

# 行动方案出炉 高标准市场体系建设划重点

## ◆完善知识产权保护制度

《行动方案》提出,将强化知识产权保护。推进实施审理侵犯商业秘密民事案件适用法律若干问题的规定,出台审理涉药品上市审评审批专利民事案件适用法律若干问题的规定。制定出台知识产权侵权惩罚性赔偿适用法律若干问题的解释,对恶意侵权、长时间持续侵权、商标侵权等行为,严格执行侵权惩罚性赔偿制度。

同时,探索建立知识产权侵权快速反应机制。做好商标代理管理办法、地理标志产品保护规定、官方标志保护办法等部门规章的制定修订工作;研究制定药品专利保护、跨境电商领域知识产权保护规则,编制发布企业知识产权保护指南和知识产权保护国别指南等。

据了解,为推动知识产权保护,国家知识产权局已于2016年启动知识产权快速协同保护工作,依托地方共同建设知识产权保护中心。截至今年1月中旬,全国在建和已建成知识产权保护中心数量达到41家。

## ◆放宽市场准入试点

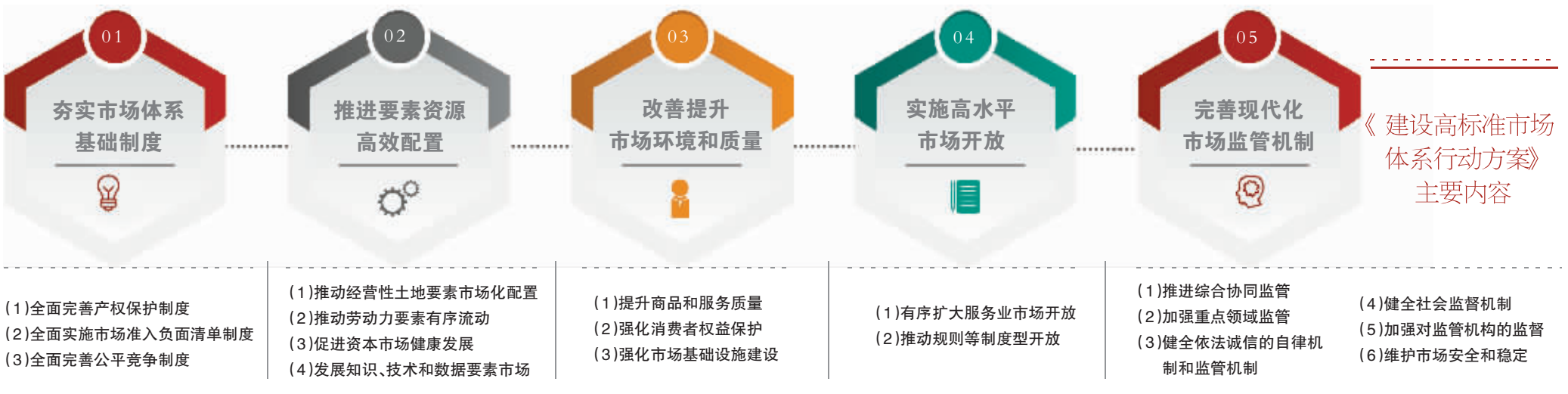
《行动方案》表示,要全面落实“全国一张清单”管理模式。严禁各地区各部门自行发布具有市场准入性质的负面清单,健全市场准入负面清单动态调整机制等。在此基础上,《行动方案》还明确,开展放宽市场准入试点。制定出台海南自由贸易港、深圳建设中国特色社会主义先行示范区、横琴粤澳深度合作区放宽市场准入特别措施等。

去年12月,国家发改委、商务部联合发布《市场准入负面清单(2020年版)》,共列入事项123项,三年缩减比例高达62%。1月19日,国家发改委举行的新闻发布会上,国家发改委秘书长赵辰昕表示,2021年,国家发改委将修订印发《市场准入负面清单(2021年版)》,制定出台海南自由贸易港、深圳中国特色社会主义先行示范区放宽市场准入特别措施。

