

跟风宠物活体盲盒 亵渎生命谁来监管

寄送活体涉嫌违法

北京商报记者了解到,这些由“活体”动物做成的盲盒,里面装的是猫、狗、鸟、乌龟、仓鼠、蜥蜴、蜘蛛等动物,售价几十元到上千元不等。在知乎上,一条“怎么看淘宝卖活体宠物”的问题下,充斥着大量动物在邮寄过程中,因条件太差致残致死的惨状。

有知乎用户评论称:“普通的快递,对动物来说,简直就是鬼门关。密不透风的包装、长途跋涉的货运、暴力的快递分拣,瘸腿瞎眼还是小事,有的到了甚至已经血肉模糊,化成一滩脓水”。据《中华人民共和国邮政法实施细则》第三十三条规定,禁止寄递或者在邮件内夹带各种活的动物。

北京一家宠物店负责人告诉北京商报记者:“普通快递是不能寄送宠物的,一般都是进行空运,托运人还应提供动植物检疫部门出具的免疫注射证明和动物检疫证书。从北京寄一只2公斤内的宠物到上海,费用在600元左右,价格仅几十元的活体盲盒显然是不可能进行正规寄递流程的。”

活体盲盒的危害远不止这些,不但所售宠物来历不明,没有检疫证明、身体情况未知,这些商家违规使用普通快递发货,小动物的生命安全难有保障,更细思极恐的是,这些宠物的销售流向不明,有网友担心不受监管流通的低价宠物给虐待宠物者机会。北京商报记者在一家活体盲盒店铺中看到,有买家评论称:“养大了能吃吗?肉多吗?”记者试图联系商家询问动物来源以及快递发货方式等相关问题,但截至发稿暂未获得回应。

天津永真律师事务所王德君律师表示,

随着靠卖盲盒起家的泡泡玛特市值已达千亿港元,盲盒的概念越来越火。而盲盒也逐渐从玩具变身为“玩法”,正所谓万物皆可盲盒。但市场的火爆也让一些不良商家动起了歪心思,1月31日,“活体盲盒”事件登上微博热搜,引发众议。一些黑心商家把卖不出去或老弱病残的宠物放进盲盒,包装成“盲盒”“幸运盒子”“福袋”在电商平台销售,试图逃过监管。

活体盲盒售卖的宠物涉及品类较多,且具有很高的不透明性,如果涉及国家保护动物,是严格禁止买卖的,以盲盒的形式进行销售,更是违法的。但不论是否是国家保护动物,都会涉及动物的防疫检疫问题和运输问题。活体盲盒被当作普通货物来运输,显然是违反了目前我国关于动物运输方面管理规定的。

拒绝退换、差评无底线

北京商报记者在各大电商平台发现,搜索“活体盲盒”出现的商家大部分都是普通玩具类盲盒,仅存留着个别仍在出售活体盲盒的店铺。而这些售卖“乌龟盲盒”“仓鼠盲盒”的商家,以尊重生命为名特别约定,不接受一

切理由的拒收,不接受退换和中差评,商品保障一栏中标示着不支持7天无理由退货。

北京商报记者在某电商平台上看到,一家乌龟盲盒商家在选项中标注:“买的是心态”“不能说什么龟”,此外部分活体盲盒商家标注:“玩得起就下单,玩不起千万别买。狗狗是生命,请尊重生命。”

天津秉钧律师事务所律师李昂告诉北京商报记者,不允许中差评、不支持退换货本身是限制消费者权益的行为,但即便卖家不接受,买家也能进行差评和进一步投诉。但如果是买家差评后遭到电话骚扰类行为,就是侵害消费者权益的行为了。

“盲盒即便已经成为一种普遍的玩法,也应遵循基本的底线,至少不能变成一种对



指出,盲盒商家打造“系列”概念,并设置一个最难获得的“隐藏款”等进行饥饿营销,抽中概率大都为“百里挑一”。这类营销手段促使很多消费者醉心于享受拆盲盒所带来的不确定性与惊喜感,引发消费者冲动购买,助长了非理性消费行为。尤其是青少年群体,由于他们好奇心强、喜欢攀比、消费观念尚不健全,十分容易为盲盒而“上瘾”,有的甚至为了抽中“隐藏款”而直接“端箱”。

