编辑 吕银玲 美编 张彬 责校 杨志强 电话:64101673 syzx10@126.com

2020年度“北京十大商业品牌”今日揭晓

1月15日,“2021北京商业品牌大会暨2020年度(第十六届)北京十大商业品牌揭晓”将首次通过五大直播平台在云端隆重举行。58个品牌分别问鼎北京十大商业品牌、北京十大商业品牌评选-防疫保障、北京十大商业品牌评选-扶贫攻坚以及2020年度北京商业创新优秀样本。同时,北京市商务局局长闫立刚将现身直播现场,独家剧透2021北京商业政策方向。

58个品牌入选优秀样本

2020年度(第十六届)北京十大商业品牌评选活动围绕“数字驱动品牌蝶变”主题展开,在这极为特殊的一年,经历疫情的多轮波动之后,商业企业从去年年初的艰难自救到找寻破题之法,从无接触购物的潜力挖掘到复产复工后的顺势升级……经历了一系列的被迫成长,也激发了品牌蝶变。1月15日,有10家企业从300多家企业中脱颖而出,最终问鼎“2020年度北京十大商业品牌”。

北京十大商业品牌评选活动由北京市商业联合会与北京日报报业集团共同主办,北京商报社承办,被业界誉为北京商业领域规模较大、最具权威性、影响力深远的年度评选活动。成功入围的品牌不仅能代表北京商业当年年度的发展特点,也将启发新一年度的创新趋势。

据活动组委会介绍,2020年度(第十六届)北京十大商业品牌评选活动历经初选、复选、决选,通过业界专家评审、公众投票等环节,综合考量参评品牌的业态代表性、平衡性、成熟度,并以品牌经营状况、创新能力、社会责任、文化价值、社会美誉度、品牌服务能力、成长性七大维度指标构成评价体系,参评企业覆盖购物中心(百货)、超市、便利店、餐饮、家居卖场、电商平台、专业市场、生活服务等多个业态。最终,在300多个参选品牌中,58个优秀品牌样本斩获殊荣。

出于疫情防控需要,“2021北京商业品牌大会暨2020年度(第十六届)北京十大商业品牌揭晓”活动通过北京日报客户端、北京时间、抖音、快手、千龙网五大平台直播揭晓。这也是评选创立16年来首次实现“云端”举办。

据了解,虽然今年入榜企业不能如往年一样亲临现场,但活动组委会将会特别安排荣誉表彰的“无接触”传递。1月15日晚间19点“北京十大商业品牌”正式直播揭晓时,58座沉甸甸的杯鼎也将同步出发,以最快的时间递送至企业高管手中。

届时,活动组委会将派出直播团队跟随杯鼎到达部分企业那里,与主演播厅进行连线,带来商业企业最鲜活的荣誉感言。

未来商业战略“剧透”

历经了16年的制度打磨和口碑积累,北京十大商业品牌评选活动已成为北京商业领域备受关注的年度盛事,无论其规模、权威性还是影响力都被视为北京商业企业的最高礼赞。

16年间,活动见证了首都商业的巨大飞跃。北京社会消费品零售额从不足3000亿元至总消费突破2.7万亿元;基本便民商业服务功能城市社区覆盖率达到98%;网上零售额占社零额的比重提升超过了10个百分点;服务消费在总消费中的占比超越商品消费,最高达到55.1%……全市居民恩格尔系数持续降低,消费持续保持北京经济增长第一拉动力。一系列数字是北京商业的佳绩,也构成了百姓生活的幸福点滴。

表彰2020,前瞻2021,站在历史的重要节点,这一关卡恰逢“十四五”开局。北京商业政策的未来走向,关乎众多商业企业的转型战略。一年一度的“北京商业品牌大会”既是商业企业沟通商务主管部门与消费群体的年终大会,也是问路商业政策的桥梁渠道。闫立刚将在直播现场解答商业企业最为关注的热点问题。