## ◆开展个人破产制度改革试点

《行动方案》提出,要推进企业注销便利

1月31日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《建设高标准市场体系行动方案》(以下简称《行动方案》)。《行动方案》从市场体系基础制度、推进要素资源高效配置、改善提升市场环境和质量、实施高水平市场开放、完善现代化市场监管机制等方面提出51项具体措施,涉及知识产权保护、市场准入、个人破产制度、反垄断与反不正当竞争等改革难点、盲点。明确通过五年左右的努力,基本建成统一开放、竞争有序、制度完备、治理完善的高标准市场体系。



化。实施对未开业以及无债权债务非上市企业、个体工商户实行简易注销程序。完善企业注销网上服务平台,优化注销办理流程。建立企业破产案件简化审理模式,对资产数额不大、经营地域不广的企业实行简易注销程序。

此外,根据《行动方案》,开展个人破产制度改革试点。2019年7月,国家发改委等12部门联合印发《加快完善市场主体退出制度改革方案》,提出分步推进建立自然人破产制度,逐步推进建立自然人符合条件的消费负债可依法合理免责,最终建立全面的个人破产制度。

## ◆改进反垄断与反不正当竞争执法

《行动方案》提出,加强和改进反垄断与反不正当竞争执法。坚决反对垄断和不正当竞争行为。制定原料药等专项领域反垄断指南、豁免制度适用指南,出台实施企业境外反垄断合规指引;推动完善平台企业垄断认定、数据收集使用管理、消费者权益保护等方面的法律法规;加强平台经济、共享经济等新业态领域反垄断和反不正当竞争规制;完善涉企收费目录清单制度,严厉查处涉企违规收费行为。

虽然我国在反垄断工作领域已取得成就,但随着新业态新行业问世,原有法规逐渐滞后于互联网平台经济为代表的新兴行业的发展。去年11月,市监总局便起草了《关于平台经济领域的反垄断指南(征求意见稿)》,并在此后召开的中共中央政治局工作会议重申,强化反垄断和防止资本无序扩张。

## ◆制定重大市场风险冲击应对预案

此次《行动方案》提出,防范市场异常波动和外部冲击风险。加强对大宗商品、资本、技术、数据等重点市场交易的监测预测预警,研究制定重大市场风险冲击应对预案。

去年12月11日,中共中央政治局会议在分析研究2021年经济工作时也提出,2021年要抓好各种存量风险化解和增量风险防范。此次《行动方案》要求,健全金融风险预防、预警、处置、问责制度体系;提高通过大数据等方式认定竞争违法行为、预警识别市场运行风险的能力,强化市场预期管理。

## ◆推动户籍准入年限同城化累计互认

《行动方案》明确,推动户籍准入年限同城化累计互认。除超大、特大城市外,在具备条件的都市圈或城市群探索实行户籍准入年

限同城化累计互认,试行以经常居住地登记户口制度,有序引导人口落户。

早在去年4月,国务院发布的《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》中即已明确,深化户籍制度改革。《行动方案》在此前基础上进一步要求,完善全国统一的社会保险公共服务平台,推动社保转移接续。加快建设医疗保障信息系统,构建全国统一、多级互联的数据共享交换体系,促进跨地区、跨层级、跨部门业务协同办理。同时,提升人力资源服务质量。

## ◆建立常态化退市机制

根据《行动方案》,未来要稳步推进股票发行注册制改革。同时《行动方案》要求,要建立常态化退市机制。进一步完善退市标准,简化退市程序,畅通多元化退出渠道。严格实施退市制度,对触及退市标准的坚决予以退市,对恶意规避退市标准的予以严厉打击。

我国上市公司退市制度自2001年起正式推行,多年历经数轮改革。去年11月2日,中央全面深化改革委员会第十六次会议审议通过《健全上市公司退市机制实施方案》。会议指出,健全上市公司退市机制、依法从严厉打击证券违法活动,是全面深化资本市场改革的重要制度安排。

