

◆ 数字流通

网络零售拉动经济增长

“经过疫情之后，人们越来越注意保持“安全距离”，更多的“新用户”涌向电商，互联网愈加渗透到商业服务业，在提供安全、及时的消费内容和消费方式之余，也以大数据优势参与产品端的多元化创新。”

北京商报：生活中肉眼可见电商更加融入商业服务，目前来看电商拉动北京经济的现状如何？接下来进一步推动电商发展的政策落脚点在何处？

闫立刚：2020年1-10月，北京市网络零售额实现3288.5亿元，同比增长26.4%，占社零额比重达31.1%，拉动社零额增长超5.7个百分点，分别高于全国10.4个、6.9个和2.6个百分点，网络消费成为拉动首都经济增长的新动能。下一步，北京市将聚焦培育壮大“互联网+流通”新业态新模式、促进跨境电商创新发展和完善末端配送体系三个方面，持续推动电子商务快速发展。

一是加快培育智慧流通服务平台、新零售门店、消费体验中心、直播电商等新业态新模式；鼓励推广电子发票、绿色包装等绿色流通模式；鼓励发展数字商务，引领市场主体向数字化、网络化、智能化发展，推动实现高质量发展。

二是促进跨境电商创新发展。会同海关、税务、外汇等部门，不断优化创新跨境电商监管服务机制，协调推进跨境电商进口医药产品试点、“网购保税+线下自提”、B2B出口试点等新模式；加快建设完善综试区线上综合服务平台，完善跨境电商配套服务体系，带动完善跨境电商产业链和生态链。

三是完善末端配送服务体系。会同邮政、交管等部门，积极探索末端配送新模式试点，发展末端共同配送；鼓励企业建设共同分拣配送中心、智能快件箱等配套设施，利用大数据等技术加强配送信息整合与资源共享，提升智能化、集约化配送服务。

