

酒店价格抢先翻倍 元旦未至滑雪先热

随着元旦小长假的临近,滑雪场人气开始高涨。12月20日,北京商报记者从多家旅游平台发现,不少滑雪场周边酒店元旦期间价格已经上涨到4000多元,且几乎预订一空。以崇礼滑雪场周边酒店为例,不仅比平日价格上涨了近1倍,相比去年同期价格也上涨了50%-80%左右。其实,高端滑雪产品价格的持续走高也催生了不少企业在滑雪场附近加速布局,包括崇礼、吉林滑雪场附近都有不少新酒店在建。不过,业内人士分析,近几年来,冬奥会的筹办本就带动冰雪游需求快速升温,再加上今年受疫情影响,很多无法出国的游客转而选择在国内滑雪度假,由此让冰雪旅游市场呈现供不应求的局面。接下来,国内滑雪市场需要进一步思考提质升级问题。



房间抢购一空

每年元旦小长假都是冰雪旅游旺季,今年假期滑雪场周边的酒店更是提早进入了预订高峰期。北京商报记者从携程、去哪儿网等旅游平台了解到,临近元旦假期,北京周边的滑雪场附近酒店已经步入价格上涨模式。例如,位于张家口崇礼的富龙滑雪场边的富龙假日度假酒店,高级大床房价格已经上涨到4098元,该价格不仅比平日价格上涨了近1倍,相比去年同期价格也上涨了50%-80%左右;位于崇礼的张家口云顶世界大酒店,元旦期间公寓豪华房房价也上涨到2400多元,而平时该房价仅为800多元。此外,像石京龙滑雪场周边的延庆Clubmed度假村,房价也已达3000多元。值得一提的是,这些酒店房价不仅水涨船高,连空闲房间数量也所剩无几。

除了酒店,滑雪场周边的民宿价格也是

一路看涨。北京商报记者从途家网了解到,例如富龙滑雪场附近的富龙四季小镇公寓,元旦期间价格也已达1100元/晚,相比平时上涨了400元。此外,崇礼太舞滑雪场附近的崇礼华府礼尚亲子度假公寓价格也由平日的200多元上涨至假期的500多元。与此同时,途家网上还显示,节假日预订火爆,滑雪小镇附近78%的房屋已售完。

元旦滑雪住宿产品的紧俏不仅是在北京周边,像拥有多家知名滑雪场的吉林,其滑雪场周边的住宿也颇为紧张。据了解,位于吉林省吉林市的万科松花湖滑雪场,其周边的松花湖西武王子大饭店元旦期间酒店房价也上涨到4700多元,此外像位于吉林北大湖滑雪场周边的北大湖假日酒店,假期期间房价也已经突破2200多元,该价格相比平日以及去年同期涨幅已近1倍。

据吉林万科松花湖滑雪场附近商家介绍,今年来此的游客尤为多,甚至已经超过了

去年同期水平。因为以往很多出国的滑雪爱好者今年暂时无法出国,因此只能选择在国内设施较好的滑雪场度假滑雪,客流量的增加进而推高了雪场周边的住宿价格。

酒店加速扩增

高端滑雪度假产品供不应求自然推高了价格,而商家们也早早意识到了这一点,近年来开始不断在国内知名滑雪度假区周边布局。北京商报记者了解到,目前,崇礼地区已经吸引了四季、洲际、喜来登、悦榕庄等十余家国际知名品牌酒店抢滩入驻,并在此形成产业集群。预计到2022年冬奥会举办前,全区星级酒店可达70家,其中将建成四星级以上酒店21家,五星级酒店达9家。

另悉,国际知名度度假酒店集团洲际,未来就计划在崇礼开业多家酒店,其中崇礼洲际酒店计划于明年四季度开业,此外,位于太舞小

镇的崇礼逸衡酒店也正在建设中,未来也将对外开放。截至目前,崇礼地区已成功引进洲际、四季等一批国际一线品牌,建成各类酒店及酒店式公寓160家。同时,作为北京冬奥会张家口赛区的重点配套工程,太子城冰雪小镇已与7家国际知名酒店集团的11个品牌签约。未来还将有多家高端酒店落户太舞滑雪场附近。

除了崇礼,北京商报记者在吉林北大湖滑雪场附近也看见多幢建筑正在建设之中。据了解,未来该滑雪场周边也将再增部分住宿。

华美顾问集团首席知识官、高级经济师赵焯焯分析认为,在2022年北京冬奥会举办利好下,我国冰雪产业有望进一步升级。同时,各大酒店集团在滑雪场周边布局,也意味着高端滑雪住宿市场有望进一步扩容。