## ◆健全职务科技成果产权制度

为推动我国科技成果转化,《行动方案》要求,制定出台完善科技成果评价机制、促进科技成果转化的意见,提升技术要素市场化配置能力;修订发布技术合同认定规则及科技成果登记办法,加强对技术合同和科技成果的规范管理。《行动方案》进一步提出,要健全职务科技成果产权制度。深入开展赋予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权试点,探索职务科技成果产权激励新模式等。

## ◆实施智能市场发展示范工程

在推动市场基础设施互联互通、引导平台企业健康发展的基础上,《行动方案》要求,实施智能市场发展示范工程。积极发展“智慧商店”“智慧街区”“智慧商圈”“智慧社区”,建设一批智能消费综合体验馆。

同时,加大新型基础设施投资力度。结合京津冀、粤港澳大湾区、长三角及海南自由贸易港等区域市场发展需求,针对跨境电商、跨境寄递物流、跨境支付和供应链管理等典型场景,构建安全便利的国际互联网数据专用通道和国际化数据信息专用通道。

北京商报记者 陶凤 刘瀚琳

## X 西街观察 Xijie observation

### 返乡防疫是张考卷

陶凤

国务院联防联控机制1月31日举行新闻发布会,对近期部分地方在执行返乡防疫政策时出现的“层层加码”甚至“一刀切”现象明确表态,这既是一种“懒政”,也是对宝贵防疫资源的浪费。

这个春节注定不同寻常。近两个月,疫情在全国多地卷土重来,牵动着我们的心。进入冬季以来,全国多地零星散发疫情和局部聚集性疫情交织,为疫情防控带来较大压力。而一年一度的春节返乡不可避免带来人口大规模流动,这必然提高疫情传播的几率。

春节对中国人而言有着极为特殊而重要的价值。返乡不仅是亲人之间的物理聚会,也是他们表达情感的精神慰藉。疫情防控在“返乡”的特殊节点自然面临“加码”的考验。倡导“就地过年”、严格落实防疫政策不是不让回乡过年,更不是意味着要在返乡路上盲目设障,粗暴地把在外人员挡在家门外。

在重大公共卫生事件处理中,如何应对特殊时间节点的考验,是各地治理能力的直接体现。存在于一些地方的“一刀切”,是长期以来的治理惯性,也是“懒政”思维长期存在的产物。与懒政相对的是精准防疫,要速度与效率,更要弹性与温情。

速度与效率,体现在疫情发生后快速处置,准确锁定场所、病例,准确识别对象。第一时间落实闭环管理,科学确定密接者、密接者的密接者以及其他一般接触人员,不漏掉一丝风险,更不盲目地扩大范围,徒增防控负担。

弹性与温情,应体现在即便面对严格的防疫政策,依然要懂得人性化,学会将心比心。流调信息披露提供必要的提醒,但不随意暴露居民隐私,杜绝患者被网暴的可能性。善待每一个动物,保护一切弱势群体。

这些都是非常小的细节,却为紧张的防疫工作注入了温度,体现了一座城市便民利民的决心。

而衡量地区文明程度的标准,除了钢筋混凝土浇筑的广厦万间,还有那些接地气的“俯下身去”,倾听最基层百姓的心声与呼声,解决他们的生活需求与心理诉求。

“就地过年不是理所当然。”张文宏医生的话刷屏背后,其实是一种被理解、被尊重的共鸣。就地过年的人不是不想回家,只是在个人情感与公共卫生防疫之间的取舍中,大多数人接受了用个体的选择维护整体防控的长治久安。

严格防控是必要的,但不是一切都理所当然。更不能为了追求单一目标而妨害了公众的其他福利。平衡防疫与居民返乡需求,还需要地方将工作做实做细,以通盘思维、人性化的管理达成防疫的最优解。

在这个特殊的春节,唯有专业主义的众志成城与人文主义的精准治理才能对抗强大的病毒。无论你辛苦返乡还是就地过年,这其中的紧张、焦虑、遗憾、委屈,都应在体谅,更应被尊重,每一个你也是每一个我,愿我们的生活张弛有度,愿我们和家人健康平安。

