# 投资人浮现谁在惦记濒临破产的众泰汽车

面临破产风险的众泰汽车,迎来一线"重生"希望。1月12日,在众泰汽车宣布有两家意向投资 人前来就参与预重整/重整事宜进行沟通后,该公司股票一路上涨,截至收盘涨幅已达5.26%。

业内人士表示,众泰汽车已步入司法重整阶段,整车制造的主营业务全面停滞,但并不代表 众泰汽车的资产没人惦记。虽然依靠自身及母公司已经翻身无望,但众泰汽车未来仍可能会以被 其他企业收购的方式"重生"。

### 获意向投资人

1月11日晚,众泰汽车发布公告显示,在招募投资人公告报名截止日期内,未有意向投资人正式提交报名材料。但在报名截止期满后,已有两家意向投资人前来就参与预重整/重整事宜进行沟通。

鉴于目前意向投资人均还处在尽调阶段, 尚未正式提交报名材料,根据意向投资人要求 对投资人信息暂不予公开。与此同时,也有其 他潜在投资者与预重整管理人正在接洽中。

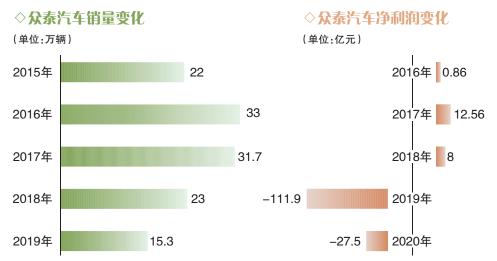
"尽调"全称为尽职调查,指在收购过程中收购者对目标公司的资产和负债情况、经营和财务情况、法律关系以及目标企业所面临的机会与潜在的风险进行的一系列调查。

众泰汽车董秘办相关负责人告诉北京商报记者,虽然招募投资人公告报名截止期已过,但众泰汽车和上述两家意向投资者此前已签署相关《保密协议》,目前众泰汽车和两家意向投资者就参与预重整/重整事宜进行沟通是符合规定的。

公告显示,2020年12月25日和12月28日,分别有一家意向投资人与众泰汽车预重整管理人签署了《保密协议》,另一家意向投资人与众泰汽车预重整管理人签署《保密协议》、意向协议书》。

作为一家车企,众泰汽车的现状并不乐观,公司不仅因债务逾期问题已步人重整阶段,面临破产风险,股票也被深圳证券交易所实行退市风险警示,而且其控股股东已被法院宣布破产。

2020年9月, 众泰汽车债权人浙江永康农 商行以众泰汽车不能清偿到期债务, 并且已 明显缺乏清偿能力, 但仍具有较高的重整价



值为由,向永康法院提出对众泰汽车进行预 重整申请。随后,永康法院受理登记债权人对 公司预重整申请,并选任浙江京衡律师事务 所为预重整管理人。

2020年12月,经法院裁定,众泰汽车控股股东铁牛集团由于已严重资不抵债,且无继续经营能力,缺乏挽救可能性,依照 中华人民共和国企业破产法》第七十八条第一项的规定,被裁定终止重整程序,并被宣告破产。

### 主业全面停滞

众泰汽车之所以会走到司法重整这一步,与其主业陷入困境密切相关。早年,靠着模仿豪华品牌,众泰汽车曾推出不少畅销车型,如外观和内饰都与保时捷Macan相似的众泰SR9"众泰汽车采用拿来主义',通过引进国外车型和技术,来达到快速发展目的。"

众泰汽车前董事长吴建中曾公开表示。此前,游走于各大车展并手拿标尺丈量各展台首发新车的众泰 皮尺部",也一度成为行业笑谈。

2016年,众泰汽车年销量达33万辆,这也成为众泰汽车的销量巅峰。此后,众泰汽车销量便逐年下降,2017年为31.7万辆,与40万辆的销量目标相去甚远;2018年销量进一步跌至23.4万辆,同比下降26.23%;2019年销量仅剩11.66万辆,同比下降近50%。