年仅16岁的盲盒爱好者小钱告诉北京商报记者,自己买盲盒仅一年时间,但花费已过万元:“看到同学抽到隐藏款,我也想拥有,而且买着买着就上瘾了。”小钱称。而她购买盲盒的费用来源,基本都是压岁钱和零花钱,有时还会再以买盲盒为理由向父母伸手。2019年8月,天猫国际发布的《95后玩家剁手榜单》显示,有20万消费者一年在盲盒上花费超过2万元,甚至有消费者一年要耗资百万元来购买盲盒。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授盘和林直言:“实际上现阶段盲盒的玩法并不公平,因为事实上,其隐藏款的出品概率都在企业手中,本身缺乏透明性,而很多消费者购买盲盒,如果需要隐藏款,其成本并不确定。这就导致了疯狂烧钱行为和隐藏款炒作稀缺的行为。这和当年邮币卡市场情况类似,甚至诞生了造假产业链。”

中消协认为,当前有的经营者产品本身并没有过硬的竞争力,只想蹭盲盒的营销热度;有的经营者将盲盒当做是“清库存”的工具,赢得了眼前的利益却丢掉了长远的口碑。这些行为不仅损害了消费者的合法权益,也扰乱了市场正常秩序,不利于行业的健康发展。

北京商报记者 赵述评 简雨葳

看照片鉴定的奢侈品 水分有多大

继此前报道二手奢侈品寄卖模式乱象后,北京商报记者又调查到二手奢侈品平台在线鉴定存水分等问题。记者近日观察发现,寺库、胖虎、优奢易拍等多家奢侈品、二手电商平台推出在线鉴定服务,即通过用户上传的商品照片判定奢侈品真假。在业内人士看来,仅通过照片来鉴定奢侈品真假“极不靠谱”。尤其在无品牌背书的情况下,真假奢侈品依然存在争议。

1-2小时出报告

购入二手奢侈品,买家最在意的真假问题成为平台的创金地,也是标准化的洼地。北京商报记者多方调查发现,寺库、胖虎、优奢易拍、只二等商家奢侈品、二手电商平台推出在线鉴定服务。几家平台的在线鉴定服务流程大同小异,用户选定需要鉴定的品类、品牌之后,按照平台的提示,上传物品的正面图、LOGO图等,上传图片数量为5-6张。

只二则是通过添加鉴定师的微信,再传送照片对物品进行鉴定。首次鉴定收费为6元,限时特价鉴定收费为69元。

目前,寺库在线鉴定可鉴定的品类有包袋、腕表、服饰三类,鉴定收费为49元,平台许诺鉴定时间为1-3天。胖虎的鉴定包括实物鉴定、图片鉴定,图片鉴定品类有腕表、包袋、首饰、配饰、其他品类,鉴定收费在39-59元不等,品牌不同收费不同,客服给出的鉴定时间为1-2个小时。优奢易拍在线鉴定的品类有箱包、视频、腕表、服装、配饰、鞋靴、玉石,根据鉴定师的不同收费分别为49元、99元、149元,不论品类,平台许诺的鉴定时间为几十分钟或1-2小时。

北京商报记者在寺库平台对一款包进行鉴定,短信提示,当天上午11:58提交了物品图片,中午12:57将鉴定订单分配给鉴定师,下午2:36完成了鉴定。从短信通知来看鉴定用时仅为1小时39分钟。

对于在线鉴定、图片鉴定的鉴定步骤、可信度,北京商报记者联系到寺库相关负责人,但截至发稿该负责人未给出回应。另外,记者通过公开渠道向优奢易拍平台发出采访内容,但截至发稿该平台也未作出回复。

鉴定结果频“打脸”

