责编 陶凤 实习编辑 赵天舒 美编 高蕾 责校 池红云 电话:64101880 kuaijiaogao@163.com

蔚来的新故事会

围绕新发布的eT7,蔚来汽车的剧情发展正上演两个版本,外界认为他们将会继续硬刚特斯拉,而内部高层则倾向对标奔驰、宝马、奥迪(BBA)。1月9日晚,蔚来汽车NIO Day如约而至,从推出首款旗舰轿车eT7和150kWh固态电池,再到铺设二代换电站,蔚来汽车创始人李斌带着“新故事”现身。

2019年NIO Day还头顶资金“乌云”的李斌,去年拿到来自合肥市政府的充裕资金后,今年在会场上显得格外轻松。不过,无论新车推出还是换电站提速铺设,何时落地才是关键。换电站提速建设依旧需要投入重资,蔚来的销量能否应对竞争愈发激烈的国内新能源汽车市场、明年才能交付的新车以及超前技术能否如期赴约都成为外界关注的焦点。

首款轿车eT7

产品依旧是NIO Day吸引公众和在场蔚来“朋友”们的重头戏,ET7作为蔚来旗下的首款轿车产品,没有悬念地成为了发布会绝对的主角。据了解,2017年推出首款新车eS8后,此后分别推出的eS6、eC6均为SUV车型。随着eT7的推出,蔚来将填补轿车短板,产品线也进一步完善。

此前,对于eT7的定位,李斌直指宝马7系,本次他依然将该车型竞争对手锁定宝马、奔驰和奥迪,也不忘远程捎带上苹果汽车。业内人士认为,蔚来推出轿车的逻辑与推出SUV时一样,由高至低,eT7在电动车领域对标Model S,在燃油车领域迎战宝马7系等车型,抢占高端份额并树立品牌形象。

虽然蔚来eT7在纯电动和燃油两个领域均有了竞争对手,但在售价上李斌却避开与其正面交锋。北京商报记者了解到,蔚来eT7补贴前售价区间为44.8万-52.6万元,与接近百万元级的特斯拉Model S、宝马7系等车型的价位有不小差距。

而此前面对特斯拉接连打出的降价牌,李斌曾始终表示不会降价接招。汽车行业专家颜景辉在接受北京商报记者采访时分析道,在品牌力上,蔚来与BBA、特斯拉还存在一定差距,但40万-60万元价格区间特斯拉并未布局车型,蔚来在借助错位打法抢占市场份额。

然而,在NIO Day现场赢得掌声的eT7,网上却出现了不同声音,认为该车型的定价和定位无法对标宝马7系及特斯拉Model S。但在李斌看来,同级别车型中,Model S不会是eT7的对手。而他的自信不是来自定价,而是将宝押在车辆性能和智能化等方面。

在软件方面,蔚来方面宣布,将在eT7上搭载自动驾驶技术NAD,完成“点到点”自动驾驶。同时,在芯片算力上,此次蔚来发布的NAD系统,算力高达1016TOPS。李斌表示:“芯片算力是特斯拉的7倍。”这意味着,蔚来要在软件配置上与特斯拉竞争。而硬件配置方面,蔚来eT7将首次应用可探测到远达500米外的超远距离高精度激光雷达。

颜景辉对此表示,蔚来在新产品上应用多项前沿技术,是应对日益激烈的市场竞争,尤其在特斯拉国产化率提升、价格下探背景下,蔚来在多领域加码对抗特斯拉。

蔚来“不计成本”将最新技术砸向旗舰轿车,给新产品增加亮点和竞争力,但这些规划将在一年后才能实现。按照规划,蔚来eT7将在明年一季度开始交付,相较此前三款车型交付时间晚至少半年。业内人士表示,一年时间是蔚来留下的缓冲期,并提前攒订单。明年正式交付后,蔚来eT7与竞争者的较量才真正开始。

固态电池“还在路上”

不仅eT7的交付期要等一年,NIO Day亮相的150kWh固态电池目前也是“空头支票”。

据了解,固态电池指用固态电解质替代传统锂电子电池中电解液和隔膜的电池。相较传统三元锂电池,因为没有液体电解液和隔膜,该电池的安全性将极大提升。

蔚来相关负责人表示,搭载固态电池后,2018款蔚来eS8 NEDC续航里程将超过730公里;全新eS8 NEDC续航里程将超过850公里;eS6和eC6性能版NEDC续航里程将超过900公里;蔚来eT7NEDC续航里程将突破1000公里。