在中国汽车流通协会副秘书长罗磊看来,众泰汽车销量下降既有市场层面的原因,也有企业自身的原因。一方面,近两年众泰汽车主攻的中低端车型市场并不很景气;另一方面,众泰汽车研发实力薄弱,而且新车推出速度缓慢。

2020年3月,众泰汽车发布公告回复深交所 问询函时承认"2019年下半年以来,公司大部分 车型处于停产或者不连续生产状态。"数据显示, 2020年上半年,众泰汽车产量仅为574辆,靠着 卖库存车,销量略高一些,但也仅为1417辆,公司 下属各基地基本处于停产、半停产状态。

销量低迷直接导致众泰汽车业绩与日俱下。2019年,众泰汽车营收为29.86亿元,同比下降79.78%;归属于上市公司股东的净利润为亏损111.9亿元,同比由盈转亏。2020年前三季度,众泰汽车营收9.81亿元,同比下降72.68%,归属于上市公司股东净利润为亏损15.63亿元,同比下降105.67%。

随着业绩下滑,众泰汽车开始陷入债务 困境。截至2019年三季度末,众泰汽车流动资 产为141.13亿元,但流动负债高达134.33亿元,流动负债占流动资产的比重为95.18%,这 意味着众泰汽车短期偿债能力薄弱。

2019年10月,动力电池供应商比克动力发布公告称,公司被众泰汽车拖欠价值高达6.21亿元的货款,其中4000万元已被法院冻结资产、强制执行。2020年4月,天眼查显示,众泰汽车董事长金浙勇已被限制消费。当时,还有消息称,众泰新能源拖欠工资,旗下大批员工正在讨薪。

### 剩余价值几何

作为一家主业停滞、亏损严重、债务逾期

的车企,如今众泰汽车还有哪些价值能吸引 投资者来接盘?北京商报记者注意到,目前众 泰汽车的汽车业务虽已全面停滞,但相关资 产仍然不少。

汽车行业分析师张翔表示,虽然现状堪忧,但众泰汽车在国内还具有一定知名度,在全国多地也布局了工厂,车间和生产线都是现成的。而且,众泰汽车有一些技术积累,例如在底盘、车身方面以及新能源方面。

资料显示,2018年众泰汽车开始募投推进新能源汽车开发项目,该项目包括五大类共29个子项目的研发。项目核心内容涵盖新能源汽车平台与产业化、三电零部件核心技术、新能源混合动力汽车开发。截至目前,众泰汽车为该项目已投入6.3亿元,在多款纯电动汽车车型开发及零部件研发上有成果和进展。

张翔认为,车企特别是造车新势力接盘 众泰汽车的可能性较大,众泰汽车的部分技 术积累可以直接为造车新势力所用。部分造 车新势力既没有造车资质也没有自建工厂, 接盘众泰汽车可解决资质、土地、厂房等问 题。业内人士表示,造车新势力资金需求旺 盛,接盘众泰汽车还将获得一个能公开融资 的上市公司 壳"。

不过,众泰汽车位于A股主板的 壳",对于造车新势力而言价值几何,仍有待商榷。目前,蔚来、理想、小鹏都已在美股上市,而威马、天际等则在谋求登陆国内科创板,并无造车新势力将IPO目的地锁定在主板。业内人士表示,无论从政策还是从市场层面看,造车新势力融资的首选平台都是科创板,而非主板。

其实,除汽车业务,众泰汽车还经营着规模不小的家具制造业务。财报显示,2019年家具制造业务为众泰汽车贡献营收3.43亿元,同比增长40.55%,占总营收比重为11.51%。2020年上半年,家具制造业务占众泰汽车总营收比例进一步增至17.88%,且能够实现正毛利。

值得一提的是,为在意向投资人面前降低自身的烫手"程度,众泰汽车也在努力改善自身负债状况。1月11日最新公告显示,众泰汽车为新能源汽车开发项目募集资金还剩余16.16亿元,这部分资金将转为永久补充流动资金并偿还债务,用于公司未来业务发展。