一面是市场火热,一面也有消费者的质疑。仅通过图片、几个小时的远程观察,并不能保证奢侈品鉴定的稳妥。

消费者沈女士(化名)在黑猫投诉平台投诉称,优奢易拍的在线鉴定服务不到位,鉴定物品存有诸多疑点,但该平台鉴定为正品。沈女士在闲鱼平台买入了一件Burberry连衣裙,因连衣裙的缝线、水洗标等与自有同款正品相差较大,她选择通过在线鉴定服务鉴别商品的真假情况。

沈女士在多个线上渠道对上述Burberry连衣裙进行真假鉴定,其中,优奢易拍的在线鉴定结果为正品,只二平台的在线鉴定结果为仿品,相同的商品、相同的模式,不同的平台给出了完全不同的鉴定结果。

另外,一位不愿具名的消费者在确认自己买到仿品假货后,希望通过优奢易拍鉴定后,再向卖家维权。该消费者通过优奢易拍在线鉴定得到的鉴定结果为正品。随后,该消费者又通过优奢易拍实物鉴定进行判断,平台回复称:“无法鉴定”“无法给出结论”。

由此看来,优奢易拍的前后鉴定结果也存在“打脸”现象。一位二手奢侈品门店的负责人表示,线上拍照鉴定存在诸多影响因素,色差、纹理、五金质感等都会受到照片影响。除非物品的造假过于明显,才能通过照片鉴定为假货。“鉴定是假的,一定是仿品,鉴定为正品的,不一定是真的。”

一位不愿具名的腕表鉴定师表示,一两个小时不能准确鉴定腕表真假。专业级的腕表鉴定,要拆卸机身外观与机芯部件,查看每一个零件是否存在调换问题,精细的鉴定过程整体用时可能在三天以上。

品牌方看到二手商机

在线鉴定无疑为奢侈品鉴定市场增添了水分。奢侈品领域专家、要客研究院院长周婷分析表示,目前,国内的奢侈品鉴定市场鱼龙混杂,专业人才稀缺,多数人员没有职业认证,鉴定结果也不会得到厂商品牌的认可。鉴定市场更像是行业内的自娱自乐,销售商自圆其说让鉴定行业更加混乱。

前述二手奢侈品店家解释称,图片鉴定多选择查看品牌标签、水洗标、吊牌等,但造假产业也会根据检测重点细节来仿制,随着造假功夫的提升,仅通过图片来鉴别奢侈品真假的难度在增高。

一位二手奢侈品电商平台负责人表示,当下,国内奢侈品靠谱鉴定多以中检集团为主;中检集团在无法判断物品真伪的情况下,绝对不会给出正品认证,以此实现低误差。

不过,周婷认为,仅通过用户上传的图片来判断物品真伪的服务行为是非常不靠谱的。“非品牌官方给出的鉴定,都是伪鉴定。”目前,已经有奢侈品牌介入二手市场。公开资料显示,去年10月,GUCCI与寄售网站The RealReal合作,成为首个卖二手货的奢侈品牌。

要客研究院也曾提到,奢侈品牌应该把二手市场看作吸引潜在消费者的一个重要渠道,随着年龄的增长他们会成为奢侈品牌正价产品的忠实消费者。二手市场会正向激励一手市场,引致新品消费的提前,为开拓新消费客群作出显性贡献。

北京商报记者 王维祇

多省市检出阳性涉疫奶枣,有传染性吗

近日,山东省枣庄市疫情防控指挥部通报:山东久旭生物科技有限公司部分进口乳清粉及奶枣产品核酸检测结果呈阳性。由于该产品已流入市场,多个省份开展紧急排查。据不完全统计,全国已至少有14个省份通报追踪到奶枣产品从山东枣庄流入,其中,福建、山西、浙江等地已在奶枣样本中检测出阳性。

据海峡卫视官方微博消息,部分涉疫奶枣通过线上渠道流入福建三明,三明迅速对相关物品、物品和环境进行全面排查。采集奶枣及外包装样本19份,其中3份奶枣样本核酸检测阳性。1月30日通过进一步流调溯源和居民主动报告,再排查到食用或直接接触涉疫奶枣人员11人,核酸检测结果均为阴性。

