

## 商场： 商户洗牌为国货“腾地”



在国内大循环为主体的新格局下，一些国货借着社交电商被消费者熟知，伴随疫情好转开始扩张线下实体市场。另一边，借势国货市场的日渐繁荣，各大商场也开始靠引入本土品牌吸客。

走访中发现，朝阳合生汇引入新店铺、调整品牌接近200个。值得注意的是，不少国货品牌受到消费者关注，如蔚来汽车、jnby by JNBY、完美日记等。不仅如此，朝阳大悦城、祥云小镇也都在加大国货进场的比例。



### ■ 换下183个品牌

近期，合生汇开始对场内品牌进行大规模的调整。北京商报记者走访时看到，合生汇近期有不少新品牌开业，其中，位于合生汇负一层的拐角大店引入了国货美妆品牌完美日记。

值得关注的是，男装品牌速写的形象概念门店已在试营业中，中国设计师品牌卡宾门店、男装设计师服装店VGO也刚开业不久。国货品牌在商场中的比例大大增加。

在餐饮方面，北京商报记者看到，负二层电梯口处引入了日式烧肉门店牛侍；21区Block内也更换了一些新品牌，如Dogtastic热狗店、堂堂小伙夫、DAY BY DAY站着吃烤肉等品牌。

除了刚刚开业的新店之外，还有一些门店正在装修中。合生商业相关负责人透露，2020年朝阳合生汇总共招调品牌183个，目前已开业品牌为132个。该轮调整从2019年底陆续开始，截至目前调整已基本收官，预计在2021年农历春节前实现全部开业。