北京商报记者 刘洋 濮振宇

## 新技术能助彩电市场走出寒冬吗

美国当地时间1月11日,国际消费类电子产品 展览会 CES)在线上开幕,国内外知名的彩电厂 商都隔屏参与这次盛会。

近几年,彩电市场一直表现低靡,存量市场的竞争造成价格战流行,去年又遭遇疫情影响,新型显示技术与产品的不断涌现也没能让彩电厂商渡过寒冬。在业内人士看来,今年CES各厂商展现出的新技术,也只是基于以前技术的升级,并没能真正戳中消费者的痛点,彩电行业实现复苏还很难。

### 新技术涌现

自1967年创立至今,CES已成为了全球各大电子产品企业发布产品信息和展示高科技水平及倡导未来生活方式的窗口,但由于疫情影响,今年只能以线上展览形式举办。

作为每年CES的关注重点,彩电行业今年又涌现出不少新技术。比如,据海信视像科技总裁于芝涛介绍,海信将推出的欧洲杯60周年定制版电视ULED U7系列,实现了从未在任何电视达到的144HZ高刷新和XDR极高动态范围。

XDR的目标是把电视系统的宽容度从HDR的100000:1提高1个数量级达到1000000:1,达到人眼对亮度动态范围的极限,这已经远远超过了HDR的概念。

关于进一步的规划,北京商报记者也采访了海信方面。于芝涛表示,未来海信还将推出10000流明以上的商用激光电视方案,并量产卷曲屏激光电视。

TCL则带来了自家最新的打印式OLED卷轴 屏、AMOLED云卷屏产品、QLED电视、MiniLED 电视等。

TCL的AMOLED云卷屏产品目前已经在跟国内外终端厂商进行合作开发,主要优势是可以将机身厚度控制在10mm左右,而打印式OLED卷

轴屏产品后续会应用于平板、电视等产品,预计将在2024年左右实现量产,在成本和大尺寸生产方面相比传统OLED有一定优势。

三星则正式推出Neo QLED和MICRO LED 两款电视。三星旗舰级8K和4K机型引入了全新的显示技术Neo QLED,其核心是利用量子矩阵技术和Neo量子处理器精准控制量子MiniLED光源。

LG Dis play公布了一款55英寸的透明OLED电视。据悉,这款透明OLED电视的透明度达到了40%,相比前几年的10%透明度有着较大幅度的提升。

### 市场持续低迷

不过,尽管厂商推新非常积极,由于市场已经 饱和,彩电行业增速已经放缓甚至下滑。北京商报 记者在走访家电卖场时看到,彩电区域几乎没什 么消费者驻足。

据奥维云网 AVC) 推总数据显示,2019年,中国彩电市场零售量为4772万台,同比下降2%;零售额为1340亿元,同比下降11.2%;行业均价为2809元,同比下降9.4%,创十年最低。

去年,奥维云网 AVC)发布的 2020年第三季度中国彩电行业发展总结 显示,三季度中国彩电市场销量为990万台,同比下降6.4%;销售额261亿元,同比下降7.4%。

"其实彩电市场低迷不是一年两年了,这之前是因为市场饱和,家家户户都有,除了换新不再形成新的购买力,另外,平板电脑和手机也在一定程度上蚕食了一部分彩电市场,去年又因为疫情,消费者购买力下降,彩电销售就更难了。"产业观察家洪仕斌说。

更难过的是,由于疫情影响,大屏面板供不应 求,价格上涨,彩电厂商不得不上调整机价格,一 些消费者更无力购买。

据家电厂商和经销商透露的消息,自去年下半年到现在,彩电已经经历多轮涨价。河南商丘泽

西电器商场的一位老板对北京商报记者表示"基本上现在每个品牌都在涨价,整体看彩电涨得最厉害,创维电视从去年9月初到现在已经涨了四五次,本月电视还在涨,涨价幅度在5%-15%之间"。

### 技术创新是关键

尽管如此,新的人局者仍然纷至沓来。除了早已涉足电视领域的小米以及去年进入的华为和荣耀,OPPO也趟人这片红海。

"目前来看,很多所谓的新技术还是之前已经问世技术的再升级,并不具备颠覆性的换代价值,因此在推动彩电产业和消费的结构性升级方面有帮助,但不能指望由此直接带动市场的整体复苏。"产经观察家丁少将认为,但向高端大屏这样的方向推动结构性调整,对于彩电业来说也是有积极意义的,低价低品质的竞争环境由此可以改善,彩电业将逐步回归良性发展轨道。

那么,彩电市场到底何时才能真正复苏呢?

