

舞剧破圈大众市场正当时?

曾被部分观众置于一旁的舞剧,如今正成为演出市场的“香饽饽”,包括《大饭店》《醒·狮》《微澜》《记忆深处》在内的多部已登台或即将亮相的作品,受关注度均日益攀升。究其原因,首先离不开的便是舞剧正逐渐打破创作局限,不仅涉及题材更为丰富,演出方式也覆盖了线上线下,并借助多种营销宣传方式提供更多机会让观众了解舞剧。与此同时,更多舞蹈类综艺的出现,如《舞蹈风暴》第二季的播出也让舞剧收割了一波流量。在业内人士看来,新颖的题材、多渠道的演出方式以及综艺流量,给了舞剧发展红利,而未来仍需优秀剧目持续跟进以保证不会只是昙花一现。

走出固定模式寻新路

临近岁末,演出市场逐渐热闹起来,越来越多的贺岁演出、跨年演出安排相继落地,不仅话剧、音乐会争相亮相抢夺市场目光,各式各样的舞剧作品也在此时纷纷发力,原创芭蕾舞剧《沂蒙》、大型民族舞剧《醒·狮》、原创舞剧《记忆深处》、计划巡演的《大饭店》等,均吸引了不少观众的视线。提及舞剧掀起热潮的原因,内容形式的创新是其中一大关键要素。以《醒·狮》为例,该作品与人们传统印象中的舞剧有所不同,其融汇了南拳、南狮、传统非遗等岭南文化,大量的舞蹈语汇来自于醒狮的舞步,且结合南拳、木人桩等动作,同时对舞美、灯光、音乐、服装等方面也进行创新,呈现出一种“武林范儿”,因此也受到年轻观众的青睐。

与此同时,舞剧在宣传营销上也逐渐摆脱了单一模式,并让更多渠道成为展现自己的窗口。就在12月15日,舞剧《圣山下的女人》便借助线上直播的方式,在“云舞场”中带领观众再一次深入了解作品。

而北京商报记者发现,舞剧近年来一直尝试开拓新模式。以国家大剧院原创民族舞剧《天路》为例,该作品便曾进行“4K+5G”的演出直播活动,从而实现不只

在演出场馆现场,还能在电影院以及手机、电视屏幕等多渠道中同步呈现。

此外,抖音、快手等短视频平台也正陆续成为更多舞剧作品扩大信息覆盖面的常规配置,以传播至更多人的眼前并带动人们的好奇心。其中,舞剧《杜甫》便曾让自身的一段片段《丽人行》在微博、抖音上火了上来,成为名副其实的热搜,且该片段播放量也达到数亿次,给该舞剧带来不小的关注度,带动着线下演出。

收割流量 扩充受众范围

正当舞剧尝试借助自己的力量摸索市场之时,多个与舞蹈相关的综艺的亮相,也成为推动舞剧更快提升吸引力的催化剂,带来一波流量和热度。

公开资料显示,综艺《舞蹈风暴》第二季正在播出中,并收获较高的口碑。据豆瓣显示,《舞蹈风暴》第二季的评分已经达到9.4分,且约有76.5%的评价者均给予该综艺五星的评分,三星及以下的评分仅占约5%。另据猫眼专业版的数据显示,截至北京商报记者发稿时,《舞蹈风暴》第二季的累计播放量已达到6.31亿次,而猫眼历史最高热度值则为8669.34,不少观众均被参赛选手高超的舞蹈技术抓住了注意力。



值得注意的是,在节目呈现出高口碑的同时,也带动了一批舞蹈演员的知名度及影响力,也正是这一原因,令相关舞蹈演员参演的舞剧作品也获得更高的热度。

据《2019年演出行业洞察报告》显示,爆款网综在制造平民偶像的同时,也在掀起一波新的消费浪潮。以《这就是街舞》为例,综艺火爆之后,线下巡演也得到追捧。根据市场反馈,该节目巡演的观众占比高达82%,吸引“90后”至“00前”的用户人群占比达58%。

此外,当下正计划巡演的《大饭店》也

是代表之一。公开资料显示,《大饭店》由青年舞者黎星自编自导,而黎星曾在《舞蹈风暴》第二季中挑战芭蕾大师谭元元,这一画面令观众印象深刻,并为《大饭店》的登台表演带来一波流量。黎星在接受媒体采访时透露参加《舞蹈风暴》第二季的心路历程,并称“如果能让更多的观众因为你走进剧场,会觉得其实比拿到冠军更加开心。”

