

标致雪铁龙+菲亚特克莱斯勒的新起点

全新集团“Stellantis”

1月16日,PSA与FCA发布声明称,已完成合并交易,合并后将成为全新集团“Stellantis”。同时,Stellantis集团宣布,该公司股票将于1月18日在巴黎泛欧交易所和米兰证券交易所上市交易,1月19日在纽约证券交易所上市交易。届时,Stellantis集团董事长约翰·艾尔坎及首席执行官唐唯实将为Stellantis集团在三地上市交易敲钟。

北京商报记者发现,目前PSA与FCA的官方微信公众号均已发布迁移公告,近日将统一由“Stellantis集团”微信公众号运营。

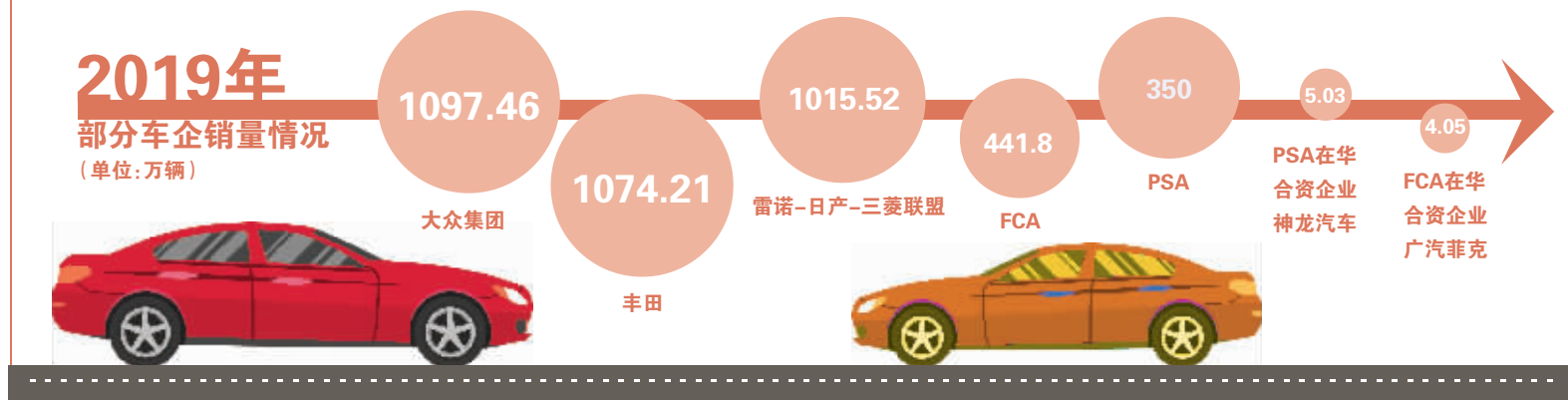
数据显示,2019年大众集团全球销量为1097.46万辆、丰田全球销量为1074.21万辆、雷诺-日产-三菱联盟全球销量为1015.52万辆。而2019年,FCA全球销量为441.8万辆,PSA全球销量则为350万辆,合计为791.8万辆。这意味着,按照2019年销量,Stellantis将成为全球第四大汽车集团。同时,Stellantis集团将拥有多达14个品牌,其中包括FCA旗下的菲亚特、玛莎拉蒂及以美国市场为主的Jeep、道奇和Ram等;PSA旗下则为标致、雪铁龙、欧宝和DS等。

从PSA与FCA宣布合并计划,到Stellantis集团正式成立已历时一年多。2019年10月31日,FCA宣布,将与PSA组建股比为50:50的合资公司;12月18日,双方签署一项具有约束力的合并协议,协议规定双方业务以50:50的比例合并,创造全球销量排名第四位、收入排名第三位的汽车集团;去年12月21日,双方合并获得欧盟反垄断监管机构批准;今年1月4日,合并双方在各自召开的股东大会上,以超过99%的赞成票批准了该合并交易,并创建Stellantis集团。

据了解,PSA与FCA合并所涉及的股权和组织架构调整中,FCA控股股东为意大利阿涅利家族的控股公司Exor,PSA投资者则包括标致家族、法国政府,以及PSA在中国的合资伙伴东风汽车集团。其中,东风汽车集团最初在PSA的持股比例为12.23%,为推动双方合并,已将股权减至9.14%。同时,Stellantis集团实体董事会将由11名成员组成,6位来

