责编 杨月涵 美编 贾丛丛 责校 唐斌 电话:64101946 bbtzbs@163.com

今起在京乘网约车出租车需扫二维码

“加强版”网约车出租车行业防控措施

- 驾驶员必须测温上岗,有发热或呼吸道症状的不得运营
- 驾驶员必须在运营过程中全程规范佩戴口罩
- 驾驶员须核酸检测结果为阴性并由公司组织在规定时间内完成疫苗接种
- 运营车辆必须落实“一单一消毒一通风”
- 暂停居住于顺义区域内的驾驶员(含巡游车、网约车)上路运营,对顺义区域网约车“不进、不出、不派单(首都机场除外)”
- 从1月11日起,乘客乘坐巡游出租车或网约车应使用健康宝扫码登记
- 加大执法力度,对防控措施落实不力发生严重后果的从重处罚

网约车出租车行业的防控指引(运营平台篇)

- 建立驾驶员健康监测报告制度
- 组织驾驶员进行核酸检测
- 组织驾驶员落实新冠肺炎疫苗接种
- 通过车载音频、视频监控等方式监督驾驶员落实各项防控措施
- 畅通乘客疫情防控相关投诉渠道并及时回应处理

北京商报讯(记者 陶凤 宗泳杉)1月10日,在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第206场新闻发布会上,北京市对新增新冠病例详情进行了通报。1月9日0时至24时,北京市新增1例本地新冠肺炎确诊病例和1例无症状感染者,其中无症状感染者为网约车司机。北京市交通委员会副主任、新闻发言人容军介绍称,为了进一步加强网约车出租车行业疫情防控措施,交通部门出台了“加强版”网约车出租车行业7项防控措施。

具体来看,“加强版”网约车出租车行业防控措施主要包括7个方面:一是驾驶员必须测温上岗,有发热或呼吸道症状的不得运营;二是驾驶员必须在运营过程中全程规范佩戴口罩;三是驾驶员须核酸检测结果为阴性并由公司组织在规定时间内完成疫苗接种;四是运营车辆必须落实“一单一消毒一通风”;五是暂停居住于顺义区域内的驾驶员(含巡游车、网约车)上路运营,实行对顺义区域网约车“不进、不出、不派单(首都机场除外)”;六是从1月11日起,乘客乘坐巡游出租车或网约车应使用健康宝扫码登记,驾驶员在运营开始前应主动向乘客出示“到访人信息登记二维码”,对于乘客不扫码登记的可以拒载;七是加大执法力度,对防控措施落实不力发生严重后果的从重处罚,坚决打击非法运营,确保防疫措施到位和合法合规运营。

同时,北京市疾控中心也出台了对网约车出租车行业的防控指引,要求运营平台应当落实以下疫情防控措施:一是建立驾驶员健康监测报告制度,每日要求驾驶员上传健康码状态并核查;二是组织驾驶员进行核酸检测,新入职驾驶员持3日内核酸检测阴性证明上岗;三是组织驾驶员落实新冠肺炎疫苗接种;四是通过车载音频、视频监控等方式监督驾驶员落实各项防控措施;五是畅通乘客疫情防控相关投诉渠道并及时回应处理。

并要求驾驶员应当落实以下疫情防控措施:一是有发热或呼吸道、消化道等症状时严禁上岗,并尽快就医排查;二是驾驶员在运营期间应全程佩戴口罩,同时应提醒乘客全程佩戴口罩;三是服务期间注意手卫生,清洁双手前不触碰口、眼、鼻,接触可能被污染物品后必须洗手,或用手消毒剂消毒;四是尽量使用非现金收付方式;五是保持车内空气清新,定时开窗通风;保持车内整洁,及时清扫垃圾。保持座椅套清洁,定期洗涤消毒。定期清洁消毒车门把手、扶手、座椅等乘客经常触摸的部位。车内准备消毒水等防护清洁用品。