但对于真正能投产使用的时间,蔚来方面表示,150kWh电池技术计划于明年四季度开始交付。这意味着,早期购买eT7的车主还仅能体验70kWh和100kWh的三元锂电池组。对此,蔚来相关负责人表示,蔚来会为每一位用户提供电池灵活升级方案。

据了解,蔚来发布eT7的同时也提供了两种购车方案。

如果采用整车方式购买,70kWh车型补贴前售价为44.8万元,如果采用BaaS电池租用方式购买,补贴前售价为37.8万元;而100kWh车型整车购买补贴前售价为50.6万元,BaaS电池租用方式购买,补贴前售价为37.8万元。其中,70kWh电池包月租费用为980元,100kWh电池包月租费用为1480元。等到150kWh电池包装车后,消费者也可采用电池租用方式购买,只需交纳一定月租费用。

值得注意的是,不仅电池包可以包月租赁,蔚来还抢在特斯拉之前宣布自动驾驶平台系统NAD将采用按月付费模式,每月收费680元。此前,特斯拉CEO埃隆·马斯克表示,将在今年发布全自动驾驶FSD订阅服务,并采取按月付费模式。

安信证券研究认为,特斯拉FSD将是其商业模式核心组成部分,到2025年FSD收入将近70亿美元,占特斯拉汽车业务营收比例近9%,贡献25%的汽车业务毛利。特斯拉方面也曾表示,按月付费的模式将提升车主使用FSD的效率,吸引更多用户使用。

但是,与特斯拉已经实现盈利的情况不同,蔚来刚刚实现单车毛利转正。乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,推出订阅模式收取费用是企业正在增加服务收入比例、提高毛利率的表现。“但订阅模式在高端消费者中比较容易推广,在主流群体仍处于接受过程,具体使用情况还要看市场反应。”他表示。

换电站铺设提速

虽然新车和电池还未落地,但蔚来经营多年的换电站,在今年NIO Day实实在在迎来升级,李斌在现场宣布蔚来推出第二代换电站。

据了解,第二代换电站单站电池数量增加至13块,每天最高可完成312次换电。换电时,电池双轨道出入仓同步交换,车主无需下车即可完成换电。同时,换电站还将运用AVP自动泊车技术,实现一键自动泊入换电平台,并且每次换电系统将自检电池、电机和电控系统。相比仅能存放5块电池的第一代换电站,新换电站的投入使用将提高换电效率。

与大部分纯电动车型“车电一体”不同,换电模式一直是蔚来的卖点之一。颜景辉表示,其换电模式具有一定优势,车电分离能够降低购车成本、延长动力电池寿命、提升安全性,同时还能解决老旧小区充电难等问题,为消费者提供充电难的解决方案。

第二代换电站的推出,也将成为蔚来换电战略的重要砝码之一。在去年政府工作报告中,换电站首次被纳入“新基建”范畴;去年7月,工信部副部长辛国斌透露,将继续大力推进新能源汽车充换电基础设施建设,完善相关技术标准和管理政策,鼓励企业根据适用场景研发换电模式车型。

不过,当前换电模式在推广中也存在劣势。特别是在私人乘用车领域,换电站建设、运营成本相比充电站高,短期难以形成可以广泛推广的商业模式。

而对于换电站的建设,蔚来也在平衡考虑。2017年的NIO Day,李斌曾宣称到2020年部署1100座换电站,不过目前蔚来距离该目标相去甚远。对此,李斌在现场毫不避讳,并表示:“我们部署更多换电站的决心不会改变,今年将加快布局”。数据显示,目前蔚来拥有100座超充站、792根超充桩、177座换电站。到明年底,蔚来换电站总数将达到500座。

崔东树表示,充电站的建设需占用大量资金,单一企业会明显承压。目前,蔚来资金充足并联手机构共建,对其发展将产生利好,但蔚来的新车销量虽处上升阶段但还未达到规模效应,建设充电站的速度还需平衡销量。数据显示,去年全年蔚来交付量为4.37万辆,同比上涨112.6%。

据了解,蔚来正在联手其他机构共同搭建换电站。去年12月,蔚来与国网电动汽车服务有限公司签署《充换电与能源服务深度合作框架协议》。协议显示,双方将充分整合各自优势资源,积极探索车辆及充电商业模式创新,开展充换电站共建、车网互动等合作,并共同推进清洁能源消纳。

北京商报记者 刘洋 刘晓梦

“大头娃娃”疑云(一)

漩涡中的欧艾健康是谁?

