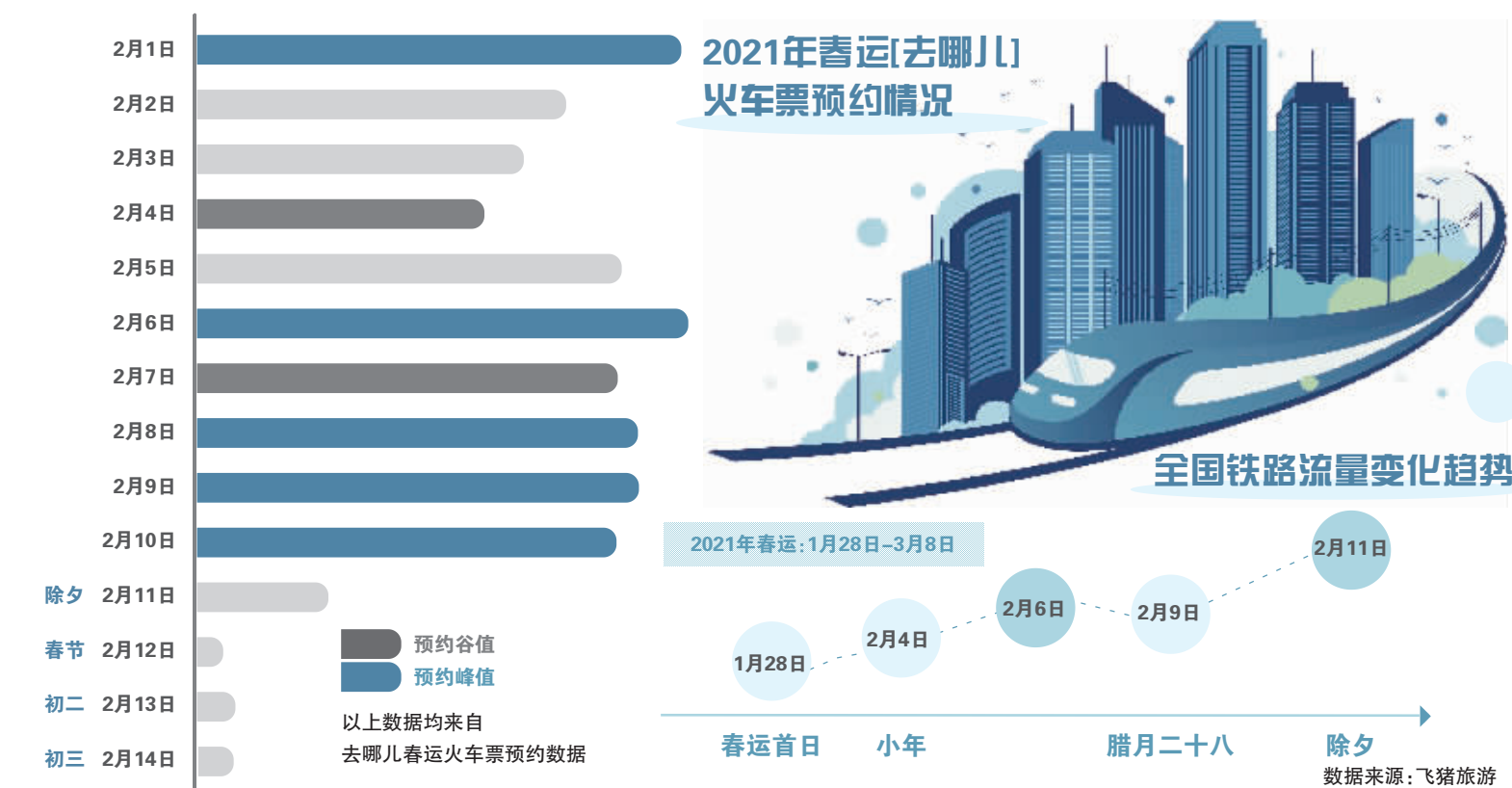


# 春运鸣枪 OTA 下场抢客

北京商报讯(记者 关子辰 杨卉) 伴随2021年春运首日火车票正式开售, 筹谋多时的各家旅游预订平台(OTA)也开始正式过招。据悉, 2021年春运自1月28日开始, 将持续至3月8日, 共40天, 除了备受消费者关注, 更吸引了飞猪、去哪儿网、同程旅行等多家OTA加入“抢客”大战。在业内专家看来, 2021年春运比较特殊, 除了保障旅客能够顺利买到车票, 还需加强防控措施, 供应商需加大人流检测和防控力度, 游客则需严格遵守相关的防疫规定, 有条件的游客可以考虑错峰出行。