历经14个月谈判拉锯战,标致雪铁龙(以下简称“PSA”)与菲亚特克莱斯勒(以下简称“FCA”)两大集团终于合体,而新成立的“Stellantis”集团能否如其拉丁语的解释“用繁星照亮”般点亮两位汽车巨头的前路,将留给市场给出答案。

在业内人士看来,FCA与PSA合并既能实现优势互补,也有利于加速双方电动化转型。不过,双方合并后也面临一系列挑战,包括如何协调分工与分配资源等,此外,PSA与FCA在华合资公司业务孱弱、产能过剩,如何扭转在华销量低迷现状并解决过剩产能问题,都将成为新集团成立后要面对的新难题。



自PSA,5位来自FCA。PSA集团首席执行官唐唯实担任Stellantis集团首席执行官。

近年来,FCA一直在寻找合并对象。2015年,FCA试图与通用汽车合并,却遭到后者拒绝。随后,FCA又分别与大众汽车、PSA进行谈判,最终均无疾而终。2019年初,PSA曾就合并事宜与FCA进行接触,但FCA拒绝该提议,并谋求与雷诺汽车合并。不过,兜兜转转,最终FCA与PSA联姻。

事实上,促成FCA与PSA合并的背后,双方低迷的业绩成为原因之一。数据显示,2019年FCA全球销量为441.8万辆,同比下降9%;PSA全球销量为350万辆,同比下滑9.4%。

新集团谁做主?

面对业绩压力,FCA与PSA合并后如何运用各自优势,让Stellantis集团驶上正轨成为关注焦点。

按照规划,双方合并将产生50亿欧元的协同效应,用节省主要来自技术、产品和平台等方面,尤其是面向未来出行的技术和营销、信息技术、管理费用等领域。据了解,双方80%的协同效应将在2024年实

现。唐唯实表示:FCA与PSA合并,将大约创造200亿-250亿美元的价值”。

同时,基于董事会成员、股权结构、财务、技术等方面情况,更会赚钱的PSA可能将在Stellantis集团占据主导地位。数据显示,2019年,在全球和欧洲市场汽车销量整体下滑的局面下,PSA汽车业务经营利润高达50.37亿欧元,同比增长12.8%。对此,PSA集团相关负责人表示,利润提升主要归功于强大的产品组合及成本的进一步削减。在业内人士看来,在节省成本方面PSA更具优势,将有利于新集团后续发展,唐唯实出任Stellantis集团CEO,对其未来发展也更稳妥,降本增效将被更好地执行。

除降低成本外,PSA和FCA合并后,还要解决PSA对欧洲市场以及FCA对美国市场的严重依赖问题,并支持菲亚特在欧洲的投资需求,同时摊销PSA的大规模投资。数据显示,2019年PSA全球销量为350万辆,其中欧洲市场销量占311万辆。同时,2019年FCA全球销量为442万辆,而北美市场销量仅占221万辆。

尽管单一市场为两大汽车集团带来可喜销量成绩,但过度依赖单一市场,也存在销量失衡风险。汽车行业专家颜景辉表示,FCA与PSA各自占据不同地区和不同细分市场,为日后双方

产品布局铺平道路。双方合并后,也能够相互共享技术和平台,从而进一步降低成本。

北京商报记者了解到,FCA与PSA合并成立Stellantis集团后,将继续使用现有各子品牌名称和LOGO,但未来Stellantis集团将在全球市场进行子品牌运作调整。不过,业内人士认为,双方旗下品牌众多,除共享平台、调整产品,随着市场需求的调整,Stellantis集团的产品线也将面临被精简的可能。

此外,Stellantis集团的成立还将有效缓解FCA的减排压力。据了解,2018年FCA因2016年款车型燃油经济性问题,在美国支付高达7730万美元的罚款。颜景辉认为:电动化是汽车企业减排的最好方式,FCA与PSA合并后,FCA能从PSA获得电动化平台和技术,加快实现电动化转型。”

中国市场成关键

值得一提的是,Stellantis集团在降本增效的同时,如何继续扩大销量成为关键,而中国市场无疑为重要一环。据了解,中国市场已成为FCA与PSA合并后的重点调整市场。在双方合并需解决的三大问题中,其中之一便是为正在处亏损中的在华两家合资车

企提供更好的机会。唐唯实曾表示,PSA与FCA需要重新审视在华战略,以促进双方合并后的销售。

数据显示,去年PSA在华合资企业神龙汽车销量为5.03万辆,同比下滑高达55.74%;FCA在华合资企业广汽菲克销量仅为4.05万辆,同比下滑45.18%,下滑幅度均远超行业水平。乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,双方在华企业销量不振的根本原因,在于品牌力、产品力、渠道能力及体系执行能力不足。

