编辑 常蕾 美编 李烝 责校 李爽 电话:64101949 bbtzbs@163.com

【编者按】2021年是我国“十四五”开局、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的重要历史交汇点。“十三五”圆满收官，首都站在新起点，北京商报特别策划了一组关联报道，回顾过去展望未来。一方面，借由地铁线路串联起一系列城市地理地标，回顾北京经济、社会、文化的巨大变迁，由此产业升级、城市治理跃迁、民生福祉增进“尽收眼底”。另一方面，继往开来，紧扣北京“十四五规划”和2035年远景目标的建议，邀请多领域权威专家各抒己见，为北京落实全面实现“十四五规划”凝聚共识、准备锦囊、探索路径。

环球度假区：超级IP大爆发

2019年12月28日，随着北京地铁7号线东延、八通线南延的开通，北京环球度假区正式进入人们的视野。虽然环球度假区站暂缓开通，不过这也带来了更多的遐想空间。

北京环球度假区，位于通州12平方公里文旅区之内。该项目从2014年9月国家发改委正式批准立项，到今年的开园，耗时将近七年。而这片土地也从一片荒芜到拔地而起的各类钢筋“过山车”，成为北京文旅业界乃至游客心中未来最备受期待的乐园。7号线东延和八通线南延作为北京“十三五”时期重点建设项目，不仅承载了未来北京环球度假区几百万甚至上千万的客流，也为通州文旅区接下来的产业发展提供了新的动力，甚至也为北京城市副中心的文旅消费提供了新的发展契机。

开园在即

作为“80后”的北京市民孙女士一直盼望着北京环球度假区的开业。“今年就要开园了，希望能带着孩子在自家门口的环球影城玩一趟。”说着，孙女士投来期盼的目光。

在园区外，连接北京环球度假区的两条轨道交通——7号线东延和八通线南延早在2019年底就建设完成并开通试运营，这一工程的完毕也给北京环球度假区乃至整个通州文旅区注入了新的活力。

据北京地铁党委宣传部部长石柱此前介绍，7号线东延是北京南城东西向重要骨干线路7号线的东部延长线，全长16.6公里，辐射朝阳、通州两区，全线共设置地下车站9座。目前北京环球度假区正在施工，而环球度假区站将随北京环球度假区开放而同步投入运营。

在最新的北京环球度假区细节曝光中，已经可以清晰地看到园区内“过山车”的钢架建设完毕，宛如一条钢铁“巨龙”拔地而起。“霸天虎过山车”、“功夫熊猫：神龙大侠之旅”、全球最大的小黄人乐园……一系列娱乐设施也随着北京环球度假区开园日期的渐近而浮出水面。

据北京城市副中心方面发布的消息称，北京环球度假区未来水世界景区等7个单体项目近日已经顺利完成竣工验收、消防验收。据悉，该片区是第一个完成竣工验收的主题场景，这也标志着北京环球度假区全面进入工程验收阶段。北京环球度假区总裁兼总经理苗乐文此前在接受媒体采访时表示，“预计将在2020年底前完成建设，在2021年春天进行试运营，并于2021年内正式开园”。据了解，整个园区现已完成了90%以上的建设工程。

复苏的前奏

北京环球度假区开园后，将直接拉动北京文旅产业消费，为北京文旅产业的复苏起到积极的作用。去年以来，受疫情影响，旅游市场遭遇巨大冲击。而不少业内人士认为，未来北京环球度假区的开园将直接增加文旅产品新的消费供给，从而增加北京地区的旅游消费。

首旅集团总经理白凡在前不久举办的服贸会上就谈到，北京环球度假区一期预计年接待游客将超过1000万人次，全部建成后预计年接待游客将超过3000万人次，将成为全球规模最大的环球主题公园度假区。此外，中信建投发布的主题公园深度研究报告还指出，预计北京环球度假区在2021年开业后，客单价将超1500元，预计成熟后每年营业额约250亿-300亿元。这些还仅仅是北京环球度假区所产生的消费预测，针对北京环球度假区项目的带动作用，有不少专家认为将是千亿级的产业增量。

北京万娱引力文化传媒有限公司CEO周箫也表示，“北京环球度假区引入中国后，对许多品牌而言都是一次难得的机遇，也希望主题公园能借助中国原创IP吸引来全球受众，借此催生出更多商机”。

“目前围绕北京环球度假区项目的落地，文化旅游区和北京首寰文化旅游投资有限公司已经启动了相关的产业研究。”北京通州文化旅游区管委会主任赵军还进一步指出，按照研究成果，园区将以环球主题公园为基础，抢抓文化和旅游、文化和科技融合的发展机遇，促进高端文旅产业聚集，在园区周边形成5-10公里的强势影响区和30公里的联动影响区，辐射京津冀。可见，未来北京环球度假区也将成为北京文旅的新地标。

京城不只是古迹

事实上，北京文旅产业近年来已经步入高速发展期，而在北京环球度假区建成之后，也有望进一步加速产业升级。

在文旅部发布的“十三五”规划实施取得圆满成果中提到，全国旅游总收入突破6.6万亿元，国内旅游人次达60.06亿。仅就北京而言，《北京旅游绿皮书：北京旅游发展报告（2019）》显示，仅2018年，北京市旅游总收入5921亿元，旅游购物和餐饮消费额占社会消费品零售总额的24.2%。有专家指出，2019-2020年，北京文旅产业发展进一步提速。

