常态化战疫：上控风险 下稳需求

随着全国相继实现复工复产，我国处于疫情常态化防控阶段。新的阶段，虽然疫情对社会生活的影响逐渐减少，但安全红线仍然紧绷。在政策引导和企业积极参与下，人工智能在风险排查方面继续发挥巨大作用。同时，疫情加快了部分服务由线下向线上转型的过程，各类线上平台也一直在努力满足民众的各类生活需求。此外，为最终彻底战胜疫情，医药企业的疫苗研发也在稳步推进中。

人工智能筛查

在抗击疫情的战役中，百度、旷视科技等多家科技公司纷纷采取人工智能的技术手段参与其中，发挥了不小的作用。此前，工信部就曾下发通知，要求尽快利用人工智能补齐疫情管控技术短板。随着疫情进入常态化防控阶段，人工智能正进一步发挥更重要的作用。

春节期间，旷视科技就调集了近百人的研发团队，紧急开发了人工智能测温系统，协助有关部门做好返程高峰的体温排查工作。在生产生活逐渐回归正轨后，机场、火车站等人群密集场所仍需要持续开展高效、无接触的测温工作。

面对这一情况，旷视科技推出了能提升开放场所通行效率的“人体识别+人像识别+红外/可见光双传感”AI测温系统，该系统通过前端红外相机鉴别人流中的高温人员，再根据疑似发烧者的人体、人脸信息，通过AI技术，可以辅助工作人员快速鉴别出体温异常者，实现非接触密集型人流AI辅助温感解决方案。

另外，百度也宣布免费开源业内首个口罩人脸检测及分类模型，该模型可以有效检测在密集人流区域中佩戴和未佩戴口罩的所有人脸，同时判断被检测人员是否佩戴口罩。

在线需求释放

早在疫情出现之前，以微信、支付宝为代表的线上平台就已经覆盖到了社会生活多个领域。随着疫情的到来以及疫情防控的常态化，这些线上平台正进一步发展成为各行各业的数字化平台，激活更多的商业场景，依托于这些线上平台的智慧零售、在线医疗、在线教育等服务业态集中涌现。

首先，这些线上平台有力地推动了制造业复工复产的进程。数据显示，以We智造微信小程序为例，2.8万多家企业通过该微信小程序解决了复工过程中遭遇到的各类问题，覆盖的员工数量超70万人。

其次，作为支撑线下服务线上化的重要工具，微信、支付宝提供的“扫码支付”功能也逐渐成为民众的消费习惯和生活新方式，打通了各行业线上化的“最后一公里”。据不完全统计，截至今年2月中旬，超2万家教育机构校区就借助微信支付实现了线上缴费，超100万学生实现无接触报班。

盘古智库高级研究员江翰表示，过去这一年，疫情让本地生活服务加速线上化，越来越多用户习惯通过线上生活服务平台满足生活服务需求，对于微信来说，自身需要思考如何更贴近用户的需求，让用户获得更好的本地化使用体验。

疫苗稳步研发

值得注意的是，在疫情常态化防控阶段表现积极的不仅有各类互联网公司和人工智能科技公司，为了最终彻底战胜疫情，医药企业也纷纷开始推进疫苗研发。

今年3月，科兴控股新冠疫苗生产车间建设在大兴生物医药产业基地启动。据悉，科兴旗下的生产车间年产能达3亿剂以上。4月，国药集团旗下北京生物制品研究所建成了全国首个高等级生物安全生产设施，并取得新冠疫苗生产许可证，通过国家相关部门组织的生物安全联合检查。

今年7月，我国正式启动新冠疫苗的紧急使用。即未上市的疫苗按照相关规定，经过有关部门允许后，进行使用。在医务人员、防疫人员、边检人员以及保障城市基本运行人员等特殊人群中，先建立起免疫屏障。

对国内疫苗研发的进展，前上海市疾控中心资深疫苗专家陶黎纳持乐观态度。他表示，在疫苗保护期上，COVID-19疫苗保护2-3年应该是可期的，在上市时间上，国药集团的灭活疫苗12月底获批上市是大概率事件。

北京商报记者 钱瑜 濮振宇

凝心聚力 邮储北京大兴区支行党总支筑牢疫情防控一线“桥头堡”

2020年的春节作为故事时间线的起点，对邮储银行北京大兴区支行的每一位同志来说，都开启了一段必将刻入生命年轮中的激情岁月。

与时间竞速，在疫情暴发的第一时间，大兴区支行党总支仅一天时间就组建了支行党员先锋队、志愿服务队、舆论宣传队和后勤保障队4个专项工作组，制定“责任清单”各司其职，分工协作，一手抓疫情防控，一手抓经营生产。党员干部第一时间回到工作岗位，深入一线。

