

# 宏大叙事中的创新图景

形成强大国内市场，构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局是即将迎来的“十四五”开局之年的重要顶层设计举措。作为北京十大商业品牌评选系列活动之一，2020年度（第十四届）北京商业高峰论坛也定下了“国内大循环 消费新格局”的主题。

为此，北京商报组建调查团队，为期两个月陆续走访京津冀、长三角、珠三角，以笔为马，书写细节，记录新发展格局进程中的点滴细节。在此份年度报告中，既有商业主流业态的全年盘点与趋势预判，也有大循环下的企业活力，还有专家视角尝试解读这一时代之举。大循环是宏大叙事，是百年未有之大变局的历史关口。今天的新闻，是明天的历史。

全景大循环，从中观见宏观。我们选取在宏观经济与微观生态之间的企业与行业视角入手研究内循环，探究它们在产业聚集带中听取经济中观元素的声音，感受它们在转向奔跑中的呼吸，或稳健，或急促。尤其关注商业消费领域，从流通环节解读经济循环中上下游的趋势与变化。内循环意味着需要构建完整内需体系，其中既有区域协调发展的空

间维度，也有收入分配与生产制造的需求维度，亦有任务艰巨长期的时间维度。

全景大循环，从平淡见创新。内循环没有立刻改变消费常态或让产业格局骤变，却在真实、潜移默化地发生着。企业和行业关注的是如何创新，消费模式的创新、生产模式的创新、循环模式的创新，都在经济运行中不断内生。

全景大循环，从现在见未来。疫情防控常态化和国际关系的复杂变化确实给企业带来了困难，但是中国经济也正是在目前这种暂时的困难中孕育了模式创新和技术创新的动力。我们看到许多企业和行业都在“山后练鞭”，卧薪尝胆，力求厚积薄发。暂时的困难，反而激发了中国经济居安思危的决心，更坚定了对中国道路的制度信心。

双循环，发力在内，着眼在外。以国内大循环为主体，绝不是故步自封，更不是返回自给自足的“蜂巢式”经济社会。中国开放的大门只会越开越大。形势越困难，越要保持开放、扩大开放，在变局中开新局，以超大大市场的吸引力反制“脱钩论”，加快形成于我有利的全景大循环。

03-06 前瞻·商业政策

07-10 数据·消费亮点

11-30 盘点·行业趋势

●商场 ●超市 ●电商 ●餐饮 ●物流 ●老字号 ●家居 ●酒业 ●生活服务

31-46 调查·国内大循环

●商场 ●超市 ●物流 ●餐饮 ●消费 ●酒业 ●电商

47-50 思辨·业内观点

51-55 舞台·评选回顾

## 目录

出品：北京商报社 北商研究院 地址：北京市朝阳区和平里西街21号

总协调：吴文治 统筹：王晓然 编辑：王维祎 赵述评 郭诗卉 孔瑶瑶 何倩 赵驰 翟枫瑞 蔺雨葳

记者：王维祎 赵述评 闫岩 郭诗卉 谢佳婷 刘一博 刘卓澜 何倩 赵驰 魏茹 翟枫瑞 蔺雨葳

设计：王飞 李燕 张彬 代小杰 贾丛丛 白杨 高蕾 校检：林海英 李月 池红云 唐斌 杨志强 刘凯晶 李爽