此前,面对销量持续下滑,不断传出PSA将退出中国的消息。对此,唐唯实多次公开表态称:“PSA信心坚定,绝对不离开中国市场。”同时,去年也传出FCA将从广汽菲克撤资的消息。FCA同样出面辟谣,并表示不会放弃中国市场。

由PSA集团与FCA集团合并组成的新集团Stellantis今日发表声明,否认有关“Stellantis集团正计划在华创建一家新合资企业”的媒体报道。声明称,Stellantis集团将一如既往地致力于同目前的合作伙伴——东风汽车集团和广汽集团的合作。

尽管目前Stellantis集团尚未给出在华调整的具体战略规划,但在业内人士看来,PSA在新集团的地位更具主动性,未来在华或将更偏向神龙汽车。据悉,目前东风集团与PSA正在商讨是否将欧宝品牌重新引入中国市场,并在神龙公司进行生产。

此外,神龙汽车和广汽菲克也在积极自救。去年,神龙汽车发布升级版的“元+”计划,神龙汽车总经理陈彬表示,未来神龙汽车的产品将“更中国”,在售产品以及产品价值将全面升级。根据计划,未来五年神龙汽车将推出14款新车型。同时,2019年,广汽菲克也推出“一体化”运营模式,并对组织架构进行调整。FCA方面表示,去年8月已与广汽集团签署谅解备忘录,将进一步加强合作,并共同向广汽菲克注资10亿元。

在业内人士看来,PSA与FCA在华合资公司的一系列自救也是为留出时间,等待双方合并后的新集团制定在华改革方案。不过,双方单纯联手并不能从根本上解决在中国市场的问题,重新调整在华定位并推出具有竞争力的产品才是关键。北京商报记者 刘洋 刘晓梦

高管离职潮背后的房企变局

2021年开年,新一波房企高管“离职潮”涌现。据北京商报记者梳理,截至1月16日,已有超15家房企的高层人事出现了异动,不乏多家房企董事长、总裁等较具话语权的公司高层先后宣布离职。而现阶段被委以重任的高管,则多具有财务背景。专家指出,2020年度经营状况不达标或是本轮高管“离职潮”的主因;而新晋高管由具有财务背景的人才领衔,在很大程度上也正是由于“三道红线”紧逼、行业利润空间及经营压力使然。

财务背景领衔

北京商报记者梳理发现,在2021年初涌现的房企高管“离职潮”中,目前宣布高管离任的企业已超过15家,涉及龙光集团、荣盛发展、新城控股等企业,岗位则涉及公司董事长、总裁、董事等高层。

近期最新的高管人事变动,发生在1月15日。当日,上海实业发展股份有限公司(以下简称“实业发展”)对外发布关于公司董事兼总裁辞职的公告。同日,泛海控股股份有限公司也公告披露了董事会人事变动情况,公司董事会同意张建军、刘国升为公司第十届董事会董事候选人。

值得一提的是,从新获委任或提名的房企高管来看,普遍具备财务背景。

以泛海控股近期获提名为第十届董事会董事候选人的刘国升为例,系经济学硕士,具有高级会计师职称。历任武汉中央商务区股份有限公司财务总监、泛海控股股份有限公司第八届董事会董事等。现任泛海控股股份有限公司财务总监、中泛控股有限公司执行董事。

此外,新城控股新任执行总裁梁志诚以及奥园集团新晋执行总裁陈志斌,也在财务领域经验颇丰。梁志诚个人简历资料显示,其为高级经济师,天津财经大学EMBA;职业经理人陈志斌则是毕业于中山大学金融学“80后”,在升任集团执行总裁之前,便已被委任为奥园集团副总裁、财务资金中心总监。

“房地产行业过去强调营销,那个时候营销型人才备受器重;而当下地产行业进入下行周期,在‘三道红线’落地的背景下,现阶段具有财务背景的

职业经理人是未来

除了房企经营状况不达标导致房企集团高层人事变动外,北京商报记者梳理发现,房企区域公司自2020年以来也频频“换血”。据媒体报道,新力地产成都城市公司总经理这一岗位,在两年内已换3人,先后经历了罗毅、陈凯、徐立三任总经理。