北京商报记者 孔瑶瑶

北京将实现“限塑”数据化管理 商超餐企准备好了吗

“限塑令”一下,各方立马行动。1月14日,北京市商务局发布的《关于做好商务领域一次性塑料制品使用、回收报告工作有关事项的通知》(以下简称《通知》)中提到,相关企业、单位需报告一次性塑料制品的使用及回收情况。这似乎意味着,北京商业“限塑令”将实现数据化管理。电商、超市、餐企、物流企业正提速采用可降解塑料袋,纸袋、无纺布袋、纸质吸管、循环快递箱、环保PE袋有了更合适的位置,老旧塑料袋将退出历史舞台。

《通知》提到,商务部制定了《商务领域一次性塑料制品使用、回收报告办法(试行)》(以下简称《办法》)。该文件提出,国家鼓励和引导减少使用、积极回收塑料袋等一次性塑料制品,推广应用可循环、易回收、可降解的替代产品。鼓励环保替代产品供应商依据《办法》规定报告可降解塑料原料、可降解塑料制品以及其他环保替代产品的生产和销售情况。

在使用可降解塑料以及一次性塑料制品使用、回收等方面,超市、便利店早早开始行动。北京商报记者在部分7-11北京门店看到,收银台处贴出了明显的提示语:门店开始使用生物降解塑料袋,并提倡消费者自带购物袋。在7-11门店,生物可降解塑料袋中袋每个0.6元,大袋0.9元。

众多超市均在显眼处做出提醒。北京商报记者了解到,去年12月底,家乐福已经开始在店内各显眼处张贴与限塑、环保相关的主题海报和温馨提示,并邀请消费者加入“减塑行动派”,引导消费者减少使用塑料袋,自备环保购物袋。

“本月开始,家乐福还上架了10多款环保购物袋,后期收银台还将推出售价1元至10多元不等、可重复使用的无纺布袋供顾客选购。未来全年预计节省8000万个普通一次性塑料购物袋,相当于减少约1000吨不可降解塑料用量。”家乐福负责人说。

塑料吸管、塑料餐具陆续淡出消费者的视野,就餐时使用纸袋、纸吸管似乎更得心应手了。北京商报记者发现,无论是门店就餐还是外卖配送,门店都会优先推荐使用纸质吸管。尤其是在茶饮店,纸质吸管几乎完全代替了塑料吸管的位置。

在肯德基门店,店员优先提供纸质打包袋,即便是消费者有使用塑料袋的需求,肯德经已经开始有偿提供可降解塑料袋。消费者在小程序上下单时,可自选大小两种型号的可降解塑料袋。

2021年1月起,海底捞全国门店、外送全面推行用纸吸管替代不可降解一次性塑料吸管,用纸质打包袋或符合要求的可降解打包袋替换一次性塑料袋,积极推进绿色可持续发展。据了解,为响应减塑环保要求,海底捞自2018年起联合第三方供应商,对餐盒、吸管、打包袋等一次性塑料用品进行绿色设计,升级材质。2019年7月,海底捞推出环保帆布袋,倡导消费者减少使用塑料袋制品,于同年8月推出纸质打包袋,并逐步推广至所有门店。同时,海底捞外送产品采用纸箱盛放,筷子也为可重复使用产品。

商业领域中,到家配送的电商平台往往是使用塑料袋的大头,不过这些企业已有意用可降解塑料袋进行替代。北京商报记者采访获悉,达达集团从去年12月开始在北京市场推行使用可降解塑料袋。放眼全国市场,截至目前,京东到家已联合平台上沃尔玛、永辉超市、华润万家、步步高、卜蜂莲花、中百仓储、北京华联等众多连锁商家,面向大部分一二线城市投放可降解塑料袋。消费者在平台购物时,商家将使用可降解塑料袋进行打包。2020年12月首批可降解塑料袋投放量已达1400万个。

与此同时,在物流方面具有话语权的电商企业,正在有条不紊地推进限塑令的落地。对于减少使用一次性塑料制品的情况,唯品会相关负责人表示,“绿色包装”是唯品会绿色物流中的重要一环,目前已实现包装材料可回收占比达94.4%。仓储作业中,唯品会推进环保循环箱的使用,逐渐减少一次性纸箱在仓储作业中的运用占比。未来,唯品会还将从仓储、包装到运输的绿色物流全过程实现绿色可回收。

北京商报记者 赵述评 王维祎 赵驰 何倩