

“

物流是经济的晴雨表,更是经济发展的助动器。在全球疫情依然肆虐的当下,无论是内循环还是外循环,物流在双循环当中都有着重要意义。围绕畅通双循环,以国家物流枢纽为中心的国内大循环基础设施建设,将成为‘十四五’发展重点,新物流大通道将加速成型。与之相应的‘一带一路’大通道建设也将持续加速,并在质量和效率上大幅提升。同时,全球贸易与国际物流的格局,将因中国经济战略的调整而发生重大变化,特别是港航物流业将迎来新一轮发展机遇,一个更加开放、更加**透明**、更具活力的中国市场,将吸引更多国际客商。

——中国物流学会特约研究员 陈燕燕

”

“

推动‘双循环’零售新发展格局,对推进产业高质量发展和国家双循环战略,具有重要的**现实**意义和长远影响。针对发展的现状和问题,重中之重是要着力打造和完善零售新发展格局的新基建和新生态。

——中国连锁经营协会会长 裴亮

”

“

在政策引导下,国内和国外品牌在国内进行生产和投放的比重会加大。一些国内设计师品牌能更好地在商场中孵化,且通过商品平台帮助本土品牌进行线上线下的打通和产业链垂直的货品生产、物流,这对于未来国货品牌走出中国市场至关重要。新挑战下,实体商业需要从三方面应对新变化。一是创新,更多**高维度**的创新,代表未来商业及行业的创新;二是产品,购物中心要有自己的IP,否则日后的存活可能属于社区型和边缘型;三是赋能,线下实体商业要与更多渠道深度合作,增加抗风险能力。

——合生商业集团首席品牌官 张西

”

“

以前一个工厂供应全国的需求,现在希望各个区域之间建立小循环,各工厂间有互相**配套**的关系。就如每个小火锅的蔬菜、肉、粉条等产品都是由其他供应商提供,缩短供应链最直接的方式是就近采购,因此会吸引供应商前往建厂,很多供应商的供应商也来此建厂,如此一来,既能保证所需原材料的标准化,也带动了该区域生产链条的运转,并且能有效提升区域生产、销售效率。各工厂之间会形成互补和合作,逐渐形成在国内市场的循环。供应链是带动餐厅和零售业务发展的核心,虽然与供应链合作的模式很多样,但是无论是哪种模式都有自身非常明显的优势和劣势,因此要结合自身需求进行选择。

——颐海国际总经理 郭强

”