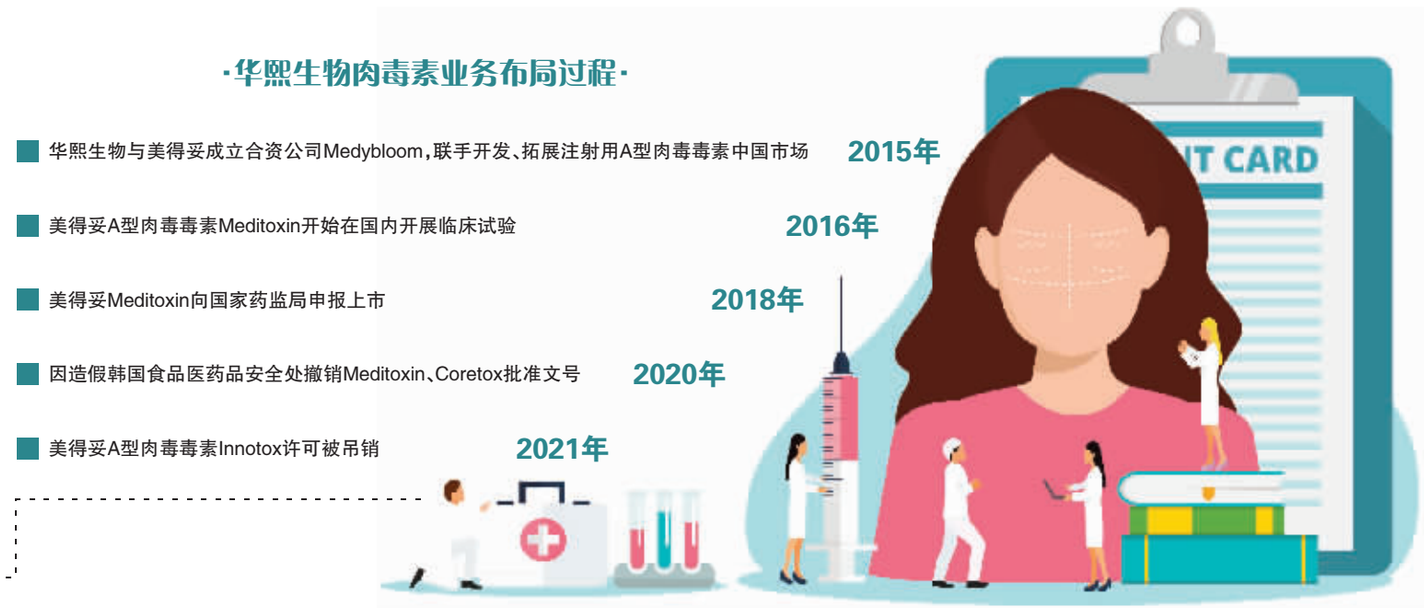
编辑 常蕾 美编 贾丛丛 责校 池红云 电话:64101897 lyzx0405@126.com

玻尿酸巨头华熙生物败走瘦脸针

1月26日，据央视财经报道，因伪造实验材料，韩国吊销美得妥公司A型肉毒毒素Innotox的许可。至此，美得妥旗下三款肉毒毒素产品许可全部被吊销。作为人们常说的瘦脸针的成分，肉毒毒素也被称为肉毒素、肉毒杆菌毒素。美得妥造假一事对中方合作伙伴华熙生物而言，无疑是一记打击。2015年7月，华熙生物与美得妥成立合资公司Medybloom，计划联手开发、拓展注射用A型肉毒毒素中国市场。随着合作方旗下产品陆续被吊销许可，华熙生物借力拓展瘦脸针业务的计划也落了空。



合作方许可被吊销

韩国食品医药品安全处日前吊销了一款瘦脸针产品的许可，上述措施从1月26日开始生效。这次被吊销许可的是美得妥生产的A型肉毒毒素Innotox。韩国食品医药品安全处表示，根据检察机关的调查，这家企业在给Innotox进行医药品申请许可及变更许可过程中，伪造实验材料，违反了相关法律。

截至目前，美得妥旗下三款肉毒素产品已全部被韩国食品医药品安全处吊销许可，除了这次的Innotox，还有去年被吊销许可的Meditoxin和Coretox。韩国药品审批部门此前接到举报称，美得妥伪造了Meditoxin产品的疗效检测数据。韩国相关部门调查后发现，美得妥在生产过程中使用未经批准的原液，通过材料造假获得流通许可，违反韩国《药师法》等相关法律规定。

