

我国暂不恢复出入境团队游“机+酒”业务

侯振刚介绍,根据文旅部相关政策要求,“两节”期间,除了继续暂不恢复旅行社及在线旅游企业出入境团队旅游及“机票+酒店”业务外,我国景区接待游客量不得超过最大承载量的75%,剧院等演出场所观众人数不得超过座位数的75%,上网服务场所、歌舞娱乐场所、游艺娱乐场所接纳消费者人数不超过核定人数的75%。同时,文旅部将指导A级旅游景区分类完善应急预案,按照“能约尽约”原则,推进旅游景区预约常态化,实现限量、预约、错峰入园游览;指导旅行社和在线旅游企业严格落实各地在交通、住宿、餐饮、游览和购物场所等方面的疫情防控要求;指导星级酒店严格落实卫生防疫要求,开展定时消杀。

“文旅部要求在安全生产上各地压实属

元旦、春节临近,传统的出游高峰期叠加新的疫情防控形势,对我国的旅行业形成了新的挑战。在12月28日文旅部召开的今年四季度例行新闻发布会上,文旅部市场管理司一级巡视员侯振刚介绍,元旦、春节假期期间,我国将继续暂不恢复旅行社及在线旅游企业出入境团队旅游及“机票+酒店”业务;继续执行“75%”等政策,同时,文旅部提醒广大游客,元旦、春节期间合理安排行程,减少不必要出行,非必要不安排出境旅游,不要前往国内中高风险地区旅游。

地、行业和经营主体责任。强化旅行社安全管理,要求旅行社和在线旅游企业对旅游产品、旅游线路进行安全评估,加强导游安全教育,选择合格供应商和正规交通运输企业。强化A级旅游景区安全管理,制定和实施游客流量

管控方案,完善景区内安全提示、警示标识和安全防护设施,会同有关部门加强索道、缆车等设备及消防设施的安全检查,达不到安全要求的坚决停止运营和使用。”侯振刚介绍道。

文旅部强调,当前境外疫情加速蔓延,国

75%

我国景区接待游客量不得超过最大承载量的75%,剧院等演出场所观众人数不得超过座位数的75%,上网服务场所、歌舞娱乐场所、游艺娱乐场所接纳消费者人数不超过核定人数的75%。

内出现多点、零星、散发病例,还有局部聚集疫情,提醒广大游客,元旦、春节期间合理安排行程,减少不必要出行,非必要不安排出境旅游,不要前往国内中高风险地区旅游。出游前,请通过权威渠道了解并遵守出发地、目的

地最新疫情防控政策。旅游期间要注意个人卫生防护,养成“一米线”、勤洗手、戴口罩、用公筷等卫生习惯和生活方式。

在北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院高级研究员王兴斌看来,当前,不论是暂不恢复出入境团队游等相关业务,还是景区等场所“75%”的限流政策,都是旅游业疫情防控的重要举措,这些工作是丝毫不能松懈的。但他也认为,由于我国游客普遍积攒了大量的出境游需求,要想更好地将这些需求转化到国内旅游市场上来,就需要进一步完善景点、景区等产品供给,在已有的项目上提高服务质量,比如通过高标准的卫生、安全性,以及更有特色的服务吸引游客前往,创造一个更安全的国内游环境,引导民众释放出游需求。

北京商报记者 蒋梦惟

发布负面清单 北京养老驿站重回市场化

作为打通居家养老服务“最后一公里”的重要载体,北京养老服务驿站即将回归市场化。12月28日,市委社会工作部、市民政局副局长李红兵介绍并解读了《北京市社区养老服务驿站管理办法(试行)》(以下简称《办法》)。他表示,《办法》为本市的驿站建立了管理负面清单制度,让驿站重回市场化的轨道。

就此,北京商报记者采访了多家在京经营养老驿站的企业,在各企业负责人看来,此前,北京的养老驿站确实存在定位不清、开展市场化服务限制多等问题,新政出炉后,驿站或将迎来新一轮的转型洗牌潮,向着更可持续的方向加速前行。

北京养老驿站市场化运营规则(节选)