针对近期滴滴名下“花小猪”打车平台连续发生网约车驾驶员确诊病例的情况,交通运输执法部门也加大对网约车和巡游出租车疫情防控的监督检查。容军表示,1月1日以来,交通运输执法部门共出动执法人员5913人次,检查网约出租汽车平台、巡游出租汽车企业、驾驶员疫情防控措施落实情况7626次。查处网约车平台违法12起、网约出租车驾驶员违法109起、巡游出租汽车违章205起,均从严从重进行了处罚。其中处罚“花小猪”平台疫情防控措施不落实12起,罚款34万元;处罚滴滴平台驾驶员96起,罚款107万元。

“按照出租汽车行业疫情防控要求,巡游车和网约车在运营过程中应做好车辆消毒、通风、驾驶员戴口罩等防控工作。方向盘、座套等重点区域每4小时消毒一次;门把手、车窗升降按钮等重点部位每运次消毒1次;开窗通风每运次1次。近期执法检查反馈显示,滴滴、‘花小猪’等网约车平台公司依然存在疫情防控主体责任落实不到位、对平台驾驶员疫情防控措施落实监督不到位等情况。”容军补充道。

当前,首都疫情呈境外输入风险与本地病例零星散发交织态势,防控形势依然严峻复杂。北京市委宣传部副部长、市政府新闻办主任、市政府新闻发言人徐和建强调,要继续加强对有中高风险地区旅居史人员的排查管控,逐一进行核酸检测并落实医学观察措施,确保不漏一人。对外地通报病例的密接者、次密接者第一时间落位管控。对北京市新增病例迅速开展流调溯源,从严从快锁定密接者、次密接者,加强病毒全基因组测序比对,第一时间甄别传染源头。对病例活动重点区域严格封闭管理,按照处置预案全员检测排查,加强环境消杀。严格做好院感防控工作。

西街观察 Xijie observation

互联网大厂的冬天

陶凤

猝死、自杀、年轻人、社畜、996、PUA……这些在互联网上一点就炸的词,一时间齐刷刷地指向了互联网大厂。

今年冬天极其寒冷,有些故事比天气更寒冷。比如,凌晨下班的女孩,生命结束在20岁出头的最后一个午夜和飘过雪的街头;应届生因拒绝996被辞退,在网络上为自己寻求声援和追回1000元薪资;入职半年的员工家中自杀,不禁让人扼腕叹息。

每个不幸背后都藏着错综复杂的议题。那个爱唱歌的女孩关联着公司的买菜事业,买菜事业关联着社区商业广大的下沉市场。拒绝加班的应届生,表面是以个体之名向996鸣不平,而事到如今,对该为996义愤填膺或是心甘情愿,全社会仍然众说纷纭。由996延伸,则是更加尖锐的社会底层“拿命换钱”。

经济下行,每个人都在急速奔跑,包括互联网大厂,也包括身在其中角色或轻或重的年轻人。他们非常重要,因为群体的年富力强,相比之下,他们比年纪大的员工少了很多牵绊,当公司业务版图不断扩张时,能跟着狂奔的,还是年轻人合适。但他们又非常不重要,因为个体的可替代性强。比起那些财务自由江湖大咖,公司离了任何一个年轻人都能一样转,就像996的风波,来了又走,走了又来。

在年轻人心中,这是互联网大厂光鲜亮丽的一面,也是不讲情面的一面。关于互联网大厂究竟是伟大还是渺小,慷慨还是吝啬,也随之成为一言难尽的话题。它们的伟大和慷慨在于,用市场和资本的力量,帮助年轻人实现快速的财富积累,完成远在天边的梦想,它们渺小和吝啬在于,用“势利”和“功利”的算法,清楚地衡量每个人的价值和“功效”。

一边实现梦想,一边沦为“工具”,是中国互联网发展奇迹之下的矛盾,而这种矛盾会在越来越大的漩涡中,不断地制造话题,生成矛盾。互联网还在加速迭代,不断创新、颠覆,一个巨头的诞生,往往颠覆了行业,最终也在颠覆自己。他们不再复刻前人,也没有理由重复自己,在这个过程中将伴着充满争议的披荆斩棘和无数的是非对错。