为了抓住春运客源, 不少OTA平台早已摩拳擦掌。此次, 飞猪推出0元领交通新冠保障服务, 承诺中国境内飞机火车汽车全涵盖, 保障期覆盖2月整月; 去哪儿则亮出机票预订买贵赔、包机回家过年等活动; 针对老年人出行在线预订等问题, 同程旅行则打出“老年人关怀计划”, 65岁及以上的旅客如预订火车票, 可在“同程旅行”小程序领取最高200元的补助权益。

据中国国家铁路集团有限公司发布的信息显示, 2021年春运期间, 全国铁路预计发送旅客4.07亿人次, 日均发送旅客1018万人次。该公司表示, 为精准做好客流集中地区和时段运力投放, 在北京地区, 节前加开旅客列车99对, 节后加开旅客列车97.5对; 在上海地区, 节前加开旅客列车138对, 节后加开旅客列车152对; 在广州地区, 节前加开旅客列车202对, 节后加开旅客列车229对。在2021年1月6日, 旅客可



预订2月4日(农历小年)的火车票; 2021年1月13日可以预订2月11日(除夕)的火车票; 2021年1月19日可预订2月17日(正月初六)的返程票。

而各家OTA平台也利用自身技术, 向游客进一步提供出行提醒、客流高峰预测等服务信息。以同程旅行为例, 该公司根据订票及查询情况预测了“2021年春运期间最难抢票的15条火车线路”, 其中包含广州-重

庆、北京-哈尔滨、广州-贵阳、上海-西安、深圳-武汉、杭州-贵阳等线路。而飞猪、去哪儿网也根据自身流量, 预测春运期间订票的集中程度以及客流高峰, 以此来帮助游客错峰出游。

根据去哪儿数据, 2021年春运去程首个出行高峰或将出现在2月1日; 而飞猪数据则显示, 高校学生客流预计在1月26日春运高峰到来前即可基本结束。返乡客群预计在1月28

日春运首日迎来第一波小高峰, 2月4日即小年当天迎来第二波, 腊月二十八(2月9日)到除夕达到返乡最高峰。

其中, 武汉、广州、上海、北京、深圳等主火车站客运压力较明显。同程交通大数据则显示, 2021年春运期间铁路客流迁入迁出量较高的城市主要为北京、广州、上海、深圳、成都等城市。火车票较难抢购的城市主要集中在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等城

市群核心区域。

去哪儿大数据研究院院长兰翔表示, 2021年铁路春运列车运行图实行后, 图定列车增加4.5%, 随着京沈、银西等新线路投入运营, 京津冀、长三角的旅客运输能力进一步增强, 加之春运期间京沪、京哈、沪昆、西成等客流集中的线路也会增加车次, 在一定程度上缓解了“购票难”的问题。

同样值得关注的是, 从出行方式来看, 因机票价格下降, 2021年春运出行选择更加多元。根据飞猪数据, 2021年春运多地机票价格低于火车票, 如上海-深圳机票在1月28日前后最低为250元, 比高铁二等座便宜了351元。杭州-广州、昆明-南京、北京-杭州、南京-广州等航线的机票价格都比高铁火车票便宜, 机票“性价比”上升也给了消费者更多选择空间。此外, 错峰出行成为2021年春运的一大显著趋势。中国社科院旅游研究中心特约研究员吴若山提出, 错峰出行有助于保障春运出行安全和客流的有序稳定, 建议可以灵活安排假期的游客错峰出行。

在北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云看来, 2021年春运情况比较特殊, 为保障游客安全出行, 不少地方已在有意识地引导错峰出行。同时, 受一些不确定因素影响, 2021年春运出行的周期可能会有所延长。在大面积的人员流动背景下, 相关部门还需加大监管力度, 做好基础防疫, 在人员密集场所做好疏导工作。游客及返乡旅客也需严格遵循相关的防疫要求, 安全出行。”吴丽云称。

## 跨年晚会, 今年有啥不一样

每年的12月31日, 均是跨年晚会的集结日, 今年也不例外。据北京商报记者不完全统计, 在2020年12月31日晚间, 共有8台晚会陪着观众一起跨年。而找盟友则成为多台跨年晚会的出圈大招, 不仅播出渠道覆盖多家卫视, 同时主要视频网站也悉数出动, 甚至TVB翡翠台也加入到转播行列, 使得播出平台累计超过20家。此外在节目嘉宾方面, 除了人们熟悉的当红歌手、演员、乐队及组合先后亮相, 漫威影业的身影也出现在此次跨年晚会中, 令粉丝翘首以待。一系列的布局也反映了跨年晚会经过多年发展后, 正寻求在常规中出新以挖掘更大的市场。

### 26家

据北京商报记者不完全统计, 即将在12月31日揭开面纱的跨年晚会共达到8场, 而这8场晚会也再次显现出卫视频道与视频网站联手出动的力量, 背后汇集的平台数量累计达到了26家。