在电视评论人孙禹看来,在不同类型的演出作品中,依靠舞蹈动作和音乐、灯光等来呈现舞台效果的舞剧存在一定欣赏门槛,导致无法突破受众局限,困在属

于自己的小天地中。但综艺节目并不存在门槛,反而还能向人们展示如何欣赏舞蹈,这便打破了审美壁垒,并带动人们对舞蹈的兴趣。

内容为核 维持内生力量

据《2019年演出行业洞察报告》显示,从消费结构来看,我国观演人群呈现“低频次、高单价、稳输出”的消费特征。各个年轻群体、不同圈层观众的观演取向正逐渐清晰。其中,“90后”至“00前”已成为演出消费的主力军,2019年其占观演用户群体比例超55%。此外,“95后”的购买力也持续增长。

同时,市场上另有一组公开数据显示,从数量上来看,各地立足本土文化进行创作的民族舞剧项目平均每年有上百部。在业内人士看来,这一规模并不是少数,新颖的题材、多渠道演出方式以及综艺流量,能够帮助舞剧走向更大范围的观众,但当下的市场红利仍需依靠优秀剧目的后续跟进,才不会令舞剧的热度只是一场昙花一现。

演出行业分析人士黎新宇认为,现阶段舞剧市场的发展需要培养观众对不同类型舞蹈的兴趣,而这需要更大的传播力度,综艺节目是帮助舞蹈艺术出圈的途径之一,借助多元宣传渠道也是强化传播力的一种手段,而持续推出优质内容作品则是核心,只有保证核心的质量,其他途径和手段才能发挥出应有的作用。

“随着未来舞蹈艺术更加受到人们的关注,人们观看舞剧的机会也有望出现提升,这便更要求舞剧保证自身的内容水准。”在剧评人蒋颖看来,调动起人们的好奇心后,下一步就需要把好奇心转化为兴趣和爱好,而若无法保证市场中有足够优质作品的供给,便容易出现前期布局前功尽弃的结局,无法为舞剧市场带来长久的发展动力。北京商报记者 郑蕊

中国儿艺《萤火虫姐弟历险记》用童话思考现实问题

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)12月16日,据中国儿童艺术剧院方面透露,儿童剧《萤火虫姐弟历险记》定档12月19日在中国儿童剧场首演,首轮演出16场。《萤火虫姐弟历险记》作为一部现实题材作品,主创们选择“蹲下来看世界”,以孩子们更易接受的角度,从浅入深,以小小的萤火虫为切入点,通过探索自然界的各种生物、法则,去传递保护环境、尊重生命的理念。

在中国儿童艺术剧院院长、党委副书记、该剧编剧冯俐看来,人和自然的关系是孩子应该了解并且希望了解的,而萤火虫更是孩子们喜欢的一个物种,《萤火虫姐弟历险记》正是通过萤火虫的生命历程,来表现人和自然的关系。

“这部作品我们把它称为现实题材童话剧,因为我们会用童话的方式来讲述现实题材所要表达的思想内容。我希望通过这部作品,带着孩子去认识很多没有注意到、被忽视的生命,去看到



这些生命所需要我们给予它们的帮助,从而去认识人和自然和谐相处的重要性,去认识生命的意义,去学会尊重每一个生命。”冯俐如是说。

《萤火虫姐弟历险记》的主创和演员在正式排练前进行了大量的采风和工作坊工作,因此产生了许多新颖且奇妙的创意。导演毛尔南介绍,前期到武

汉华中农业大学进行采风时,在实验室第一次接触到大量的萤火虫,当关上的灯的那一刻,萤火虫的光瞬间将黑暗的屋子变成了银河,让人仿佛置身在银河之中。

从整体舞台的呈现看,为了体现剧作超常规的戏剧内容、关照现实的人文情怀以及导演的创新意识和积极的探

索精神,《萤火虫姐弟历险记》的舞台追求了一种简洁、写意、具有当代性视觉语言的舞台美术风格。而在这样的舞台上,音乐、灯光、人物造型、多媒体共同丰富着观众的观感和体验。在作曲邹野看来,孩子们是人类的童年,在天真的年代会很善良。

为了更好地将剧本中多种多样的角色形象、生动地呈现在舞台上,演员的表演不再仅限于表情、台词和肢体动作,他们会利用身体各个部位“重新组合”,形成新的形象;也会多人相互配合,共同操作一个角色。《萤火虫姐弟历险记》剧组集合了25位实力演员,他们当中既有唐妍、刘晓明这样的“梅花奖”得主,也有剧院的中坚力量、青年人才。作为剧中主角小姐姐、小弟弟的扮演者,唐妍和井冈山也代表所有演员表达了他们对这部作品的喜爱与荣幸。近百个日日夜夜的汗水终将以惊艳的表演呈现在舞台之上。