黑龙江齐齐哈尔市疾病预防控制中心也发布消息,该市讷河市、克东县、克山县、拜泉县、依安县、富裕县、甘南县、碾子山区8个县(市)区10人购买山东涉疫奶枣产品,均是网络平台交易,通过快递公司发至消费者家中,均为消费者自食,没有转送或销售行为。共计采集“人、物、环境”核酸检测样本194份,109份已出结果为阴性,85份检测结果待出。

据了解,1月28日,枣庄市进口集装箱疫情防控专班冷链组通报,山东久旭生物科技有限公司部分进口乳清粉及奶枣产品核酸检测结果呈阳性。第二天,天津市防控指挥部接枣庄市通报,这批涉疫奶枣的进口乳清粉源自乌克兰,并表示,这批产品与天津市之前涉疫乌克兰进口乳清粉为同一批进口。

事情可以追溯到1月14日,天津市大桥道食品有限公司3份雪糕样品被检出阳性,通过津南区生产车间740份样本检测,锁定用于雪糕生产的乌克兰进口原料乳清粉。随后的1月21日,滨海新区某食品公司乌克兰进口乳清粉样本进行新冠病毒核酸检测时,发现17份样本检测结果呈阳性,相关产品未流入天津市市场。

据山西省相关疫情通报,山东久旭生物科技有限公司于2021年1月5日购进10吨天津港2020年12月25日到港的进口乳清粉,用作生产奶枣原料。同一批进口产品,1月14日就已在天津被通报阳性,为何枣庄市却在1月28日才出现相关通报?据报道,上述山东涉疫企业位于枣庄市

市中区,其实早在1月19日,市中区委宣传部在其官方公众号“幸福微市中”上发布《枣庄市市中区一企业进口乳清粉现场环境核酸检测结果阳性处置情况的通报》,市中区立即全面开展流行病学调查和溯源追踪。

经查,涉事企业为市中区孟庄镇一家食品生产加工企业,公司仓库3处现场环境样本检测阳性。多方核实获悉,通报中所提涉事企业即为山东久旭。

工商信息显示,山东久旭成立于2019年12月11日,注册资本1000万元,法定代表人与公司唯一股东均为自然人谭桂平。山东久旭所在地孟庄镇大郭庄村的一位村民向北京商报记者表示,山东久旭为当地招商引资企业,在2021年元旦前后刚开始生产。

1月18日晚,市中区已全面开展流行病学调查和溯源追踪,涉事公司仓库3处现场环境样本检测阳性。目前,已对涉事企业进行实地管控,暂停生产和销售,生产场所暂时关闭,现存产品全部封存,对企业环境进行了终末消毒。对初步排查出的相关接触人员实行隔离观察,初次核酸检测结果均为阴性。

奶枣产品核酸检测结果呈阳性,是否具有传染性呢?据贵州省卫健委消息,新冠病毒在自然环境中一般存活时间在7日左右,对热较敏感。在干燥环境中,病毒长时间存活的可能性较小。由于生产加工奶枣所用的乳清粉为干燥、常温保存的非冷链食品,该批涉疫奶枣从原材料进口、加工生产再到消费者手中,至今已在室温下保存长达一月有余。

且截至目前,山东及全国范围内未见直接接触该产品引起的病例报告,也未见从该批产品中分离出活病毒,因此虽然该产品检出核酸阳性,但其传染性较小,因此由该产品引起的新肺炎感染风险不大。

在1月31日国务院联防联控机制举行的新闻发布会上,国家食品安全风险评估中心副主任李宁表示,新冠病毒经消化道感染的可能性极小;核酸检测主要针对的是病人的核酸片段,无论是活病毒还是死病毒都有可能检出阳性,因此食品检出核酸阳性不代表具有传染性,只能说明它曾经被新冠病毒污染过;从全国各地对食品及其外包装新冠核酸检测来看,总体阳性率较低,不到万分之一,总体污染量也较低。北京商综合报道