

来自业界的思索

“国内大循环不是简单的经济循环。以国内大循环为主题的新经济格局应该打通过去在生产、流通、消费这几个环节当中的**堵点**，使其更畅通，但是构建新的发展格局，要有新的起点和更高的追求。通过新构建，发现新消费、建立新渠道、促进生产端开发新产品，使新消费、新渠道、新产品真正连接，这种新实际上是建立在高质量发展的基础之上。通过发展新消费，去追求开发新的渠道反馈给生产端，使之开发更高品质的产品。此举是建立大循环的目标之一。生产企业与电商企业已经迈出了创新、变革的第一步。

——北京商业经济学会会长 王成荣

“新发展格局下，在需求侧，要把扩内需作为战略基点，畅通国民经济循环，打通从生产、分配到流通、消费等诸多环节的堵点；在供给侧，要深化供给侧结构性改革，在重点领域和关键环节改革上实现重大突破，同时发挥科技创新的**关键变量**作用。

出口企业转向内销市场，主要难点就在于企业逻辑的转变。在做出口销售时，最关键的一步就是比价，因为在产品方面我们是代工厂，只需要按照客户要求组装产品。而转向内销时，我们需要面对的就从客户变成了市场，这就会涉及渠道营销推广等新的考量因素，除了缺少必要的渠道、经营、售后，国内外市场质量标准认证不同等问题也给外贸企业开拓国内市场带来挑战。

——对外经济贸易大学国际经济研究院院长助理 张晓静

“我国的主要矛盾已经由当初要满足人民群众最基本的物质需要变成满足人民群众对美好生活日益增长的需要。以国内大循环为主体，不能理解为关门搞循环，还是要把国际大循环和国内大循环结合起来，进一步推动开放。目前，中国的高新技术领域核心技术受到打压，同时，传统产业的劳动力成本急剧上涨。但是，我国有14亿已经实现全面小康的人，其中4亿为中等收入群体。所以，国内大循环为主体恰恰是建立在比较优势基础上，因为强大的国内市场和内需**潜力**是国内大循环为主体格局的基础。

——国务院参事室特约研究员 姚景源