舞台剧《少年孔子》以温暖展现成长真谛

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)作为韵·北京2020北京市属院优秀剧目年度展演季的参演剧目之一,中国木偶剧院打造的大型史诗舞台剧《少年孔子》将于12月19日登上北京天桥艺术中心的舞台。

公开资料显示,《少年孔子》首次以平民视角讲述12岁的孔丘与众学童一起学习、干活、玩耍,滋长、结下深厚友情的故事,表现了全世界也是当下人们最关注的主题“成长”。孔丘在与众学童幸福快乐的成长过程中,通过射箭、驾车、弹琴、作礼、学习、计算等一系列史诗般的传奇故事,表现了迥然不同的性格和追求,创造了令人震撼的舞台神话和极度欢腾的舞台场面。

而《少年孔子》共由《问天》《追日》《飞天》三个篇章紧凑组合,结构新颖,寓意深刻,不但叙述故事,还着力刻画人与人之间的性格冲突和情感交流,运用多姿多彩的舞蹈,辅之以高科技打造的舞台效果,使全剧充满诗情画意,让小观众们和家长们能在想象的驰骋中获得成长的感悟。

《少年孔子》导演石学海表示:剧中母亲颜征在的舐犊之情、老师赵同与孔丘的师生之情、小孔丘与众学童的友情以及在关键时刻体现出来的“君子而不同”的大爱之情,都是在讲述温暖的故事”。

据悉,韵·北京2020北京市属院优秀剧目年度展演季由北京市文化和旅游局主办,本次展演季以“中国舞台,北京力量”为主题,来自14家院团的演出剧目依次登上北京天桥艺术中心的舞台。且此次展演季包括精彩纷呈的传统艺术演出、艺术分享活动、艺术展览、开放日的形式,打造全民参与的节日,体现出“多元性”;既有通过市场售票的商业演出,又有公共空间的免费演出,还有大师工作坊、教育沙龙等艺术普及,体现出展演季的“公益性”;既有传统戏曲、曲艺内容,更有原创或中外融合创作的音乐会等,体现出“创新性”。

音乐会、话剧陆续登台“冰雪之约”新年演出季开幕

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)12月16日,第六届“冰雪之约”新年演出季正式开幕,并将持续至2021年1月2日,届时包括音乐会、话剧、民乐、合唱音乐会、钢琴音乐会在内的多场演出均将在该期间内相继上演。

公开资料显示,“冰雪之约”新年演出季由北京演艺集团旗下京演文化传媒公司出品,并在每年的岁末年初以主题演出的形式融合冰雪、冬奥、新年等多种元素。而今年的“冰雪之约”新年演

出季包括12月16日-17日登台的话剧《红岩魂》、12月18日的《经典动漫主题曲浪漫钢琴演奏会》、12月19日的《你是钢琴家——古典音乐启蒙钢琴名曲欢乐互动多媒体亲子音乐会》、12月20日的《长征组歌》以及1月1日-2日的《新年民族音乐会》。

据主办方介绍,在12月26日上演、由中信资产运营“独家冠名”的2021冰雪之约新年音乐会”是第六届“冰雪之约”新年演出季的重头戏,该演出将以

东西方音乐相结合的演出形式,表达对冬奥的期盼和祝福。

而在音乐会曲目方面,该演出既有《奥林匹克号角》《冰雪奇缘》《红色娘子军》《我的祖国》等观众耳熟能详的经典作品,也有极少公演的名篇佳作,如国乐大师、笛箫名家张维良将在现场与交响乐团合作的《盎然》和《小放牛》。与此同时,专门为“冰雪之约”新年音乐会编曲的《历届冬奥会主题曲联奏》与《运动员进行曲》也将亮相。

值得注意的是,国内顶级小提琴演奏家柴亮也将在现场演奏皮亚佐拉的《冬》和埃尔加的《爱的致意》。著名女高音歌唱家郑咏将在音乐会上献上《英雄赞歌》和《红梅赞》。此外,今年是脱贫攻坚决战决胜之年,著名歌唱家魏金栋也将在音乐会上演唱《双脚踏上幸福路》。而抗疫、抗美援朝、喜迎建党百年等主题篇章,也将由著名指挥范焘执棒交响乐团携手众艺术家们为观众精彩呈现。