市场仍存缺口

眼看雪场酒店价格不断上涨,业内普

遍认为,未来国内滑雪市场将快速扩容。北京市滑雪协会主席李晓鸣表示,“由于今年初受到疫情影响,滑雪场营业时间很短。而这个雪季市场需求迎来了反弹,同时,加上海外疫情影响,今年出境游暂停,以往很多去日本北海道、欧洲瑞士等滑雪胜地的高消费滑雪爱好者便选择在境内滑雪,因此大量高端消费回流,也使得国内滑雪场周边高端住宿产品水涨船高”。他还进一步分析,随着冬奥会脚步的临近,冰雪运动热度将继续升高,市民对滑雪、冰上运动的兴趣大大增加。在此情况下,各大雪场的客流攀升,甚至今年国内滑雪游客量有望创下新高。从目前收集到的数据看,今年滑雪人次有望比去年增加40%-50%。业内人士还指出,从目前国内现有的冰雪旅游接待设施看,仍然有不小缺口。

根据国际数据集团中国区副总裁张莉在今年2020国际冬季运动(北京)博览会上发布的一组冰雪旅游数据显示,2018-2019年,全国滑雪人次为2345万,预计到2022年,我国滑雪人次将达到5500万。同时,在冰雪旅游体量上,预计到2022年,将达到6700亿元,而2016年整个冰雪旅游的体量大概是2600亿-2700亿元。由此看来,国内滑雪旅游市场仍然有着巨大的发展空间。

此外,北京市滑雪协会副主席、雪帮雪业创始人兼CEO伍斌还认为,回流的高端滑雪消费者还会倒逼滑雪场提升质量,尤其是一些目的地的滑雪度假区,将可以进一步提质升级,从而完善自身的配套设施。

不过,在各大商家拓展滑雪度假市场的同时,亦有业内人士提醒,通常滑雪场周边度假酒店也会面临一季养三季的局面,因此导致冬季价格高涨,而夏季无人问津,未来如何开发并平衡淡旺季收益,也是滑雪场以及周边度假区酒店需要考虑的问题。

北京商报记者 关子辰

解决“校园霸凌” 安全培训风头渐起

中小学生的安全教育一直是社会关注的热点问题,如何做好中小学生的安全教育也成为家长、学校多方探索的方向。截至12月20日,北京商报记者了解到,目前除了像学校这样的官方渠道,也有一些安全防护机构正开始面向小学生提供相应的安全教育课程,这些课程围绕不同年龄段和教学目标开展。此外,校园欺凌事件的时有发生,让中小学生对安全教育的需求更加旺盛。从法律法规层面来看,近些年来教育部等相关部门也加大了对安全教育的关注,并制定相应政策,尽可能杜绝校园欺凌事件的发生。

刚需课程

“只从我个人的角度出发,我并不太担心自己家孩子会面临校园欺凌的情况。”王女士的儿子小杰今年上初中二年级,她告诉北京商报记者,“我家孩子比较外向,在学校里有很多玩得来的小伙伴。但他的班上确实也有内向的孩子,相比之下可能更需要学校去进行一些安全或者说人际交往方面的帮助。”尽管王女士并不担心孩子会被校园欺凌,但她对孩子的安全问题仍然十分关注。“现在的社会环境比我长大的环境要复杂得多,我当然也会担心孩子的安全,平常我会多提醒他,学校的安全教育里也会涉及到一部分。”王女士表示。

由此,对校园欺凌和危害青少年身心健康事件的担忧成为家长面对的共同问题,在上学路上、校园内等多个生活场景如何应对危险成为中小学生的必修课之一。而这样的课程目前大部分出现在学校的安全教育中,王女士说:“我希望学校的课程形式能够多元一些,单纯的说教对处在叛逆期的初中生来说作用不大”。

据统计,2013-2019年期间,全国法院依法审理拐卖儿童、猥亵儿童、组织儿童乞讨等侵害未成年人合法权益的刑事案件达28975件,惩处罪犯29787人。

今年5月,最高人民法院院长周强在向第十三届全国人民代表大会第三次会议作工作报告时指出,要依法严惩侵害少年儿童身心健康的犯罪,加强校园欺凌预防处置。2019年共审结相关案件

4192件,并会同教育部等部门完善校园安全事故处理机制,依法惩治涉及“校园”的犯罪。

此外,在围绕教育和青少年的各类提案中,针对安全及校园欺凌的提案也不断出现。12月16日,针对《关于在我国中小学推行同伴调解的提案》,教育部曾给出答复并指出,这项建议具有很强的前瞻性和针对性,对进一步加强青少年法治教育工作有重要参考价值。

安全培训走俏

家长的需求不仅让安全教育成为学校教学的重中之重,也催生了市场上中小学安全教育课程的出现。据了解,随着需求出现,目前在做安全教育的机构也在逐年增多。从事青少年安全课程培训的国际安全防卫学院院长馨阳在接受北京商报记者采访时表示,现在已经有越来越多的综合性场馆开始面向大众开放,这为开展安全教育创造了良好的环境基础;但也存在普遍问题,就是缺乏具备丰富专业技能与工作经验的行业专家,老师的专业性欠佳,负责安全教学的教职人员的能力水平参差不齐,所培训知识技能的正确性也有待考究”。

据了解,目前市场上比较常见的青少年安全教育培训业务在面向儿童群体时,主要按年龄段设置并划分课程,分为3-6岁、7-12岁和13-18岁三个年龄段,分别为针对幼儿园、小学、初高中学生开展,其中对中小学生的培训最为密集;现在每年我们学院参加安全培训的中小學生有上万人次;我们也会在周末、寒暑假、小长假定期开展安全主题的夏令营、冬令营、综合训练营、定制班,

