

年终盘点·互联网医疗2020

多项政策利好释放 互联网医疗蝶变

疫情发生以来，互联网医疗企业相继开展在线问诊等服务，在减少接触、减轻线下门诊机构压力等多方面发挥了重要作用。随后，国家接连出台重磅政策鼓励互联网医疗的发展，复诊纳入医保反复被提及，就连十年摇摆不定的处方外流政策也出台了具体细则。互联网医疗正迎来新的发展机遇。

据微医相关负责人介绍，火速上线新冠肺炎实时救助平台，调动6万多名医生在线义诊，先后上线“心理援助专区”等平台

支援抗击疫情，缓解线下医疗机构压力。医联相关负责人表示，疫情暴发后，医联迅速集结全国慢病专家推出线上7×24小时免费问诊咨询服务，截至2020年2月底，集结全国慢病专科医生近5万名，累计服务慢病患者56多万。

在此次疫情中的担当让互联网医疗行业相继迎来支持性政策。2月，国家卫健委先后发布3份涉及互联网医疗的文件，提出充分发挥互联网医院、互联网诊疗优势，鼓励在线开展部分常见病、慢性病复诊及药

品配送服务等。3月、7月以及12月，国家有关部门再次发文，主要内容围绕“将符合条件的‘互联网+’医疗服务费用纳入医保支付范围”、药品零售企业通过网络销售处方药的具体监管细则等。

微医相关负责人表示，2020年是互联网医疗、数字健康产业发展意义重大的一年。同样，在医联相关负责人看来，2020年，疫情加速之下的数字化，使得互联网医疗行业受到前所未有的关注，互联网医疗企业迎来高速发展。

政策支持下，慢病管理是各大企业布局并发展的方向之一。据医联相关负责人透露，公司会加大在学科建设方面的投入。为确保互联网慢病管理过程的规范化，保障患者的切身利益，医联针对超过15个学科、30多种病种做了非常完备的学科建设，在各学科专家的指导下，制定科学、有效、规范的互联网慢病管理标准。微医相关负责人表示，在山东泰安，微医成立了慢病互联网医院，通过数字化药事服务中心，对慢病服务进行流程再造，提供处方流转、在线审

方、物流配送等服务。医、药、保之间的数据壁垒待真正突破等让行业发展仍存痛点。微医相关负责人表示，当前全国各地医疗机构、医保部门、医药企业和零售机构之间未能打通数据接口，医药保数据尚难完成互联互通，这阻碍了医疗大数据、医疗人工智能等数字化技术和传统医疗行业的进一步深入融合，同时影响了医院、医保部门、药企、商保公司等系列相关企业依托数字平台，构建健康产业生态的步伐。北京商报记者 姚倩

康宝莱“全国冰球先锋行”首站落地沈阳 推进冰雪运动校园普及

日前，全球知名的美国营养品公司康宝莱向沈阳和平一校捐赠液态仿真冰场和运动装备等冰球运动教学物资，标志着康宝莱“全国冰球先锋行”活动正式开启。康宝莱于2019年向北京体育大学教育基金会捐赠设立了“康宝莱冰雪运动发展基金”，在该基金的支持下，中国冰球协会发起了“全国冰球先锋行”，推动冰雪运动的校园普及与发展。在接下来的几个月里，“先锋行”活动还将在大连、广州、乌鲁木齐、北京等地的4所学校陆续落地。康宝莱中国区对外事务副总裁董瑞萍、中国冰球协会副秘书长王春露、辽宁省体育事业发展中心冬季运动项目管理中心主任王冬、沈阳和平一校书记姜雪及校长曹晶等相关领导出席了此次捐赠仪式。

随着2022年北京冬奥会的临近，冰球运动受国人的关注程度持续提升，但因其开展受季节、气候条件以及场地设施的限制，该运动目前在我国的普及度不高。正是在这样的背景下，康宝莱将持续依托“康宝莱冰雪运动发展基金”协助“全国冰球先锋行”在全国的落地，面向少年儿童积极普及冰球运动，为我国冰雪运动的长期发展储备中坚力量，助力实现“三亿人参与冰雪运动”的目标。未来三年，该项目将在全国范围内协助建设15支校园冰球队，并让近百所学校超过18万名青少年了解并参与到冰球运动当中。

本次捐赠的物资主要包括100平方米的液态仿真冰场以及50套冰球设备（包含：头盔、冰球杆、护胸、护肘、防摔裤、护腿、手套、冰球鞋、冰球包）。液态仿真冰场是目前全世界最先进的合成材料运动冰面，绿色环保没有能耗；它不受冰场面积、位置和环境限制，可以快速安装和拆卸，维护



简单，成本低，彻底降低了冰球运动的门槛。据介绍，这些教学资源将提供给校内2-5年级的报名学生，支持他们每周开展冰球相关的基础知识和实操教学课程，预计惠及2400名学生。未来，将从中选拔约15名学生组成校队参与重点训练以及相关比赛。

