

零星病例出现 北京疾控提示非必要不离京

12月24日,北京市召开第190场新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会。北京市疾控中心副主任庞星火介绍,12月23日0时至12月24日16时,北京市新增报告2例无症状感染者。庞星火提醒,市民在进行核酸检测未反馈检测结果前,最好不离京;若出现发热、干咳、乏力、嗅觉、味觉减退等症状,应立即到就近的发热门诊就诊,并主动告知14天内活动史、接触史。

据庞星火介绍,无症状感染者1,某男,34岁,现住顺义区空港莲花花园小区,为海淀区奥北科技园一公司员工,其每日主要在居住地与工作单位附近活动。12月22日9时30分,因参加研究生入学考试在顺义区进行核酸检测,当日乘坐国航CA8347航班由北京首都机场前往宁波市出差。12月23日2时30分核酸检测报告为阳性,顺义区疾控中心即与其取得联系,北京市疾控中心同步将相关信息推送至浙江省疾控中心;当日,宁波市相关机构结合其流行病学调查、临床表现、实验室检测等结果,诊断为无症状感染者,已转运至当地定点医院进行隔离观察。

目前,已对其工作和居住等场所进行消毒,初步判定密切接触者280人,密切接触者的密切接触者391人,均落实相关管控措施;顺义区、海淀区分别对其居住小区居民1970



人和工作单位所在园区3755人进行核酸检测,结果均为阴性;对其前14天在顺义区到访地点采集624件环境样本进行检测,结果均为阴性;对工作园区采集132件环境样本进行检测,结果均为阴性。

无症状感染者2,某男,河北籍,现住北京市西城区金融街街道,某餐馆员工,从事冷链相关工作。12月6日自天津来京,西城区12月22日对冷链从业人员开展例行新冠核酸检测,12月23日反馈其结果为阳性,由120负压救护车转运至地坛医院。综合流行病学史、临床表现、实验室检测和影像学检查等结果,12月24日诊断为无症状感染者。目前,正在开展流行病学调查,初步判定密切接触者224人,

已对其工作和居住等场所进行消毒,并落实相关管控措施。

对此,西城区人民政府副区长缪剑虹表示,下一步,西城区将按照科学、精准原则,压紧压实“四方”责任,按照“三防”“四早”“九严格”要求,从严从实从快抓好疫情处置,最大限度控制风险扩散。

一是对全区所有餐饮和冷链食品企业及其从业人员进行大排查,并严格做到每周进行一次核酸检测。二是充分发挥医院发热门诊、社区卫生服务中心、药店的“探头”“哨点”作用,加强每日监测预警和异常情况报告。三是对中小幼儿园、医疗机构、商务楼宇、宾馆酒店、居民小区、餐饮门市、养老机构等人员密集

型场所严格落实相关工作指引,进行风险提示,切实保障群众的身体健康和生命安全。

北京市市场监管局也对相关部门进行了排查。北京市市场监督管理局副局长陈言楷介绍,自疫情以来,全市市场监管部门对全市40余万家“五类”之外市场主体开展执法检查,累计检查140余万家次,出动执法人员280余万人次,累计发现存在问题的市场主体1.7万余家,其中立即整改1.4万家,责令限期整改3000余家,对存在问题较多的1000余家问题主体进行了公示。

“当前北京疫情形势严峻,请市民朋友始终绷紧疫情防控这根弦,落实好常态化防控措施,非必要不出境、不离京;在进行核酸检

测未反馈检测结果前,最好不离京。”庞星火强调。

北京市政府新闻发言人徐和建介绍,全球新冠肺炎疫情加速蔓延,首都疫情防控压力持续加大,面临重大考验,形势复杂严峻。元旦春节即将到来,人们走亲访友、聚会聚餐活动增多,必然会带来传播风险,外防输入、内防反弹依然是重中之重。他表示,要切实抓好两节期间疫情防控工作,科学精准、依法有效防控,保障市民群众度过欢乐祥和的节日。