洪仕斌指出,彩电市场要走出低迷很难,首先是受房地产市场降温的影响,其次,彩电行业还没有出现实实在在的创新技术,这种创新技术应该是真正的智能化,就跟手机从原来的功能机到智能机的转变是一样的,但是现阶段,虽然厂商们喜欢称自己的产品为"互联网电视"智能电视",但并没有真正实现智能。很多人把电视当作家庭终端的人口,其实现在的电视还仅限于一个光影的效果,虽然连了一根网线,内容也丰富了,但物联网的真正价值没有发挥出来。"

在他看来,要让彩电市场走出寒冬,只有深耕这项技术,把彩电作为三块屏 彩电、电脑、手机)中的端口,成为家庭终端的端口,它的价值才能体现,才有可能走出寒冬,此外还要挖掘其他的创新价值,如果只是光影效果,那么市场已经饱和了。

北京商报记者 石飞月

### 百济诺华牵手 国产PD-1卡位全球市场

北京商报讯(记者姚倩)1月 12日,百济神州宣布与诺华达成一项合作与授权协议,即在多个国家 生产和商业化PD-1抗体百泽安

(替雷利珠单抗)。

该交易总额达22亿美元。协议称,百济神州将获得6.5亿美元的预付款,并有资格在达到注册里程碑事件后获得至多13亿美元的付款、在达到销售里程碑事件后获得2.5亿美元的付款,另有资格获得百泽安在授权地区未来销售的特许使用费

目前,百泽安已有两项适应症在国内获批,分别为至少经过二线疗法的经典型霍奇金淋巴瘤(cHL)及PD-L1高表达的局部晚期或转移性尿路上皮癌UC)。

此外,还有包括一线晚期鳞状非小细胞肺癌 NSCLC)、一线晚期非鳞状NSCLC以及治疗既往接受过治疗的不可切除肝细胞癌患者的三项适应症上市申请获得受理。

从合作内容来看,百济神州 与诺华将在多个海外国家对百泽 安进行共同开发,其中诺华将在 过渡期后负责注册申请,并在获 得批准后开展商业化活动。

另外,双方均可在全球范围 内开展临床试验以评估百泽安联 合其他抗肿瘤疗法的潜在用药组 合;百济神州可在北美地区共同 进行产品销售,其中部分运营资 金将由诺华提供。 国内PD-1单抗现已形成"4+2"的市场竞争格局—"进口两家,国产四家"。另外,阿斯利康I药和罗氏的T药已提交上市申请,2021年"4+4"的梯队或将组建成型。

在药价下降等压力下,海外市 场正成为国产PD-1单抗药物生产 商的竞夺方向。

据君实生物方面介绍,2020年,美国食品药品监督管理局(FDA)授予君实生物特瑞普利单抗在黏膜黑色素瘤、鼻咽癌、软组织肉瘤治疗领域共计3项孤儿药资格认定,以及1项鼻咽癌领域的突破性疗法认定。

对于与诺华合作一事,百济神州创始人、董事长兼首席执行官欧雷强表示,PD-1本身的价值多存在于联合治疗,这项交易不仅会增强百济神州自身的研发管线,同时将巩固诺华的研发管线,从而帮助到全世界的患者。

作为一家全球性、商业阶段的 生物科技公司,百济神州主要研究、开发、生产以及商业化创新性 药物,公司营收来源主要分为创新 药和授权合作药两部分。

与大多数创新药研发企业一样,百济神州尚未实现盈利。2020年三季报显示,截至9月底,百济神州实现营收约2.08亿美元,由于临床试验费用和研发费用的显著上涨,公司净亏损11.24亿美元。