1. 明确驿站服务责任片区
2. 建立驿站管理负面清单(共10项)
 - 严禁发生殴打、辱骂老年人等欺老骗老虐老行为
 - 严禁发布虚假违法保健食品广告的行为,以及对保健食品保健功能的虚假宣传行为
 - 严禁违规倒卖、出租、出售、转让驿站经营权等
3. 驿站星级评定结果将与驿站运营补贴挂钩
4. 设立驿站准入机制,包括:具有三年以上养老服务机构运营管理经验、连锁运营等
5. 建立驿站退出机制,出现违反负面清单及相关禁止性规定等情形,将撤换运营方



小时,我就接到了不少同行的电话,大家都很高兴地畅想着未来要如何拓展自己站点的服务、推动经营模式转型。”张玉称。

叠的业态,缺乏的功能由驿站补齐,也能给驿站更多的选择空间”。娄冉称。

真金白银补贴

其实,除了为驿站打开市场化服务的大门,《办法》也给出了不少“真金白银”的补贴措施。具体来看,根据《办法》,驿站建设继续坚持“政府无偿提供设施”原则,对老年人口密集、社区养老服务设施不达标的城乡社区,由街乡镇通过租赁、置换等方式获取土地或设施建设驿站,或通过给予租金补贴方式吸引社会力量建设运营驿站。租金补贴参考市场行情确定,最高给予不超过300平方米的租金补贴。

不过,对于补贴的领取,新政也更加强化了对于驿站的服务质量、市场化转型情况的“考核”。比如《办法》就明确指出,要全面开展驿站服务质量星级评定,建立驿站星级评定结果与运营补贴挂钩机制。随着监管与补贴的不断完善,驿站急需找到适合自身的发展模式。

在上述养老驿站连锁集团负责人看来,按照当前老年人的需求,未来,负面清单之外的康复理疗、老年旅居、社区大集、老年用品和辅具销售等,都可以成为驿站市场化服务的重点项目。该负责人表示,从理想的情况来看,未来养老驿站收入应该由三个部分组成,其中1/3来自政府购买的托底服务项目;1/3源于非政府保障人群自费的助洁、助浴等服务;还有1/3则是由衍生服务提供,比如产品销售、线上服务等。

而娄冉则提出,随着驿站重回市场化轨道,驿站可尝试引进更多的专业团队,汇集更多资源,并将服务精准对接到不同的老年群体。“从驿站的调研情况来看,居家养老的老年人以及失能或半失能等老年群体对市场化服务的需求更为集中。未来,驿站会以负面清单为模板尝试销售一些适老化商品,尤其是近期比较热门的旅居、针灸等老年人需求较大的产品。”不过,张玉也直言,重回市场化轨道的初期,驿站还需要一段探索和适应时间,并对老年人的市场需求进行再次调研,推出适销对路的产品。

北京商报记者 蒋梦惟 杨卉

传统驿站收支难平

“其实,在驿站这种形态出现初期,它是兼具公益化和市场化双重属性的。”李红兵在接受北京商报记者专访时表示,但在实际运行过程中,随着需求端和管理端认知的变化,养老驿站的路却越走越“窄”了。优护万家养老服务集团副总经理娄冉就向北京商报记者介绍,长期以来,驿站主要提供的就是六大项基本服务,盈利空间其实并不大,加上驿站的人员、水电等开支,有时甚至不能实现收支平衡。“以助餐为例,驿站会按照老年人的实际需求提供荤素搭配的老年餐,但按照要求,餐食的定价要明显低于市场价。”

上述养老驿站连锁集团负责人也表示,此前在经营过程中,驿站确实面临着基层管理部门对于养老驿站市场化服务不太能够接受的现实;“一些街道、社区认为自己为驿站提供了免费的场地,驿站就应该按照自己要求的服务范围提供服务,但往往这些项目大多无法支撑一个驿站正常运转。在此情况下,部分驿站想要探索社区大集、康复理疗等更市场化的供给时,街道、社区经常表现出不理解、不支持甚至是明确反对的态度。”该负责人称。

在李红兵看来,当前驿站仍存在“重建轻管”和过度监管并存的问题,束缚了这一行业的市场化发展,使驿站经常不能按照周边老年人的需求来寻找适合自身的经营模式。

此外,李红兵还提出,此前,北京的养老驿站还存在“站点跟着物业走”,而不按照老年人需求设立的情况。前文所述养老驿站连锁集团负责人就透露,当前确实有养老驿站在建设的过程中,并不是完全根据需求、老年人口热力图来选择点位的现象。而对于这种情况,娄冉则表示,驿站在选址时确实面临不少难题,尤其是一些配套服务相对完善的社区,由于驿站中的部分功能与已有设施存在重叠,街道、社区在引入驿站时就会相对谨慎;如果未来街道能加强整体规划和功能整合,适当缩减重