此前一天,北京新冠肺炎疫情防控工作领导小组第九十二次会议暨首都严格进京管理联防联控协调机制第四十八次会议召开,研究调度疫情防控工作。会议也指出,要从严从快抓好疫情处置。严格中风险地区管控和周边小区居民症状排查。对密接者做好健康监测。加强集中医学观察点管理,规范入境人员采样及检测工作,提高核酸采样和检测质量。严格落实“14+7”措施,集中医学观察满14天后,对航班或物品检测发现阳性的同航班入境人员,继续实施7天居家或集中医学观察措施。无病例航班入境人员,继续实行7天社区健康监测,倡导非必要不出京。此外,会议也强调,要重视做好“两节”期间疫情防控工作,倡导非必要不出京,做到非必要不出境。

北京商报综合报道

西街观察 Xijie observation

粉丝经济 在爱与妖魔化之间

陶凤

作为娱乐圈的“老好人”,没想到何老师也“翻车”了。为了让节目组能多多照顾自己的爱豆,各家粉丝好礼送不停,收礼物的一方因此陷入巨大的舆论漩涡。

在爱豆们录制《快乐大本营》时,粉丝们都会送一些礼物。一开始只是帮爱豆做排场给剧组送温暖,送点茶点略表心意,后来演变成送贵才是送对,认真送才能助力偶像事业,甚至给每个快乐主持人送私人定制的礼物。

面对粉丝们的盛情难却,收礼物的人将此视为“甜蜜”还是“负担”就因人而异了。四五千的理光GR3、高档剃须刀、几千块的奢侈品羊毛围中和袖扣、故宫合作版Kindle、新款平衡车……这些早就超出略表心意的程度了。

随着粉丝文化大行其道,粉丝用真金白银打点剧组、节目组已经看得让人惊叹。礼物准备得好不好、有没有新意,还涉及饭圈内部的考核,钱有没有花到位、花没花到点上都很严格,越来越昂贵的礼物,越来越走心的“输出”是不是超出了某个边界,争议不断。

把这场巨大的漩涡放置在流量主导的互联网时代,苛责任何一方恐怕都把问题看得过于表面,过于“妖魔化”任一方也都有失公允。无论在他们各自的角度还是彼此的角度,都有复杂的情感依赖和经济溯源。

随着世代的更替,付费的观念和意识已经在年轻群体中慢慢回归。而他们也是当下粉丝群体的主力军。在一些粉丝群体中也有这样一种心态,将爱豆当成“孩子”来呵护,在他们心里,爱豆是单纯的、无害的、易受攻击的,同时也是需要被助力、被照顾、被守护的。粉丝愿意为爱豆买单,愿意为爱买单,为自家爱豆事业星途奔走呼号,有何不可?

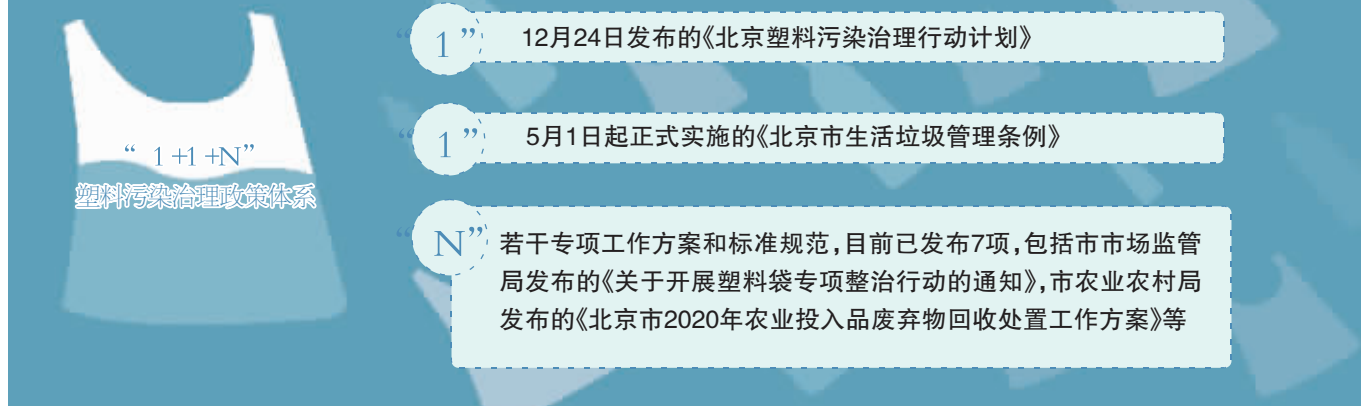
粉丝经济崛起,娱乐行业走到文化产业最闪耀的聚光灯下,无论是对吴亦凡、蔡徐坤等顶级流量IP,还是大量等待成为顶流的养成系偶像,流量、粉丝、爱豆三者成了“铁三角”,粉丝与偶像的连接关系不断强化,偶像的流量化标签成了撬动粉丝经济的核心入口。