董瑞萍表示：康宝莱一直以来都致力于向大众传递“营养+运动”的

健康生活方式，并支持世界各地的专业运动员以及高水平运动赛事；‘少年强则国强’，我们希望借此契机推进冰球运动的校园普及，影响更多少年儿童接触冰球运动，帮助他们从运动中获得快乐、增强体质、开阔视野，从而助力‘体育强国’国家战略的落地。”

王冬表示：冰雪运动在辽宁有着深厚的群众基础。冰球项目虽然起步晚，但发展迅猛。很高兴看到沈阳率先受益于“康宝莱全国冰球先锋行”，我们将全力支持该项目的发展，切实落实冰雪进校园，推动辽宁冰雪产业的发展，促进地方经济社会发展。”

姜雪对冰球项目寄予了厚望：沈阳的孩子伴随着冰雪长大，对冰雪运动有着得天独厚的天赋和天然的亲近感，但苦于条件限制，冰雪运动尤其冰球项目难以持续进行。康宝莱捐赠的冰场切实解决了我校冰球教育的设施配套问题，助推了冰球运动的普及与提升，拉近了孩子们与冰球运动的距离。作为全国青少年校园冰雪运动特色校、沈阳市首批冰雪进校园活动试点学校，我们希望让孩子们通过参与冰球运动，培养勇敢坚韧的品格和团队精神，从小树立为中国冰球事业的发展做出贡献的理想。”

秉承着对中国市场的长期承诺，康宝莱响应《体育强国建设纲要》和《健康中国2030行动》的号召，助力推动中国冰雪运动的长期发展。在持续加大健康领域产品与服务投入的同时，康宝莱期望通过普及并带动更多人参与冰雪运动，选择更加积极的生活方式，从营养和运动两个方面提升国民健康水平，为“健康中国”和“体育强国”的建设持续贡献力量。

我国首个原研PARP抑制剂氟唑帕利获批上市

日前，恒瑞医药自主研发的PARP抑制剂氟唑帕利胶囊获得中国国家药监局(NMPA)批准上市，用于既往经过二线及以上化疗的伴有胚系BRCA突变(gBRCAm)的铂敏感复发性卵巢癌、输卵管癌或原发性腹膜癌患者的治疗。根据公开资料，至此，恒瑞医药已经有七款1类新药在中国获批上市。

卵巢癌难治程度高
减少复发是关键

据统计，在我国每年约有1.5万名女性死于卵巢癌，虽然发病率排在宫颈癌和子宫内膜癌之后位居第三，但死亡率却占妇科恶性肿瘤之首。且卵巢癌目前发病原因尚不明确，因卵巢体积小，早期症状并不明显，等到症状明显时，往往就已经到了晚期，因此卵巢癌又号称“沉默的杀手”。

目前，尽管手术和以铂类为基础的化疗联合治疗对卵巢癌有一定疗效，但仍有较高的复发率，数据显示，卵巢癌的两年内复发率高达75%，五年生存率不到40%。减少复发、延长无化疗间期是卵巢癌治疗面临的挑战。

氟唑帕利
成为抑制卵巢癌复发新选择

近年来，多项研究显示，PARP抑制剂可以有效延缓卵巢癌的复发时间，提升患者的总生存期。全球已有多个PARP抑制剂获批相关适应症，并成为卵巢癌维持治疗的标准方案。

此次获批上市的氟唑帕利便是一款新型PARP抑制剂。资料显示，氟唑帕利治疗BRCA基因突变的铂敏感复发性卵巢癌患者的有效率高达69.9%，可延长患者的无进展生存长达12个月，展现出出色的疗效。

据悉，2019年10月，氟唑帕利基于优秀的临床研究数据申报上市，作为具有明显治疗优势的创新药被国家药监局(NMPA)药品审评中心纳入优先审评。该研究为一项Ib期的临床研究，这是国内目前唯一一个以Ib期研究获批的抗肿瘤药物。

中国首个国产PARP抑制剂
助力健康中国

此前，全球已上市的PARP抑制剂主要有奥拉帕利、尼拉帕利等。而氟唑帕利是我国首个自主研发，拥有知识产权专利的PARP抑制剂。

据恒瑞医药相关人士介绍，氟唑帕利采用了独特的分子结构优化设计，使其在人体内不容易被代谢，从而保持药效的长期稳定性，也因此使得氟唑帕利具备最优PARP抑制剂的潜力，充分体现了中国科学家的匠心精神，也显示出我国药物研发已具备从Me too到Me better乃至Me best的强劲实力。

据悉，上市后，氟唑帕利还会继续在卵巢癌的维持治疗、胰腺癌、前列腺癌等领域开展临床研究，期待未来其可以为更多肿瘤患者带来获益，助力健康中国早日到来。