不受驿站服务片区限制

“驿站究竟能不能充分根据老年人的需求去开展服务?”这个疑问几年来一直悬在北京某养老驿站站长小张(化名)的心中难以消除。小张告诉北京商报记者,《办法》的出台,确实让他以及与他一样持疑问的同行们兴奋不已,因为,他们终于看到了一条清晰的前路。

据介绍,《办法》规定,驿站在完成呼叫服务等六大基本服务功能基础上,可拓展市场化的养老服务,满足社会上普通老年群体个性化、市场化的养老服务需求。而李红兵更进一步提出:驿站只要聚焦老年人依法去组织服务,且不违反驿站管理负面清单,均应予以支持。”

具体来说,根据《办法》,本市严禁养老服务驿站出现:发布虚假违法保健食品广告的行为,以及对保健食品保健功能的虚假宣传行为;以各种方式欺诈销售保健食品,或为其他经营主体推销活动提供支持等10项行为。

而除了设立“负面清单”作为市场化服务的衡量标准,《办法》还提出,在实行驿站责任片区的过程中,市场化养老服务不受驿站服务责任片区的限制。

在北京某养老驿站连锁集团负责人看来,以往,北京关于养老驿站相关的政策,大多都是从监管的层面出发,普遍规定的都是驿站“能做什么”,而这一次《办法》却给出了一张“负面清单”,向行业传达了一个新的政策导向信号,即:“非禁止即许可”,加速推进本市的养老驿站步入市场化改革通道。

值得一提的是,李红兵还在解读《办法》时表示,驿站可参照品牌连锁便利店发展模式、监管模式,发挥街道(乡镇)对居家养老服务统筹作用,支持驿站连锁品牌运营,鼓励为责任片区内老年人提供24小时应急救援服务。此外,驿站还应建立驿站准入和退出机制,进一步规范驿站运营方招募工作。

北京龙振养老服务中心理事长张玉向北京商报记者透露,《办法》的出台,放开了那只一直限制驿站市场化发展的“手”,确实大大提振了行业信心。“新政出台后几个

线上演唱会还有哪些新可能

临近年底,已经火了一年的线上演唱会,再次爆发出一轮新热潮。据不完全统计,进入12月以来,包括谢霆锋、吴青峰、莫文蔚在内的热门歌手已陆续举办了13场线上演唱会,同时还有歌手或组合计划在明年1月线上开唱。而在12月27日晚间,TFBOYS组合则宣布打破了吉尼斯世界纪录,让人们看到了线上演唱会的空间与红利。如今,线上演唱会也开始融合更多新玩法,以挖掘更大市场空间,而如何避免过度消费也成为摆在入局者面前的关键所在。

单月超13场

“TFBOYS七周年演唱会打破吉尼斯世界纪录,创单一平台最多人同时在线观看的付费演唱会”,12月27日晚间,TFBOYS组合官方微博的发文,让线上演唱会市场的热度掀起一个小高潮。

当天有78.6万人同时观看,创单一平台最多人同时在线观看的付费演唱会。公开资料显示,TFBOYS七周年线上演唱会“日光旅行”于今年8月在网易云音乐上线,并在开票24小时内实现售票数突破50万张。而在演唱会举办当日,最高时共有78.6万人同时在线观看,这也是该组合成立七年以来首次举办全线上演唱会。

TFBOYS实现的吉尼斯纪录,直观地展现了线上演唱会具有的发展空间。与此同时北京商报记者观察发现,12月以来,越来越多的线上演唱会相继登场,数量达到至少13场,且不少此前从未尝试过线上演唱会的歌手也纷纷迈出了自己的第一步。

在刚刚过去的周末,已15年没有举办演唱会的歌手谢霆锋,重新登台亮相,举办了个人首次线上演唱会。而在12月31日,歌手张惠妹则将上演首次线上跨年演唱会,与音乐人和歌迷一起跨年狂欢。