#### 卫视、视频网站联手出动

作为连接两个年度的既定仪式, 新一轮跨年晚会已进入倒计时阶段, 并趁着仅剩不多的时间进行最后的宣传, 等待与观众正式见面的那一秒。

据北京商报记者不完全统计, 即将在12月31日揭开面纱的跨年晚会共达到8场, 而这8场晚会也再次显现出卫视频道与视频网站联手出动的力量, 背后汇集的平台数量累计达到了26家。

以湖南卫视跨年晚会为例, 除了本身的卫视端以及芒果TV是必定的播出平台外, 优爱腾也均已成为该跨年晚会的转播平台。此外, 中国移动旗下的咪咕视频, 同样也加入到转播行列, 令湖南卫视跨年晚会拥有6家播出平台。北京卫视的跨年晚会也不甘示弱, 同样招来众多同盟, 尤其是在卫视端, 不仅北京卫视和东奥纪实将同步播出, 河北卫视、黑龙江卫视、吉林卫视、辽宁卫视、天津卫视、内蒙古卫视、新疆卫视也是播出的卫视频道, 由此形成一条“卫视同盟”, 令北京卫视的跨年晚会瞬间扩大了观众覆盖范围。

正当人们对各大跨年晚会的播出平台议论纷纷之时, TVB也加入进来。公开资料显示, B站“2020最美的夜”跨年晚会将在TVB翡翠台联合播出, 并将采用普通话原声及中文字幕进行呈现, 且这也是TVB翡翠台首次播出内地互联网公司举办的晚会。

电视评论人孙禹认为, 此前在互联网等渠道还未发展起来, 卫视拥有较现在更大的市场影响力之时, 跨年晚会或许并不会像今天选择如此多的合作伙伴进行同步播出, 但现在市场环境已经发生改变, 成为一个全媒体时代、跨界联动的时代, 因此在播出平台上

也必然要覆盖更多渠道, 以多层次增强晚会的竞争力。

#### 漫威加盟B站

播出平台间的联手, 只是各大跨年晚会找盟友的其中一个方面, 作为重要组成部分的嘉宾, 同样也是跨年晚会寻求盟友的关键领域。

近半个月以来, 各大跨年晚会相继分批公布旗下的嘉宾名单, 人们已非常熟悉的成龙、谢霆锋、张晋、张韶涵、吴亦凡、邓紫棋、李宇春等演员、歌手等身影, 均已出现在相关嘉宾名单上。与此同时, 周深、五条人、达达乐队、木马乐队等今年实现较高热度的歌手与乐队, 以及硬糖少女303、斑马森林乐队《青春有你3》选秀成员等从选秀节目中走出的艺人, 也成为嘉宾名单中的重要组成部分。

更有部分热门艺人收到多台跨年晚会抛出的橄榄枝。以周深为例, 在12月31日晚间, 不仅出现在央视跨年晚会上, 北京卫视、江苏卫视、B站的跨年晚会同样也有周深的身影, 无疑是跨年晚会的“香饽饽”。

值得注意的是, 在一众演出嘉宾中, 首次亮相的漫威影业则已提前锁定大量关注。12月23日, 漫威影业通过官方微博发布视频宣布, 漫威影业将加盟B站跨年晚会, 届时将向观众带来漫威主题音乐演出。该消息一经发布, 便受到漫威迷的追捧。观众钟女士向北京商报记者表示, 自从听到漫威将带来主题音乐演出的确定信息后, 便开始对晚会进行倒计时, 并将与朋友共同观看该场演出。

“嘉宾的选择以及设计的节目内容, 是跨年晚会吸引观众并实现出圈的重要因素。”影视传媒行业分析师曾荣认为, 以上两项是跨年晚会的关键内核之一, 也是展现吸引力的

重要手段, 极具流量、关注度的艺人无疑会成为跨年晚会的首选。

#### 如何摆脱同质化

无论是在播出平台上的联手, 还是在参演嘉宾上的选择, 实际上, 背后均显现着跨年晚会正持续避免同质化的出现, 以挖掘更大的发展空间。

“跨年晚会已历经多年的发展, 人们对跨年晚会这一产品形态的好奇度、新鲜度也不复最初诞生之时, 因此需要更多具有竞争力的布局来持续抓住观众的眼球。”在数字文创产业智库研究员李杰看来, 近年来跨年晚会已经逐渐出现同质化的质疑声, 人们的观看反馈也往往会出现没有新意、节目一般的评价, 且每一场晚会的成本也不是一个小数, 为了获得更好的市场反馈, 也倒逼着相关制作方持续出新, 摆脱争议。

现阶段, 为了能与观众进行更为密切的联动, 跨年晚会也在尝试以多种方式调动人们的参与性。其中, 湖南卫视跨年晚会曾在12月28日-30日期间推出“湖南跨年共创节目单”的活动, 邀请人们对已经官宣的嘉宾进行跨年节目单创作, 并在微博上带话题发布。

