

2018年8月

融创文化旅游
发展有限公司
成立

2018年3月,在融创的业绩会上,孙宏斌描述融创对于文旅产业布局为“诗和远方”。当年8月,融创中国集团宣布,融创文化旅游发展有限公司(即融创文旅集团)正式成立。近几年,狂揽13个万达文旅城的融创,不断加快文旅板块的布局节奏。选择在海南海口市登记注册,也能看出融创欲争食海南自贸港文旅产业大蛋糕的野心。同时,融创文旅集团的成立,也反映出越来越多的巨头企业开始涉足文旅。

2019年9月

乐高乐园
落子中国

2018年11月

海昌海洋公园
上海旗舰项目
落成

乐高乐园2019年9月官宣选址落地四川天府新区眉山区域的项目,为在华第一个乐园项目。紧接着,默林娱乐集团、上海金山区政府、科尔克比投资集团、华人文化集团签约,四方合力打造的上海乐高乐园度假区正式落地金山区。默林主打室内场馆战略,一方面利用室内游乐场馆能够规避天气带来的不确定性,另一方面也能与迪士尼、环球影城等国际性室外主题乐园形成差异化竞争。

2019年11月

复星旅文
推出复游城品牌

2020年1月

香港海洋公园
宣布全员“冻薪”

香港旅游市场降至冰点,相关景区、主题公园、企业也受到“牵连”。1月5日,开业已40多年的香港知名旅游景点香港海洋公园正式宣布,由于经营环境严峻,2020年将取消全体员工的薪酬调整,即不会加薪,同时建议员工申请自愿无薪假期或提前退休。而这也是海洋公园自2003年来首次采取员工“冻薪”措施。据统计,去年下半年,该公园接待入境旅游团和自由行游人数按年跌幅已超过六成。

2020年10月

北京环球度假区
主题景区
亮点揭秘

2020年6月

融创文旅接盘
山水六旗乐园

随着明年盛大开园的临近,北京环球度假区也受到游客及业界的强烈关注。2020年10月20日,北京环球度假区揭秘了多个地标景点和最值得期待的骑乘娱乐设施等独家细节,其中“霸天虎过山车”“功夫熊猫:神龙大侠之旅”“神偷奶爸小黄人闹翻天”等项目将使游客获得前所未有的沉浸式体验。近日,北京环球度假区继飞猪官方旗舰店上线后,宣布了首批21家旅游渠道官方授权合作伙伴,全面布局线上线下渠道,通过各大旅行预订平台,为全国游客提供方便快捷的门票、酒店、活动等产品的购买或预订服务。



北京环球度假区发布七大主题场景娱乐设施细节



海昌海洋公园