时代不同,语境不同,价值观也在多元化。奋斗是金,拼搏可贵,但不见得真金白银每个人都想拼命去换。这既不代表奋斗论过时,也不代表财富激励失效,只能说事异时移,因人而异。

从心照不宣的行业潜规则,到光明正大地放到了台面上来讨论。在赚钱与赚生活中,一些人开始摆荡,这是时代发展下再正常不过的公共话题,也是收纳情绪,整理思路的第一步。互联网大厂的风暴,“996”图鉴下暗含的问题,是关乎小我安危的小问题,也是大势之下适应大环境的大问题。

市场监管总局将推动反垄断法加快修订

北京商报讯(记者 陶凤 常蕾)我国有上亿户市场主体,“十四五”开局之年,健全完善适应成熟市场的监管规则意义重大。如何构建统一开放、竞争有序的全国大市场?如何保障食品药品安全、提升产品和服务质量?1月9日,据新华社消息,国家市场监督管理总局局长张工就上述问题进行了介绍。

无论是国内大循环还是国际国内双循环,都离不开统一开放、竞争有序的市场体系。在谈到新一年的工作重点时,张工表示:“市场监管部门将推动反垄断法加快修订,加快出台平台经济领域反垄断指南、网络交易监督管理办法,完善平台企业垄断认定、消费者权益保护等方面的规则。”

日前,市场监管总局对阿里巴巴投资有限公司收购银泰商业(集团)有限公司股权、阅文集团收购新丽传媒控股有限公司股权、深圳市丰巢网络技术有限公司收购中邮智递科技有限公司股权等三起未依法申报违法实施经营者集中案进行了调查,并于2020年12月14日依据《反垄断法》对上述三家公司分别处以50万元人民币罚款的行政处罚。

彼时,市场监管总局就表示,将积极推动《反垄断法》修订工作。同时,总局正在制定《关于平台经济领域的反垄断指南》,已经完成公开征求社会公众意见,正在根据征求意见情况进行修订。

根据《关于平台经济领域的反垄断指南(征求意见稿)》对“平台经济”的解释,只要与线上经济有关的互联网平台都将在监管范围之内。平台经济迅速发展,对于反垄断也提出了新的需求。

盘古智库高级研究员江瀚认为,对于平台企业的反垄断与传统企业有很大不同,一般情况下,平台企业的一些行为在实际操作中存在着难以约束的特征,因此如果套用传统的反垄断法对企业进行拆分,反而会破坏企业的发展。因此建议有针对性地进行窗口指导,引导企业进行有条理的市场规划和向公平竞争的方向发展。

张工表示,2020年,市场监管总局密切关注市场发展新情况新问题,不断加大反垄断和反不正当竞争执法力度。下一步,国家市场监管总局将继续密切关注市场出现的新趋势新问题,配合其他行业监管部门共同防范部分企业凭借数据、技术、资本优势造成竞争失序风险;依法加大监管执法力度,同时通过完善市场准入制度,强化公平竞争审查,主动加强行业协同监管,促进产业政策和竞争政策协调。

反垄断的目的在于优化营商环境。“十三五”时期,我国营商环境得到大幅度改善,仅企业平均开办时间一项,就从平均30多天压缩到4天以内。“十四五”时期,进一步优化营商环境,市场监管部门将采取哪些实招?

张工指出,“十四五”时期,商事制度改革将从解决市场主体“准入难”进入解决“准营难”的攻关期。推进以“两张清单”“四类方式”为主要内容的商事制度改革,将为市场主体提供更加公正、透明、规范、便捷、可预期的营商环境。

具体来看,将已在18个自贸试验区成功试点的涉企经营许可事项清单形成全国版清单,在全国统一复制推广;在自贸试验区进行更大力度的改革探索,形成新的“自贸实验区版”清单;对纳入清单管理的经营许可事项,按照直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺和优化审批服务这四种方式分类推进改革,推动实现涉企经营许可事项“清单之外无审批”“四类方式全覆盖”。

此外,在全面实现全国各地“一网通办”的基础上,加大推进“跨省通办”的力度,提高企业开办标准化规范化水平,大力推广电子证照跨层级、跨领域、多场景应用,不断提高企业开办便利化水平。

保障食品药品安全、提升产品和服务质量是老百姓非常关心的问题。针对这些人民群众最直接最现实的利益问题,市场监管部门将采取哪些新举措?