被网络博主曝光的“大头娃娃”事件持续发酵。1月10日,产品涉事企业福建欧艾婴童健康护理用品有限公司(以下简称“欧艾健康”)张姓相关负责人向北京商报记者表示,宝宝使用公司产品仅10天,怀疑家长利用短视频网站进行炒作。对此,宝宝家长向北京商报记者否认了“炒作一说”。虽然企业和消费者各执一词,但值得注意的是,漳州市卫健委已介入该事件,结果终会水落石出。

“大头娃娃”事件曝光

近日,一位微博博主曝光了5个月大的婴儿使用欧艾健康的抑菌霜后变成“大头娃娃”的事件,引发多方关注。

日前,南京一名仅5个月大的女婴出现了体重达22斤,同时伴有发育迟缓、汗毛多发、脸肿大等情况。上述女婴家长带着孩子辗转多家医院检查,最终得到的医生反馈是“孩子可能是使用了激素药膏所致”。通过回想,家长将怀疑的目光锁定在孩子使用的“嗳婴树”品牌的“益芙灵多效特护抑菌霜”上。

女婴家长随后向网络博主@老爸测评魏文锋求助,该网络博主以网购的形式购买了“益芙灵多效特护抑菌霜”及同厂家的另一款婴儿霜“开心森林”,并将其送到专业机构检测。检测结果显示,上述面霜均含有超过30(mg/kg)的激素“氯倍他索丙酸脂”。上述事件及检验结果被网络博主通过社交网络曝光,引发热议。

据了解,涉事面霜由福建欧艾婴童健康护理用品有限公司生产,使用的是“(闽)卫消证字”许可证号;说明书上不但未标明激素字样,还写着“可用于日常护理”。而根据国家规定,“消”字号产品禁止使用抗生素、激素等物质。

1月10日,欧艾健康相关负责人向北京商报记者表示,女婴使用公司产品仅10天,怀疑家长利用短视频网站进行炒作。

对于“仅用了10天”的说法,女婴家长向北京商报记者回应称,他们前后一共购买了大概六七瓶左右,从8月底开始使用,一直用到了11月份。

而针对被企业认为炒作一事,女婴家长表示,并不是他家一个宝宝遇到这样的情况,短视频平台上越来越多的妈妈发出自家宝宝受害的情况,均是用了同一厂家的同一产品所致。对于厂家的说法,女婴家长认为是隐瞒事实的表现。“我们并没有利用孩子炒作,送去检测的产品是通过国家权威认证机构检验的,具有法律效应,并已做过公证。”

最新信息显示,有关部门已介入该事件的调查。根据漳州市卫健委的声明,获知群众反映欧艾健康生产的“益芙灵多效特护抑菌霜”涉嫌违法添加激素等问题后,漳州市卫健委联合市场监管局迅速介入,组织人员前往涉事企业现场调查。

漳州市卫健委相关负责人在接受北京商报记者采访时表示,已责令该企业召回涉事产品,并对在检查现场查见的留样样品、产品包装材料等进行取样留置,联系权威检测机构进一步检测。目前,涉事企业已暂停生产,并通知经销商对所有涉事产品进行下架。事件正在进一步调查中。

欧艾健康是谁?