累计培训的学员将近10万人次。”馨阳表示。

业内人士指出,目前开设安全教育类课程的培训机构多为安保行业的从业背景,虽然它们在场地及师资方面有较为明显的优势,但课程要做到真正和中小学生的身心发展及年龄适配,还需要在教育方面多加探索,用“教育+安保”这样复合背景的教师人才来完成教学过程。

以国际安全防卫学院为例,日常教学共分为专业技能、身体素质和综合素质三方面。馨阳表示:“我们希望既能帮助学生正确识别、规避、应对遇到的各类危险,也能通过教学课程提升学生的力量、平衡力等多项身体素质。同时还能兼具做到对学生进行品格教育,培养学生多方面的综合素质”。

仍需正确教育方式

目前,学校、家庭、社会、机构等多个主体都对安全教育愈发重视,而真正有效又正确的教育方式该是什么样的?中国教育科学研究院研究员储朝晖认为,实际上目前各校对安全教育都极为重视,甚至到了有些过火的地步;为了安全,很多学校的学生下课不可以去操场,甚至很多运动项目都取消了。这些做法导致了学生的近视率大大增加”。虽然对安全教育的重视已经到了一定程度,但各类青少年恶性事件仍时有发生;现在的情况需要培养社会整体的安全意识和安全素养”。

此外,在储朝晖看来,校园欺凌事件发生的主要原因有两方面,一方面是本身生物性所带有的攻击性;另一方面是事情发生后,处理人际关系的方式方法不够得当;欺凌事件主要来源于这两方面,很多孩子受到的家庭影响会很大,如果家长的暴力意识比较重,习惯通过动手的方式来解决问题,会给孩子产生很大的影响,让孩子认为暴力方式是解决问题的有效手段”。

“要解决这些问题,最关键的是要从社会环境中入手,特别需要注意在青少年生活的环境中减少暴力,通过协商和沟通交流去解决问题,杜绝暴力手段的应用。”储朝晖谈道。

北京商报记者 程铭劼 赵博宇

Market focus

TikTok向直播带货出手了

北京时间12月18日凌晨,全球最大的零售商沃尔玛表示,将与抖音国际版TikTok展开直播带货合作,向其用户销售沃尔玛的时尚商品。虽然抖音直播带货已经相对成熟,但这是TikTok首次尝试在直播中进行商品销售。

2020年9月,就有消息称沃尔玛将与TikTok进行电子商务方面的合作,并寻求向TikTok投资的机会。此前,沃尔玛在一份声明中表示:“TikTok或许是一种重要的方式,使我们能够接触并服务于全渠道客户,并发展我们的第三方市场和广告业务”。

据悉,上述直播将于美国时间12月18日,在TikTok的沃尔玛官方账号上进行,届时诸多网红将向用户提供Champion、Jordache、Kendall + Kylie等品牌以及Free Assembly、Scoop和Sofia Jeans等自有品牌的商品推荐。

在直播中,消费者可以点击直播页面的商品图标将其添加到购物车中,或者直接点击屏幕中的购物车图标,选择商品下单购买。即便是未观看直播的观众,也可以在活动结束后,直接在TikTok上沃尔玛的个人页面中进行购物。

目前,在美国TikTok的月度活跃用户人数多达1亿人。沃尔玛首席营销官威廉·怀特(William·White)发表博文称,直播带货将为沃尔玛提供一种新的方式来与用户互动,并接触到潜在的新客户。

在新冠肺炎疫情大流行期间,沃

尔玛的在线销售额大幅增长,原因是消费者更多地转向网购,以防在外出购物时感染病毒。接下来,沃尔玛计划对TikTok进行投资,这将有助于该公司吸引年轻受众,并在电商和在线广告领域中与亚马逊展开竞争。

但值得注意的是,据TechCrunch报道,此次双方的直播带货合作更像是一次联合测试,TikTok并不会对沃尔玛的营销收入进行分成,也没有任何的费用。

此前,由于美国政府行政禁令的颁布,沃尔玛证实与微软合作,想要联手收购TikTok。对于沃尔玛来说,收购TikTok即可打通传统零售、电商和广告营销的“任督二脉”,也可巩固其传统零售巨头的地位,同时还可以借机推进自身电商平台开发,以及广告等其他业务的前景。

现在来看,尽管沃尔玛对TikTok这项潜在交易尚未继续推进,但可以看出沃尔玛对TikTok的兴趣未减。

威廉·怀特在公告中表示,沃尔玛一直致力于为客户提供新的购物体验,希望能够借助TikTok实现消费者从种草到下单的闭环购买,帮助消费者发现更多令人喜爱的品牌。

此前,沃尔玛已经开展了Spotlight计划,旨在展示沃尔玛生活的幕后故事,使沃尔玛员工成为KOC,而包括Instagram和TikTok在内的社交媒体平台已经成为了沃尔玛重要的社交展示平台。北京商报综合报道