主题公园市场呈现华侨城、华强方特、长隆三足鼎立的竞争态势。过去五年，三大集团都在稳定增长，其中华侨城集团年游客量稳居第一。从过去五年来看，中国主题公园集团在全球Top10年客流量的占比逐渐增加，自2016年以后以每年7.5%的比例逐渐增长，市场前景良好。中国主题公园企业进入快速增长期，在激烈的竞争环境中，都在积极丰富旅游板块内容，以更多的创新内容吸引游客量。

数据显示，2019年全球前十名主题公园集团客流量情况总体稳定，增长率不高。上榜的三家中国主题公园集团华侨城集团、长隆集团、华强方特游客增速最为明显，其中，华强方特游客增速超19%。说明近年来中国对旅游业态发展给予了很大支持，国民旅游消费支出不断增加，极大地拉动了中国主题公园客流量的增长。

全球Top10中国主题公园集团2019年客流量及增长对比