随着事件深入推进,消费者不禁对这个成立不到四年、注册资本1000万元的欧艾健康感到好奇。根据天眼查信息,欧艾健康曾用名为福建欧艾药业有限公司,法定代表人为张宗杰。公司的经营范围包含卫生用品的生产、销售;中药饮片的研发、生产、销售;香水类、美容修饰类化妆品的生产、销售等,其最大股东为胡永林,持股比例达50%。除了嗳婴树,欧艾健康还注册申请了“开心森林”“草本空间”“邦芙宝”等多个商标。

面向婴童的皮肤护理产品是欧艾健康主打的方向。在嗳婴树官微上,该公司的品牌介绍为“欧艾嗳婴树特别有针对性地研制婴童皮肤护理方案及对应的三款功效型产品,天然温和草本配方,帮助宝贝解决各种皮肤不适症状,不含酒精、激素、抗生素、色素等有害成分”。其中一款名为婴芙清多效特护型面霜的介绍为“草本温和抑菌、特护、修复全身肌肤、功效特别适用于小儿湿疹、奶疹、尿疹等皮肤不适”。

自2021年1月1日实施的《化妆品监督管理条例》规定,以涂擦、喷洒或者其他类似方法,施用于皮肤等人体表面,以清洁、保护为目的的日用化学工业产品被称为化妆品。根据《化妆品标识管理规定》《化妆品命名规定》《化妆品命名指南》等文件要求,化妆品宣称用语应根据其语言环境来确定,禁止表达的词意或使用的词语包括但不限于以下词语,如医疗术语、明示或暗示医疗作用和效果的词语,即抗敏、除菌、无斑、瘦身及各类皮肤病名称、各种疾病名称等。

通过查询国家药监局官网,北京商报记者发现,欧艾健康仅有一款嗳婴树宝宝防皴干红保湿霜的产品取得妆字号备案,为国产非特殊用途化妆品。同时,欧艾健康旗下无一款产品取得药字号批文。

仅一款产品取得妆字号备案,且没有一款产品取得药字号批文,却进行皮肤疾病治疗的功效宣传,在业内人士看来,欧艾健康可能存在打擦边球行为。

除了功效宣称,欧艾健康擅长品牌包装,公司对自己的定位为法国公司。根据女婴家长提供的照片,“抑菌霜”外包装写的生产厂商为“法国欧艾婴童健康用品国际集团有限公司”。在嗳婴树官微中,公司品牌介绍为“一个流淌着法国皇室血统,传承法国婴童御用配方的婴童护肤品牌,它的故事起源,却来自民间,源于大自然……法国欧艾婴童健康用品国际集团有限公司独家授权其全资子公司——福建欧艾药业有限公司获得‘神仙草’的原改良配方,并全力支持其在中国的全面销售与推广服务工作”。

天眼查信息显示,法国欧艾婴童健康用品国际集团有限公司的注册地为香港。医药行业投资人士李项告诉北京商报记者,国产公司通过在香港注册皮包公司,伪装成法日韩品牌是很常见的情形,欧艾健康是否属于其中一例有待调查。

激素有何危害

宣传零激素,却被测出产品含有激素“氯倍他索丙酸脂”,这是此次事件的矛盾点之一。那么“氯倍他索丙酸脂”是一种什么物质?若欧艾健康产品真存在违禁物质,又该承担怎样的责任?

卓正医疗皮肤科学科秘书长钟华表示,“氯倍他索丙酸脂”是一级的外用激素,且因为小孩子皮肤激素吸收率要高于成人,不应该给18岁以下儿童使用。即便成人外用,时间也不能超过两星期,使用面积建议<10%。

北京某三甲皮肤科医生告诉北京商报记者,只有在药品中,经过临床实验后才能添加有治疗效果相应剂量的激素。“激素可以用,但是需要慎重用。”

专家指出,带有妆字号的化妆品等其他产品,不允许添加过量激素。长期使用含有“氯倍他索丙酸脂”这类糖皮质激素的产品会导致皮肤出现干燥脱皮、红血丝、色素沉着等现象,甚至导致激素依赖性皮炎等危害。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江在接受北京商报记者采访时表示《消费者权益保护法》第十八条规定,经营者应当保证其提供的商品或者服务符合保障人身、财产安全的要求。对可能危及人身、财产安全的商品和服务,应当向消费者作出真实的说明和明确的警示,并说明和标明正确使用商品或者接受服务的方法以及防止危害发生的方法。

“如果产品里面真的添加了激素等违禁成分,厂家可能要承担相应的赔偿责任,主要包括医疗费、护理费以及家长误工费等。若对消费者造成人身伤害,消费者还可以要求精神赔偿。”陈音江说道。

北京商报记者 姚倩