“保证好14亿人一日三餐的健康安全和用药的有效安全。”张工说,要以最强烈的责任感、最严格的监管措施,不断提高安全标线,坚决守住安全底线。“十四五”时期,将聚焦食品药品生产、流通、经营领域,重点强化专项监管、企业信用监管和智慧监管,从群众身边的小事做起,打好食药安全监管的组合拳。

市场监管总局统计显示,我国产品和服务质量不断提高,其中制造业产品质量合格率达到93.86%,重点服务行业和公共服务质量满意度稳定在“比较满意”区间。

张工介绍称,“十四五”时期,在深入实施质量提升行动过程中,既要注重围绕重点领域、重点产品、重点行业、重点工程,加强全面质量管理,也要关注百姓身边日常消费品和生活服务质量的提升。“质量既是产出来的,也是管出来的,同时也是市场竞争出来的。”张工说,质量整体水平的提升,既需要各类市场主体作为供给方,绵绵用力、见优思齐,也需要全社会、各行各业和广大消费者作为需求方共同监督、择优弃劣,更需要政府加强监管、积极引导。

(上接1版)

多地提醒 新冠疫苗预约”骗局

相较腺病毒载体疫苗、流感病毒减毒载体疫苗、核酸疫苗和重组蛋白疫苗等,灭活疫苗生产需要高等级生物安装生产车间,这也带来了相对高昂的企业端生产成本。在此前采访过程中,国药生物相关负责人就曾向北京商报记者表示,待疫苗上市后,将保障老百姓“打得起”“打得上”。

“免费接种”消息一出,有居民向北京商报记者表达了困惑,“企业研发成本高昂,如果接种全免费,企业营收部分怎么计算”?

根据郑忠伟描述,企业在开展疫苗研发、生产、储存、运输的过程当中会产生成本,企业按照新冠疫苗公共产品的属性,依据成本作出相应定价。政府相关部门则按照相应价格,向企业进行购买,为全民免费接种。因此,新冠疫苗的定价和向全民免费接种是不矛盾的。

钱从哪来

据了解,为开展此次重点人群接种工作,目前全国共统筹设置了25392个接种点。截至目前,我国已累计开展新冠病毒疫苗接种900多万剂次,尚未出现严重不良反应。

在此次发布会上,国家医保局副局长李滔还明确,附条件上市以后疫苗免费接种是在居民知情、自愿情况下,企业将按议定的价格提供疫苗的费用,叠加接种服务等全部的费用,由医保基金和财政共同负担,居民个人不负担费用。

具体而言,主要动用医保基金滚存结余和财政资金共同承担新冠疫苗及接种的费用,并不影响当期医保基金的收支,也不会影响居民看病就医的待遇。

实际上,早在此次重点人群实施免费接种前,嘉兴、义乌、绍兴等地已开始接受新冠疫苗紧急使用,均为国药集团生产的灭活疫苗,定价为200元一支。按照前述均价计算,按全国14亿人口全部接种,人均接种两针计算,疫苗接种费用将耗资5600亿元。

据了解,全国人大代表曾建议将接种新冠肺炎疫苗纳入医保全额报销,国家医保局在回复时称,“目前我国基本医疗保险筹资水平特别是城乡居民医保的筹资水平较低,2019年城乡居民医保人均筹资仅800元左右。而此次疫苗接种人数众多,所需费用总额高,明显超出医保基金承受能力”。

彼时,前述答复即透露,疫情发生以来,截至2020年7月19日,全国新冠肺炎确诊和疑似患者发生医保结算13.55万人次,涉及医疗费用18.47亿元,医保支付12.32亿元,支付比例达到67%。“剩余部分财政按规定进行补助。”

李滔表示,目前,国家医保局已在配合相关部门研究拟定疫苗附条件上市后疫苗接种费用保障的细化操作方案。

北京商报记者 陶凤 刘瀚琳