他们是粉丝,也是半个经纪人。他们开始参与运作爱豆的星途,他们购买了流量,也在消费流量。通过深度的互动捆绑,粉丝自主性更强、向心力更强。当流量偶像和粉丝的供养、追捧关系建立,他们之间有爱与被爱的自由,有被占有的幸福,也有被支配的恐惧。

有学者指出,互联网资本进入文创产业后所产生的最大逆转,就是挖掘年轻人的爱好,从他们身上解读出大数据的流向和流行趋势,征用背后的购买力。当有消费能力的粉丝有了力量,他们就成为了可以与经纪公司、影视资本博弈的新势力。在这个意义上,就不难理解,越来越贵重的礼物背后越来越复杂的追星文化了。

聚焦六大行业 北京发布“限塑10条”

12月24日,《北京市塑料污染治理行动计划(2020-2025年)》(以下简称《行动计划》)正式发布,从十大方面详细勾画了北京五年内的塑料治理路径。五年内,北京将聚焦餐饮、电商等六大重点行业,严控塑料废弃物向环境泄露,减少不可降解一次性塑料制品使用。同时,促进替代技术和替代产品供给、促进塑料废弃物分类回收和循环利用。《行动计划》将与垃圾分类工作一同,系统性治理“白色污染”。



强化减塑力度

《行动计划》聚焦餐饮、外卖平台、批发零售、电商快递、住宿会展、农业生产等六大重点行业,强化减塑力度,严控一次性塑料制品向自然环境泄露。

其中,到2020年底前,全市餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管,建成区外卖(含堂食打包)服务禁止使用不可降解塑料袋,建成区、景区景点堂食服务禁止使用不可降解一次性塑料餐具;到2021年6月底,全市餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料咖啡搅拌棒。

记者注意到,相比于11月的征求意见稿《行动计划》考虑到餐饮企业咖啡搅拌棒库存消化和替代产品采购周期实际情况,将禁用不可降解一次性塑料咖啡搅拌棒的时间调整为2021年6月底,增加了6个月的缓冲期。

同时,鼓励外卖平台在点单环节设置“无需餐具”等选项,并给予积分等奖励。鼓励外卖平台加大宣传力度,通过发放平台“专属绿色优惠券”等引导消费者选择;对于快递业,要求到2025年底,全市快递网点禁止使用不可降解塑料胶带。

北京公众环境研究中心主任马军认为,随着新业态发展,以往的塑料污染还没治理好,电商、外卖等导致的塑料垃圾问题还在加剧,因此更严格的“限塑令”是有必要的。

生活中,消费者点了“无需餐具”,商家仍配送一次性餐具的情况并不少见。马军告诉北京商报记者:“塑料治理必须要找准路径。其中一个路径就是抓住龙头,因为它产生的塑料量很大,资源能力也非常强。我们有生产者责任延伸的制度,平台也需要有塑料治理责任的延伸。”

此外,对于批发零售业《行动计划》要求到2020年底,北京市建成区的商场、超市、药店、书店等零售业门店禁止使用不可降解塑料袋,集贸市场规范和限制使用不可降解塑料袋。到2025年底,北京市建成区集贸市场禁止使用不可降解塑料袋。