在疫情防控的严峻形势下，怎样安全、高效、平稳地做好疫情暴发后第一次养老金发放工作成为对大兴区支行的大考。为此，通过联系金融办全力协调区内电视台媒体资源、区公安局内保大队、区人力资源和社会保障局、区内各街道办事处开展现场指导和社区提示，号召领取养老金期间错峰办理业务，减少人员密集。在一系列迅速有力的措施下，疫情期间，大兴区支行顺利完成区域内5.7万人次26亿元养老金的发放工作，得到了社会的高度认可。

疫情发生后，实体经济也受到了严重冲击，为“抗疫情”“保民生”“稳经济”，大兴区支行第一时间将监管部门支持防疫相关行业和重点客户的政策传达到全体人员，抓好对口罩、消毒液、物流运输、药品和医疗设备生产、民生保障等行业客户的支持，疫情期间调研、走访客户47户，线上为160户客户提供金融服务咨询与方案。

在一次电话回访时，客户经理王志强、张磊得知某企业老客户由于疫情影响无法复工复产，应收账款无法及时收回，导致还款资金紧张。为此，二人在第一时间向客户详细介绍邮储银行北京分行的专项金融服务方案，采取以电子材料收取和视频签约申请形式进行无还本续贷业务的受理工作，第一时间与分行沟通业务上报与审批流程。连夜加班加点撰写调查报告进行材料整理，以最短的时间和最高效的工作效率，按照分行绿色通道处理流程，48小时内解决了客户的燃眉之急。像这样的故事，在大兴区支行还有很多。

当前，新冠肺炎疫情防控形势依然复杂严峻，大兴区支行将始终坚持常态化疫情防控，坚持疫情防控与经营发展两手抓、两手硬，为北京分行高质量发展贡献大兴力量。

冲在金融防疫一线的“排头兵” 邮储银行北京望京支行青年突击队在行动

2020年初，突如其来的新冠疫情肆虐华夏大地。100例、200例、1000例，床位告急、口罩告急、武汉告急……沉甸甸的数字，让邮储银行北京南湖南路支行的宗逸星夜不能寐。作为望京支行的团支部书记，他拿起电脑号召119名望京支行的党团青年挺身而出，共同组建了“战疫邮我”青年突击队。

每个月的15日，是邮储人的大日子。以往每到这个时候，宗逸星所在的望京支行总会有大爷大妈们聚集在门口，大排长龙，等待领取他们的养老金。

为更好地服务这一特殊群体，宗逸星一方面和“战疫邮我”青年突击队深入网点支行，在3个社区公众号及21个微信群中发布养老金服务提示信息共计77篇。另一方面，突击队旗下也迅速成立了互联网保障小组，积极引导客户优先采用电子渠道或自助设备办理业务。

疫情期间，宗逸星所在的望京支行，养老金客户分流率高于50%，以畅通的金融服务，切实保障了邮储银行客户们的生命安全。

2月24日，是宗逸星终身难忘的日子。某主要供应商来自国外的民生物资保障类企业，在2月24日当天，提出了时效性要求极高的汇款需求：2月26日完成汇款。为了保障300多万美元汇款万无一失，需要24日当天完成打款到国外肉类供应商账户的测试，但是那天恰好是宗逸星与女友预约西城区民政局结婚登记的日子。

2月24日早上9点，民政局刚开门，他和女友第一组“火速”完成结婚手续。而后独自驾车迅速前往企业拿取资料并指导进行单据填写，高效完成测试交易之后，数百页的英文单据、合同和发票接踵而至，宗逸星没有留给家庭一丝时间，在客户紧、急、准的要求下，他毅然选择了留在单位进行核验工作，坚守在自己的岗位上，确保万无一失。

疫情期间，宗逸星所在的青年突击队，对接数百家企业，发放抗疫贷款2650万元，为33家企业开户，为3家企业发放涉农公贷2亿元，为5家企业发放流动资金贷款和基础建设项目贷款13亿元。

北京分行的抗疫工作得到了监管机构、政府机构的高度好评，望京支行获评望京社区“抗疫先锋岗”，宗逸星也荣获“最美抗疫人”荣誉称号。

宗逸星说，“荣誉不仅属于他和青年突击队，也属于坚守在金融防疫一线上的每一位邮储人”。