2020年6月，韩国食品医药品安全处撤销美得妥生产的A型肉毒毒素Meditoxin（Neuronox）批准文号，同时还对该公司处以1.746亿韩元（约102万元人民币）的罚款。韩国食品医药品安全处表示，将无限期暂停Meditoxin三种规格产品的生产、销售和使用，并计划对涉嫌违反规定的美得妥实施为期3个月的生产禁令。此外，韩国检察院已对美得妥首席执行官Jung Hyun-ho提起了刑事诉讼。

据了解，肉毒毒素也被称为肉毒素、肉毒杆菌毒素，它被广泛应用于美容整形手术中，用作改善皱纹、瘦脸。作为韩国第一家获得许可的公司，美得妥肉毒毒素市场占有率达到36%。2019年，美得妥相关产品实现了1216亿韩元的出口额，占其总销售额的60%。

业务拓展受冲击

美得妥旗下三款肉毒毒素产品全被吊销许可，这对国内合作方华熙生物来说并不是好消息。2015年7月，为开拓国内A型肉毒毒素市场，华熙生物与美得妥成立合资公司，双方各拥有合资公司50%持股权益。

作为“从原料到医美生态链”战略转型的重要一环，华熙生物对合资公司Medybloom寄予了厚望。2015年的一份声明称，合资公司Medybloom主要在中国从事以肉毒毒素产品为主的若干产品的注册、推广及销售。此次合作是华熙生物及时把握国际生物医疗行业的发展前沿，寻找合适的投资项目和并购企业的具体成果之一。华熙生物原首席执行官金雪坤彼时表示，与美得妥的合作，将为华熙生物转型为医疗美容解决方案的提供商建立坚实基础。

随后，Meditoxin便开始在国内开展临床试验，并于2018年向国家药监局申报上市。尽管两年时间过去了，产品仍未获批，但华熙生物并未放弃该业务板块。2020年3月，华熙生物向联营企业Medybloom增资1700万港元，继续加码。美得妥则在2020年4月的公告中表示，期待Meditoxin于2020年在中国获批。

如今美得妥旗下肉毒毒素产品“全军覆没”，华熙生物拓展瘦脸针业务的计划也被蒙上阴影。经济学家、清晖智库创始人宋清辉在接受北京商报记者采访时表示，美得妥旗下产品造假让其在国内上市的希望渺茫，或会对华熙生物开拓肉毒毒素市场造成阻碍。

截至1月26日收盘，华熙生物股价跌3.16%。针对公司肉毒毒素业务如何继续以及发展规划等问题，北京商报记者联系了华熙生物，但截至发稿未收到回复。

玻尿酸竞争白热化

一面是新业务拓展失利，一面是华熙生物原有业务竞争加剧。据了解，华熙生物主要业务为透明质酸（玻尿酸）系列产品，旗下拥有围绕玻尿酸研发的润百颜针剂、润致以及润百颜护肤等品牌产品。2016-2019年，华熙生物分别实现营收约7.33亿元、8.18亿元、12.63亿元及18.78亿元。其中，由玻尿酸原料产品、医疗终端产品和功能性护肤品构成的主营业务收入占总营业收入的比例均在99%以上。

由于业务规模快速扩张，华熙生物产能已经接近瓶颈。华熙生物此前在招股书中提到，公司透明质酸原料、针剂类医疗终端产品、次抛原液的产能利用率分别达到87.75%、94.78%和80.43%，已接近饱和状态，难以满足公司未来发展的业务需求。

寻求科创板上市获得融资，更好地用于产品扩产，从而更多地抢占市场份额是华熙生物的规划。不过，在华熙生物登陆科创板不久后，同为玻尿酸原料商的昊海生物与爱美客也陆续登陆科创板，市场竞争进一步加剧。

业内人士告诉北京商报记者，市场竞争加剧，在自身研发能力还不太强时，通过成立合资公司，引进产品，企业可以快速切入新市场，打造新利润点。“受‘身体发肤受之父母’等观念影响，瘦脸针等注射类医美项目在国内的发展晚于欧美、日韩等国家，技术相对起步晚。”

事实上，华熙生物的研发投入一直备受质疑。2020年三季报显示，华熙生物的研发投入为9551万元，占营业总收入的5.98%。对比同行，昊海生物同期研发投入为8412万元，占比9.43%；爱美客研发投入为3305万元，占比7.15%。

对于研发投入，华熙生物相关负责人在接受北京商报记者采访时曾表示，“作为一家科创板上市企业，除了‘有形的’研发投入指标之外，我们还非常注重强化企业的科创属性，即注重企业自身科技创新能力的建设，研发投入只是其中之一，还包括发明专利数量、技术人员和研发人员培养及投入等”。

北京商报记者 姚倩

吸金不停《哈利·波特》筹划电视剧

北京商报讯（记者 郑蕊）已在图书、电影、游戏等领域风生水起的《哈利·波特》，如今似乎又有了新计划。1月26日，据媒体报道，HBO Max有意打造《哈利·波特》真人剧集，这也不禁令人们好奇《哈利·波特》在延展IP的路途上究竟还有多少可能性。