到2020年底,北京市建成区举办的各类展览、展会活动禁止使用不可降解塑料袋;农业生产方面,到2022年底,基本建立政府支持、市场主导的废旧农膜和农药、肥料包装废弃物回收处置体系,农膜回收率达到90%以上;到2025年底,住宿业逐步扩大不得主动提供一次性用品范围,并将实施范围扩大至乡村民宿。

分阶段实施

《行动计划》提出了三阶段目标。第一阶段到2022年,以举办北京冬奥会为契机,制定并组织实施北京冬奥会落实塑料污染治理的工作方案。届时,北京市塑料污染治理政策标准体系初步建立,重点领域塑料污染治理措施全面实

施,一次性塑料制品消费量明显减少,替代产品得到推广。

第二阶段到2023年,全市重点场所、重点沿线塑料污染基本消除,重点用塑单位报告等基础性制度基本建立。据悉,重点用塑单位报告制度将先期在市级党政机关、连锁超市等领域,试点建立重点用塑单位一次性塑料制品使用情况报告制度,后续根据试点情况逐步完善。

第三阶段到2025年,塑料污染治理制度全面建立,科技支撑体系更加完善,低塑生活的良好社会风尚基本形成,努力成为国际超大型城市塑料污染治理典范。

今年以来,我国塑料污染治理顶层设计不断完善。1月,国家发改委、生态环境部发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》(以下简称《意见》),按照2020年、2022年、2025年三个时间段,分步骤、分领域推进塑料污染治理整体工作,要求到2020年率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品生产、销售和使用的。

7月,国家发改委等九部门又联合印发了《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》,重点围绕《意见》提出2020年底要完成的目标任务,对有关重点工作逐项提出狠抓落实措施,并明确了责任单位。

“塑料污染治理任务需要从生产、流通、使用、回收利用等多个环节加强全链条管理,禁限一批难回收、易泄漏

的一次性塑料制品的生产流通和使用,替代一批不可降解一次性塑料制品,循环一批新型包装和物流载具,同时要建立健全高效回收体系,规范废塑料材料化利用,大幅提高塑料垃圾资源化利用比例。”国家发改委副主任唐登杰说。

结合垃圾分类

正如唐登杰所述,除了使用减量,高效回收体系也是避免塑料污染的一大方式。值得一提的是,北京推动建立了“1+1+N”塑料污染治理政策体系,加强系统性治理。包括此次发布的《北京市塑料污染治理行动计划》和今年5月1日起正式实施的《北京市生活垃圾管理条例》。

“N”则为若干专项工作方案和标准规范,目前已发布7项,包括市市场监管局发布的《关于开展塑料袋专项整治行动的通知》,市农业农村局发布的《北京市2020年农业投入品废弃物回收处置工作方案》等。

《北京市生活垃圾管理条例》明确要求,全市禁止生产、销售超薄塑料袋,商品零售场所不得使用超薄塑料袋、不得免费提供塑料袋。餐饮和旅馆经营单位不得主动提供一次性餐具等,为全市塑料污染治理工作提供了地方法规保障。

“塑料污染治理可以和垃圾分类工作很好地结合。”马军告诉北京商报记者:“塑料垃圾需要高质量地收回来,不能说和各种油污混在一起,才能解决塑料治理‘最后一公里’的问题。北京自5月以来实施垃圾分类,整体有了一些推进,未来还能继续进步。垃圾分类做好的情况下,塑料垃圾解决就有了方案。回收价值高的塑料实现闭环收集,低附加值的、没有人愿意收集的,通过有限的补贴实现收集。”

中国人民大学环境学院教授宋国君也认为,需要加强塑料的回收利用。数据显示,全球目前被回收利用的塑料仅10%左右。宋国君告诉北京商报记者:“据我所知,从技术上、成本上来看,100%的塑料全部可以做到回收利用。如果全部做好回收利用,塑料污染就不复存在了。让大家节约使用塑料制品,以其他物品替代塑料也是很好的选择,但替代物的成本必须比塑料低。”

北京商报记者 陶凤 王晨婷