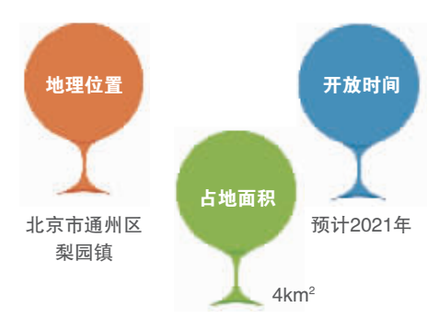
近年来，在文旅产业升级不断带动下，主题公园行业更是不断大踏步向前。根据TEA以及AECOM联合发布的《2019全球主题公园及景点报告》指出，全球十大主题公园集团继2018年游客量突破5亿人次后，2019年再上新台阶，游客量增至5.21亿人次，同比增长4%。

仅就北京来看，北京欢乐谷等一批主题公园客流量也实现质的飞跃。业内人士表示，目前，北京知名的旅游IP已经不仅仅是故宫、颐和园、长城等古迹，而像北京欢乐谷等一批现代化游乐设施也被不少外地游客列入“必玩”景点之一。未来，随着北京环球度假区的开园，这座千万级的主题公园将成为全国游客的心目中的“网红打卡地”，同时，还将为北京文旅产业发展带来更多的空间。

北京商报记者 关子辰

·环球度假区诞生记·

·环球度假区情况简介·



·经营情况预估·

·“十四五”怎么干·

《中共北京市委关于制定北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要（草案）》中提到，扎实推进全国文化中心建设。围绕“一核一城三带两区”总体框架，持续做好首都文化这篇大文章，建设人文北京。注重老城整体保护与复兴，加强大运河、长城、西山永定河“三条文化带”传承、保护和利用，加强“三山五园”地区整体保护，建设好国家文物保护利用示范区。

用数字技术打造现代文旅产业

站在“十四五”的开局之年，《中共北京市委关于制定北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（以下简称《建议》）的提出为北京文旅产业的发展擘画了蓝图。进入新的历史时期，高质量发展依然是文旅产业的核心诉求，有专家指出，对于北京而言，要在保护和传承历史文化的基础之上，探索文旅产业的新模式。

从以故宫博物院、“三山五园”为代表的历史遗存到异军突起的京郊游，再到东部运河文化带上即将开园的北京环球影城，如今北京的文旅产业正上演着古今交融的产业新貌。

规划纲要草案指出，要扎实推进全国文化中心建设。围绕“一核一城三带两区”总体框架，持续做好首都文化这篇大文章，建设人文北京。注重老城整体保护与复兴，加强大运河、长城、西山永定河“三条文化带”传承、保护和利用，加强“三山五园”地区整体保护，建设好国家文物保护利用示范区。

中央财经大学文化经济研究院院长、文旅部“十四五”规划专家委员会委员魏鹏举表示，扎实推进全国文化中心建设，建设人文北京首先是以人为本，适宜人居。这就要求北京文旅产业要在发展传统历史文化的同时，加大对现代化新型文旅产业的开发。

“北京的文化和旅游从来都是一体化的，北京文旅的魅力来源于对历史与现代的传承和多元化的包容，只有更加扎实的用人文精神去塑造旅游形态，才能彰显人文北京的厚度感。”魏鹏举补充道。

文化为旅游增效，旅游为文化赋能。趁着政策的东风，北京的文旅产业优势该如何释放呢？在北京大学文化创意产业研究院副院长陈少峰看来，文化旅游融合的特点之一，是能够形成更大规模或价值链条更长的全产业链结构。文化产业作为内在产业链要和旅游产业作为外在产业链之间进行融合，包括从内容到衍生品的开发，形成产业要素更齐全、消费时间更长和更具产业带动性的价值实现的产业链，使文旅企业不再过分依赖单一的收入，比如旅游演艺或者文化体验园都可以拓展产业链前端的产品。

“推进文化产业发展引领区建设”是《建议》对北京“十四五”时期文旅产业发展的又一要求，《建议》清晰地指出，要实施文化产业数字化战略，推动文化与科技、旅游、金融等融合发展，培育发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。

在魏鹏举看来，数字化战略不仅是文旅产业发展的要求，也是推进公共文化服务的要求，一方面是将现有的文旅产业数字化，比如图书馆的数字化阅读升级。另一方面是如何用数字化技术来打造新的文旅产业，比如建设数字艺术馆等，形成文旅数字化的新引擎。

陈少峰表示，体感技术、增强现实和虚拟现实等数字化技术对文旅产业业态、商业模式创新和产品创新带来重大影响，借助数字化技术的应用，北京的文旅企业可以在已有的主要景区景点打造体验式的文化园，建设“内容体验和衍生品开发”为主要特色的文旅综合体，以及利用互联网平台和数字技术开展文旅营销服务并销售旅游商品，也包含技术创新带来的重要产业业态变动。

北京商报记者 陶凤 宗泳杉