报道显示，目前《哈利·波特》真人剧集项目仍处于早期阶段，虽然当下HBO Max还未确定《哈利·波特》真人剧集的编剧，同时也未决定将如何制作该部真人剧集，但相关高管已与多位潜在编剧进行对话，共同讨论研发方向。此外，业内还有猜测称，此次《哈利·波特》真人剧集的形式或许是一部衍生剧。

不可否认的是，作为风靡全球的IP之一，《哈利·波特》从小说出发，已显露出令人惊讶的市场影响力。公开数据显示，原著系列小说的销量截至2020年已达到近7亿本，且仅第一部小说《哈利·波特与魔法石》的销量便已经达到约1.4亿本。与此同时，由《哈利·波特》改编而成的8部电影作品也在全球范围内展现出强劲的吸金力，仅票房收入便达到超70亿美元。除此以外，《哈利·波特》还被改编为舞台剧，并登陆百老汇，而由IP改编而成的游戏产品也受到诸多粉丝的青睐。

“《哈利·波特》之所以能够在IP开发的道路上越走越宽，与其内容本身有密不可分的联系。”影视传媒行业分析师曾荣认为，《哈利·波特》最初通过图书对读者展现出较强的吸引力，不只是因为涉及魔法、巫师等诸多玄幻元素，还通过文字构建了一个与魔法相关的世界观，因此不仅主角所涉及的故事情节可以进行一系列衍生开发，还可以在世界观范围内设立支条情节进行延展，从而增加了可开发性。

曾有公开数据对全球范围内的IP进行市场价值分析，并表示《哈利·波特》的IP价值达310亿美元。同时，还有诸多IP开发项目正在路上。

以游戏领域为例，不仅由Avalanche Software开发的3A级游戏作品《霍格沃茨：遗产》受到持续热议，且该产品计划于2022年正式发布。此外，获得《哈利·波特》原著官方授权、网易自研的RPG手游《哈利·波特：魔法觉醒》如今也已进行过多次测试，并在2020年6月获得游戏版号。

而在其他领域，《哈利·波特》的IP延展也在持续推进，其中在2020年，乐高便推出了《哈利·波特》对角巷套装，随后还将《哈利·波特》学院徽章系列积木推向市场，引发一场魔法热潮，与此同时，以《哈利·波特》为核心的主题公园也在布局中，不仅位于北京的环球影城涵盖《哈利·波特》主题，华纳还曾在去年宣布将在日本东京开设《哈利·波特》主题乐园，并预计于2023年开业。

在曾荣看来，《哈利·波特》近年来的持续运营也是保证该IP能够不断开发的基础，在保证一定曝光度的同时，也通过不同类型的产品增加该IP的新鲜度，以适应不断发展的市场。

冬季掉电严重 工信部督促电动车技术攻关

北京商报讯（记者 刘洋 刘晓梦）随着保有量持续增长，如何解决纯电动汽车冬季续航里程缩水、掉电严重等问题被提上日程。1月26日，国新办新闻发布会上，工信部新闻发言人黄利斌表示，支持整车企业和电池生产企业加强技术攻关，提升电动汽车低温行驶性能，改善用户体验。

近年来，随着技术水平持续提升和配套设施日益优化，新能源汽车受到越来越多消费者认可，市场规模随之逐步扩大。数据显示，2020年国内新能源汽车产销量分别为136.6万辆和136.7万辆，同比分别增长7.5%和10.9%。中国汽车工业协会方面预计，2021年我国新能源汽车销量将增至180万辆。

不过，在新能源汽车放量的同时，冬季纯电动车型电量消耗大等问题也逐渐放大。“与燃油车相比，电动汽车具有节能减排、使用成本低、维修保养方便、动力强、操控性好等优点。”黄利斌表示，但产业仍处于发展阶段，还存在整车成本偏高、充电不够方便等问题，低温环境性能下降也是问题之一。主要表现在动力电池在低温环境下出现明显的性能下降、电池容量衰减、续航里程缩水，特别是最近北方城市遭遇寒潮气温骤降，问题更加凸显。

根据第三方数据显示，气温从25℃下降至-20℃，汽车动力电池所能释放的电量会降低30%，同时充电所需的时间也会增加。并且，车辆使用空调时，纯电动汽车续航里程也会减少17%。此前，多位车主向北京商报记者反映，进入冬季所购纯电动车型充满电后，续航里程在低温下只能达到平时的一半。相关机构调研则显示，65%以上的车主认为自己的纯电动车型冬季掉电超过20%，其中有20%的车主认为车辆掉电超过40%。