“为了达成目标,不少房企选择用重金来挖其他品牌房企的优秀高管,但同时也会带来不同公司文化的直接冲突。”张波将这一原因概括为影响高管人事变动的第三类因素。

在业内人士看来,房企未来的发展水平如何,与组织调整和管理体系的重新搭建密切相关。企业要想彻底完成由家族化管理向职业化管理的转型,必定要匹配一套先进的管理体系和组织架构。

“新形势下,房地产行业由过往粗放发展走向效率发展,由资源驱动过渡到管理驱动。其中精益化的管理体系和管理思维,不仅是新阶段下房企提质增效的重要一环,更是企业规模再上台阶的‘长效机制’。”克而瑞研究中心研究总监谢杨春指出,正是在这样的背景下,2020年头部房企在人力资本方面优化加码。

据谢杨春介绍,现阶段尤其是为了适应新的经济环境、新的行业变化、新的企业战略,组织架构变革和调整动作频繁且力度较大。根据CRIC统计,2020年50强房企中有半数左右的房企进行了组织架构的调整,优化核心、围绕精总部、资源整合与优化、权责下放等多个方面。

至于行业需要怎样的职业经理人,张波分析认为,职业经理人最重要的是让自己成为复合型人才,尤其是营销类高管要具备相应的线上化销售能力,摆脱对于渠道的依赖性。另外,还要具备良好的产品思维力,能精准通过大数据把握不同城市和区域购房人群的趋势变化,未来具备产品思维力会变得更加重要。北京商报记者 卢扬 荣蕾

漳州卫健委通报“大头娃娃”事件: 抑菌霜含有激素

北京商报讯(记者 姚倩)1月17日,福建漳州市卫健委通报“欧艾抑菌霜”事件调查处置进展情况称,经有检测资质的第三方机构检测,已确认召回的涉事产品含有激素氯倍他索丙酸酯。涉事企业所在地卫健部门已将有关线索移送公安机关。

日前,网络博主@老爸测评魏文锋发文称,有家长从市面上购买了品牌名为“益美灵多效特护抑菌霜”,5个月大的婴儿使用后,出现了发育迟缓、多毛、脸肿大的“大头娃娃”现象。上述网络博主发布的视频显示,仅5个月大的女婴体重达到22斤,同时伴有发育迟缓、汗毛多发、脸肿大等情况。

经过权威医院检查发现,该女婴可能是使用了激素药膏所致,家长怀疑是孩子使用的“益美灵多效特护抑菌霜”存在问题。上述网络博主将“益美灵多效特护抑菌霜”及同厂家的另一款婴儿霜“开心森林”送到专业机构检测。检测结果显示,上述霜中均含有超过30(mg/kg)的激素(氯倍他索丙酸酯)。

事件曝光后,漳州市成立由卫健、市场监管、工信、公安、龙文区政府等组成的事件处置工作组,针对群众和社会反映欧艾婴童健康护理用品有限公司生产的两款抑菌霜产品涉嫌违法添加激素问题,依法依规开展调查。

1月8日,漳州市卫健部门已责令该企业召回涉事产品,并在对现场检查的留样样品、产品包装

材料等进行取样留置,联系权威检测机构进一步检测。涉事企业暂停生产,并通知经销商对所有涉事产品下架。

随后,事件处置工作组赴江苏、浙江两省四市,先后走访卫健部门、相关医院、部分产品经销点、患儿家庭、评测机构等,对涉事产品流向地的销售和下架情况做进一步摸排,深入患儿家中走访看望,了解患儿的健康状况及诊疗进展。

根据最新通报,经有检测资质的第三方机构检测,已确认召回的涉事产品“益美灵多效特护抑菌霜”和“开心森林一抹舒宝皮肤抑菌霜”含有氯倍他索丙酸酯,企业涉嫌生产、销售伪劣产品。涉事企业所在地卫健部门已将有关线索移送公安机关,公安机关已传唤涉事企业主要涉案人员。

漳州市“欧艾抑菌霜”事件处置工作组表示,下一步,工作组将对涉事企业及其产品做进一步调查,坚决依法从严查处涉事企业及相关人员。

天眼查信息显示,福建欧艾婴童健康护理用品有限公司曾用名福建欧艾药业有限公司,成立于2017年4月,注册资本为1000万元,法定代表人为张宗杰。该公司的经营范围包含卫生用品的生产、销售;中药饮片的研发、生产、销售;香水类、美容修饰类化妆品的生产、销售等,其最大股东为胡永林,持股比例为50%。