“这种方式在实现与潜在观众进行互动的同时, 也能借助活动形成一轮新的宣传, 借助潜在观众来影响更多的受众, 从而为自身的跨年晚会添柴加火, 推动热度的增长。”孙禹如是说。

曾荣认为, 跨年晚会仍将持续成为各制作方每年的必选项, 毕竟这是强化市场竞争力、吸引广告等商业合作的影响因素, 而未来跨年晚会需要继续求变, 以应对市场环境和人们喜好的变化。

北京商报记者 郑蕊

## 北京住宅区管理规约公开征求意见 “双过半”即可用维修金

12月30日, 北京市住建委公布的《北京市住宅区管理规约》面向社会公开征求意见。相比于此前规定, 新的管理规约增加了生活垃圾分类义务和紧急情况下应急预案的内容, 并将使用维修资金的表决门槛降低至经参与表决专有部分面积过半数的业主且参与表决人数过半数的业主同意。

管理规约是由全体业主共同制定, 对全体业主具有普遍约束力的自律性规范; 是有效调整业主之间、业主与业主大会之间权利与义务关系的基础性文件。

北京市住建委相关负责人介绍, 管理规约的修订是健全党建引领社区治理框架下物业管理体系的重要环节, 对维护业主和物业使用人的合法权益, 保障物业的安全、合理使用, 引导业主积极参与与管理小区事务, 激发基层治理活力具有重要意义。

谁来当物业“管家”、业主委员会由谁构成、房屋漏水是否要申请“大修金”……住宅小区的许多事儿, 需要由业主共同决定。

如何争取“最大公约数”? 管理规约提出, 制定和修改业主大会议事规则、选举业主委员会或者更换业主委员会成员、选聘和解聘物业服务人、使用和筹集建筑物及其附属设施的维修资金、改建或重建建筑物及其附属设施等九大事项, 属于业主共同决定事项。业主可以以幢、单元、楼层为单位, 共同决定本单位范围内的物业管理事项。

其中, 业主使用建筑物及其附属设施的维修资金, 应当由专有部分面积占比三分之二以上的业主且人数占比三分之二以上的业主参与表决, 并经参与表决专有部分面积过半数的业主且参与表决人数过半数的业主同意。

相比于此前使用建筑物及其附属设施的维修资金须经“双三分之二”业主同意, 新的管理规约对表决门槛有所降低。

“根据《民法典》关于业主表决的有关规定, 并结合本市物业管理的实际, 管理规约适当降低业主共同决定事项, 特别是使用建筑物及其附属设施维修资金的表决门槛。”市住建委相关负责人介

绍, 此项修订将大幅降低业主表决的门槛, 有利于形成共同决定。

同时, 结合《北京市物业管理条例》的规定, 管理规约首次将“筹集建筑物及其附属设施的维修资金”和“改变共有部分的用途或者利用共有部分从事经营活动”明确纳入业主共同决定事项。对于这2个事项, 应当经参与表决专有部分面积四分之三以上的业主且参与表决人数四分之三以上的业主同意。

业主在小区内能做什么、不能做什么, 历来是管理规约中的重要内容之一。

除了应遵守住宅室内装饰装修规定、有序停放机动车、遵守阳台封闭的有关规定之外, 相比于此前规定, 新的管理规约特别增加了垃圾分类和促进文明行为的相关内容。

规约中提出, 业主应遵守《北京市生活垃圾管理条例》, 依法履行生活垃圾产生者的责任, 减少生活垃圾产生, 承担生活垃圾分类义务; 不任意弃置垃圾、排放污染物; 遵守《北京市文明行为促进条例》, 患有传染病时, 配合相关检验、隔离治疗等措施; 控制家庭室内活动噪声, 避免干扰他人正常生活。

物业服务企业临时撤场导致小区进入失管状态的, 根据《北京市物业管理条例》的规定, 街道办事处、乡镇人民政府应当组织有关单位确定应急物业服务人, 提供供水、垃圾清运、电梯运行等维持业主基本生活服务事项的应急服务。此次“紧急情况下的应急预案”内容也被写入新的管理规约中。

规约提出, 物业管理区域突发失管状态时, 街道办事处、乡镇人民政府应当组织有关单位确定应急物业服务人, 提供供水、垃圾清运、电梯运行等维持业主基本生活服务事项的应急服务。提供应急物业服务事项的, 街道办事处、乡镇人民政府应当将服务内容、服务期限、服务费用等相关内容在物业管理区域内显著位置公示。应急物业服务期限不超过六个月, 费用由全体业主承担。

文件的公开征求意见时间为2020年12月30日至2021年1月13日。

北京商报综合报道