汽车行业专家颜景辉表示，冬季低温情况下，纯电动汽车的充电效果也会大打折扣，尤其磷酸铁锂电池本身耐低温效果就较差。

事实上，工信部早已关注冬季新能源汽车续航里程大幅降低问题。2021年1月8日，在电动汽车低温使用问题研讨会上，工信部副部长辛国斌表示：“电动汽车低温使用问题关乎广大消费者切身利益，要本着‘以人民为中心’的根本出发点，高度重视认真解决，汽车企业要加强售后服务，及时解决用户诉求。”

对此，工信部正积极寻找解决方案。在黄利斌看来，电动汽车低温使用问题关乎广大消费者切身利益，工信部组织整车和动力电池企业、行业机构、高校院所开展技术攻关，加快低阻抗成膜添加剂、全气候电池等的研发和产业化，提升电动汽车低温行驶性能。

据了解，工信部也提出三项措施：一是要求汽车企业加强售后服务，及时解决用户诉求。组织行业机构加强科普宣传，引导科学使用；二是支持整车企业和电池生产企业加强技术攻关，提升电动汽车低温行驶性能，改善用户体验；三是抓紧研究制定相关技术规范，加快推广应用中国工况，明确低温环境产品性能和技术要求，加强产品准入和生产一致性检查。

颜景辉认为，企业可以设计热控制系统，将电池温度保持在合理状态下，减缓电动车电池在低温环境下的衰减问题。据了解，目前重点企业、行业机构已开始发布冬季用车指南，增配售后服务力量，布局科技攻关项目。

就地过年下消费转向：机票预订降温 周边游受青睐

北京商报讯（记者 蒋梦惟 杨卉）“就地过年”的队伍不断扩大，旅游市场春节期间机酒产品的预订和关注度也有所转向。1月26日，北京商报记者从多家OTA处获悉，受多方面因素影响，往年春运期间最热门的航线纷纷遇冷，部分航线机票价格跌破2折，创下近五年最低价，有的线路甚至低于高铁二等座票价。但另一方面，在越来越多的人选择“就地过年”背景下，人们对于住宿产品的消费需求也出现了一定变化，一些本地热门的民宿、酒店在除夕等时段预订十分紧俏，部分平台甚至在假期后半段出现了“一房难求”的情况。

具体来看，去哪儿网数据显示，截至1月25日，春运期间机票平均支付价格为651.36元，较疫情前的2019年同期下降近200元，成为该平台五年来春运前机票预售支付最低均价。其实，北京商报记者在携程等多家OTA上查询时也发现，当前多条热门航线价格确实比往年春运期有较大幅度“跳水”。以北京-哈尔滨航线为例，2月10日该航线最低价普遍已跌破千元；而往年春节前早早就一票难求的北京-三亚航线，多平台最低价格也仅为610元，相当于全价票的1.7折左右。无独有偶，同程交通大数据也表明，2021年春节期间机票整体平均价格与往年同期相比下降15%，部分机票价格甚至低于高铁二等座票价。

其实，就在1月26日，民航局也发布通知称，乘机日期在1月28日-2月3日的旅客，自1月27日0时起至航班起飞前可提出退票或改期申请；乘机日期在2月4日-3月8日的旅客，自1月27日0时起至航班起飞前7天可提出退票或改期申请，为消费者提供更多保障。通知发布后一段时间内，部分平台退票的相关咨询量就较上一时段增长了3倍。

与机票预订不同的是，住宿方面受“就地过年”趋势的影响，游客的消费偏好也出现了一定的变化，在本地热门酒店、民宿过新年迅速走俏。“今年除夕酒店预订量较2019年同期增长30%，上海、广州、成都、深圳、重庆成为除夕酒店预订量最高的几个城市。”去哪儿副总裁刘晗介绍。而民宿预订平台途家方面提供的预订数据也显示，目前京郊部分民宿春节期间预订的入住率已经超过七成。

值得注意的是，今年春节住宿市场还呈现出一个新特点，即除夕前后市内酒店热度较高；春节假期后半段，尤其是情人节前后则是周边度假型酒店更受欢迎。北京商报记者通过携程平台查询发现，以北京海湾半山温泉酒店为例，截至1月26日，该酒店情人节当天的部分房型，如豪华套房、家庭连通房、尊享养生私汤客房等均已售罄。

对此，华美酒店顾问机构首席知识官、高级经济师赵焕焱分析指出，“就地过年”虽然令今年春节机票预订需求有所降温，但在本地知名的民宿、酒店过春节反而成为一种新兴的消费模式。同时，除夕过后，大量出行需求都集中在自驾游和周边游领域，郊区休闲度假酒店客流预计将迎来较高回升。