对于线上演唱会的热潮,明白音乐娱乐集团创始人兼CEO王毅认为,由于今年的疫情,人们一度以居家为主,把更多的精力和时间都花费在屏幕上,从而令短视频和直播行业迎来一次爆发性发展。而这其实在很大程度上对音乐也起到了推动作用,我们会看到很多歌曲又一次翻红,而且有更多的明星艺人适应了线上交流,以及通过线上直播去展现自己的才艺、推荐自己的作品等。

线上VS线下

随着线上演唱会的人局者持续增加,各种各样的花式玩法也相继出现,令线上演唱会市场呈现出更为热闹的场景。其中,在内容设计上,与最初线上演唱会选择单纯多首歌曲接连表演不同,如今的线上演唱会还涵盖了连线、线上评论互动等多种环节,强化互动性。

在乐评人王乐看来,相较于常规线下场馆举办的演唱会,线上演唱会存在的一个短板便是无法直接让歌手与粉丝面对面,中间存在着屏幕所产生的间隔,沉浸感也难免会受到影响,因此强化线上互动性便成为弥补这一短板的方式,并利用多元化的展现手段,丰富内容产品。

值得注意的是,随着技术的发展,线上演唱会也纷纷将自身向着高科技的方向装扮。以谢霆锋的线上演唱会为例,该场演出的主持人并非是人们熟知的艺人或明星,而是虚拟人Zen胜男,且在表演过程中,谢霆锋也与虚拟主持人Zen胜男进行各种互动。而打破吉尼斯纪录的TFBOYS七周年演唱会则采用了领先的虚拟技术,造就沉浸式舞台。

“于网络端成长的线上演唱会,自诞生以来便注定了需要持续强化技术手段,从而令线上演唱会升级发展,这是必然的发展趋势。”演出行业分析师黎新宇认为,借助技术手段能够增强表演效果,也能强化互动性、丰富内容,同时,技术的融合也能创造出线下演唱会不同的体验感与玩法,从而逐步形成线上演唱会独有的吸引力和市场竞争力。

更多的可能

当年初的疫情打乱现场娱乐的节奏,一夜间涌现出大量云音乐节、云演唱会。坦白说,这些仓促上马的项目整体质感不高。音乐圈也不很看好这种形式,认为只是应急的阶段产物。但随着各大平台的深度运营,线上演唱会的差异化价值逐渐凸显出来——线上演唱会不是线下演唱会的替用品或衍生品,而是一种有独立内容价值和商业价值的文娱产品。

王乐向北京商报记者表示,线上演唱会在今年年初密集出现之时,行业内更多的想法是借助该形式求生,但现在从业者的想法已经发生改变,不再是求生,而是寻求更大的市场发展空间,是探索增量。随着观念的转变,更多的发展可能性也将随之到来。”

然而,在各方加大布局的同时,部分线上演唱会也受到粉丝或歌迷的吐槽,引发了是否存在过度“割韭菜”的质疑。以TFBOYS七周年演唱会为例,曾有粉丝发出“画质较差”“售价为158元的单人机位与30元最低票价并没有明显差异”等评论,随后便是过度消费的质疑。

据艾媒咨询发布的《2020年中国在线音乐演出市场专题研究报告》显示,2020年上半年,我国在线音乐演出观看的用户规模突破8000万人,且56.8%的受访者认为直播内容质量是重要的考量因素。

按照当下的发展趋势,未来线上演唱会将持续产生较为火热的发展势头,并会与线下演唱会融合发展。而线上演唱会究竟将在多大程度上改变整个演出乃至音乐产业生态,或许要等到线下演唱会恢复双线并行时我们将看得更清楚。在黎新宇看来,线上演唱会的红利已得到验证,但事物的发展不能拔苗助长,需要根据市场环境及受众所需逐步铺开,若一时之间走上岔路,损害的则是未来的发展红利。

北京商报记者 郑蕊

减资公告

北京翰祺环境技术有限公司(统一社会信用代码:91110108667643888R)经董事会决议,拟向公司登记机关申请减少公司注册资本,由7411.764705万元减少至6000万元,请债权人于见报之日起45日内向本公司提出债务清偿或相应担保请求,特此公告。
联系人:赵子慧 联系电话:13552207609
北京翰祺环境技术有限公司
2020年12月29日