

山高海阔,大有可为

陶凤

2020年,是具有特殊意义的一年。这一年是全面建成小康社会和十三五规划的收官之年,也是脱贫攻坚的收官之年。

到今年11月23日为止,我国832个国家级贫困县已经全部脱贫摘帽。这意味着贫困人口从整体上已经告别贫困,全面建成小康社会有了重要基础。

愿景一步步变为现实,激荡人心。在这场伟大的战役中,企业功不可没。作为社会中效率最高的资源组织和利用模式之一,企业极具创新性,有能力高效解决贫困地区与市场经济之间的链接问题。相较于政府和其他社会组织,企业有着更敏锐的市场思维、强大的渠道和建设能力,以及赏罚分明的执行能力。

在多年的扶贫战场上,他们积极响应国家号召,出资金、出智力、出技术、出人才,实现扶贫先扶志,助力产业扶贫在江南海北开花结果。无数企业投身其中,用多种多样创造性的

扶贫方式,见证了山河映照下的大地壮美,唯有共同富裕方能体会。

2020年,又是极不平凡的一年。过去一年,在突如其来的疫情面前,企业社会责任在传统扶贫计划之外,又萌生了新的维度。

急难有情,情有分兮。与家国同呼吸、共命运,虽角色不同、分工不同,但使命相同、责任相同。有的坚守岗位,保安全、促生产,有的千方百计捐钱捐物捐技术、提供力所能及的解决方案,无论是在抗疫战场上,还是在扶贫战场上,广大企业有担当、有奉献,可圈可点、可歌可泣。

战疫责任,见证了千千万万的平凡英雄,在万众一心之中,充满奉献和奋斗精神。扶贫责任,则见证了企业主体,在脱贫攻坚一线,发现问题、解决问题,实现了一次次“从0到1”的伟大突破。

习近平总书记在2020年7月的企业家座谈会上也指出:“任何企业存在于社会之中,都是

社会的企业。社会是企业家施展才华的舞台。只有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业家,才能真正得到社会认可,才是符合时代要求的企业家。”

消除贫困、改善民生是社会主义的本质要求,也是小康社会最本质的特征。在特殊时期的企业社会责任,由战疫责任和扶贫责任共同叠加而成,清晰地凝聚为新时代的小康责任。小康责任,是深嵌于包括企业在内的所有国人身上的历史责任。

扶贫是场持久战。脱贫攻坚战打得漂亮不漂亮、彻底不彻底,能不能有效遏制返贫,关键还是看产业扶贫能否铿锵有力风生水起,能不能让发展成为贫困地区的内生动力。

贫困地区的广阔天地,企业终将大有可为。在每一次生动的实践中,足以洞见企业社会责任之具体之深远。有人说,在穷山僻壤的褶皱里,曾唯有贫困与苦难对望。如今,在充满希望的田野上,利益回馈,善莫大焉。

CONTENTS | 目录



◎ 见天地

T06 公益扶贫
直播带货玩出新花样

T07 产业扶贫
从根子上拔穷根

T08 乡村振兴
用企业脚步丈量致富之路

◎ 见众心

T03 初始抗疫
逆行在没有硝烟的战场

T04 精准战疫
医药企业危中寻机

T05 常态化战疫
上控风险 下稳需求



◎ 见未来

T09 绿色奔小康
护航新生活

T10 创新奔小康
一直在路上

T11 开放奔小康
引进来、走出去