## 制造业PMI连续7个月保持51%及以上

北京商报讯(记者 陶凤 刘瀚琳)局部疫情虽有反弹,国内经济仍保持较快增长。1月31日,国家统计局发布数据显示,今年1月中国制造业采购经理指数(PMI)为51.3%,虽较上月下降0.6个百分点,但截至目前已连续7个月位于51%及以上。春节前后正值制造业传统淡季,国内局部疫情对企业生产有所影响,但行业回暖趋势不改,只是企业降本增效任务依然艰巨。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河指出,本月河北、吉林、黑龙江等地受疫情影响较为明显,有企业反映,近期生产、采购、运输等活动面临一些困难。这也使得1月当月,国内产需两端扩张力度均弱于上月。其中,生产指数和新订单指数分别为53.5%和52.3%,较上月回落0.7个和1.3个百分点。

“从供需指标看,两者差值有所扩大,但收窄趋势不变。”财信研究院宏观团队李沫表示,局部疫情对需求的短期冲击大于生产,1月制造业生产和新订单指数差有所扩大,供需缺口有所扩大,预计随着国内经济的持续修复,制造业供需缺口大概率将继续收窄。

从行业表现看,农副食品加工、有色金属冶炼及压延加工、计算机通信电子设备等行业生产指数和新订单指数均高于56%,行业增长较快;纺织、化学原料及化学制品等行业前述两指数均位于临界点以下。

同期,进出口景气度有所回落。前期圣诞季海外需求集中释放,叠加全球疫情持续蔓延等因素,部分企业外贸订单有所

### 掣肘利润

价格指数保持高位运行,也在一定程度上掣肘了企业利润。

减少。本月新出口订单指数和进口指数分别为50.2%和49.8%,低于上月1.1个和0.6个百分点。赵庆河也表示,虽然制造业进出口景气水平总体有所回落,但农副食品加工、计算机通信电子设备及仪器仪表等行业新出口订单指数和进口指数均位于51%以上,反映这些行业的外贸业务较上月有所增加。

需要指出的是,价格指数保持高位运行,也在一定程度上掣肘了企业利润。数据显示,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为67.1%和57.2%,虽分别低于上月0.9个和1.7个百分点,但仍持续位于较高运行水平。其中,农副食品加工、石油加工煤炭及其他燃料加工、黑色金属冶炼及压延加工等上游行业的两个价格指数均高于70%。不过近期部分大宗商品涨价仍存在资本炒作因素影响。此前,铁矿石强势涨价一度引发业内连锁反应。

“原材料价格持续高于出厂价格,中下游企业利润受到挤压。这也预示1月工业生产价格指数PPI环比将继续上涨。”李沫表示,不过,随着大宗商品价格

持续上涨,上游企业囤积原材料的意愿增强;需求持续回暖下,企业备货销售的意愿提升,下游产成品库存也有所提高。1月份产成品库存和原材料库存指数均为49%,分别较上月提高2.8个和0.4个百分点。

1月27日,中国钢铁工业协会召开信息发布会。据了解,自2020年四季度以来,进口铁矿石价格快速上涨。据钢协监测,中国铁矿石价格指数(CIOPI)62%进口矿价格2021年1月18日最高达到171.6美元/吨,创近九年来新高。目前,铁矿石、煤炭、焦炭和废钢价格均处于高位,企业生产成本面临上升压力。在钢材价格难以大幅上涨的情况下,钢铁企业降本增效任务艰巨。

眼下春节临近,假日效应带动消费品行业继续回暖。消费品行业PMI为52.3%,高于上月1.8个百分点,行业增长加快。从产需情况看,消费品行业生产指数和新订单指数均高于制造业总体,分别为54.1%和55.2%,比上月上升1.5个和4.3个百分点,显示出随着春节假期临近,与居民消费密切相关的消费品行业市场释放明显,企业生产活动较为活跃。

“往后看,短期内国内局部散点疫情仍将继续对制造业PMI形成扰动,但国内经济修复动能已切换至需求端,加之前期政策效果犹在,预计国内外经济将整体处于向上修复期。预计一季度制造业PMI受疫情影响波动加剧,不排除2月份PMI降至50%临界值以下的可能,但随后将快速回升,制造业向上周期趋势不会改变。”李沫认为。