

# 北京亮出全国文化中心建设“十三五”成绩单

## 历史资源逢新机遇

立足“十四五”开局,北京市全国文化中心建设的蓝图正日渐清晰,而回首过往五年,首都在文化建设中取得的阶段性成果也备受瞩目。

王杰群在会上表示:“十三五”时期,北京大力加强“四个中心”功能建设,充分发挥凝聚荟萃、辐射带动、创新引领、传播交流和服务保障的功能,按下了推进全国文化中心建设的快进键。

据介绍:“十三五”时期,北京历史文化资源再次焕发生机活力。通观过去五年的成绩单可见,革命文物形成集中连片主题保护;深入贯彻“老城不能再拆了”的要求,制定北京老城整体保护规划、历史文化街区风貌保护管控导则和实施细则。在推动老城整体保护中,北京市以中轴线申遗保护为牵引,同时着力推进胡同和四合院、会馆、名人故居等历史建筑的保护利用,并通过城市“双修”重塑老城活力。

值得关注的是,三条文化带建设构建起全国文化中心建设新标识。王杰群指出:“十三五”时期,三条文化带上的文化遗产成为一颗颗闪亮的明珠;北京大运河源头的白浮泉遗址,再现龙泉漱玉的景观,并通过腾退打造人民共享的遗址公园;城市副中心博物馆、图书馆、剧院开工建设,即将成为副中心新的文化地标;三山五园地区作为全国首批六家之一,获批创建国家文物保护单位示范资格;首钢实现了在冬奥背景下“从火到冰”的转变,成为了新时代城市复兴新地标;“十三五”期间,全市共开展长城修缮工程41项。

“十三五”是北京市发力全国文化中心建设的重要时期,同时也在为“十四五”的谋篇布局蓄力。2月7日,在回顾“十三五”,展望“十四五”北京市系列新闻发布会——全国文化中心建设专场上,北京市委宣传部副部长王杰群介绍,“十三五”期间北京历史文化资源再次焕发生机活力,三条文化带建设成果显著,公共文化落地项目不断增多。同时,会上也“剧透”了“十四五”时期的发展新规划,包括将推动公共文化服务供给品质化、供给方式多元化等。

谈及三条文化带建设的成果与远景,北京古都学会副会长、市社会科学院历史所原副所长吴文涛在接受北京商报记者采访时表示,文化带建设将迎来更好的发展机遇。同时,她表示:希望接下来能够打破行政分割,加强顶层设计,实现文化带建设的统一规划和标准化建设。通过创新投融资模式和绿色发展激励约束机制等,增加国家和社会资本的投入。

## 公共文化项目大幅增长

“十三五”时期,全国文化中心建设的落地项目不断增多,公共文化服务日渐丰富。发布会上的数据显示,在全国文化中心建设中长期规划引领下,每年安排重点任务和折子工程上百项,涉及文物保护、文化设

## “十三五”期间北京公共文化服务建设成果一览



施、产业发展等各方面。其中,环球主题公园将于今年正式亮相;新国展二期建设、张家湾设计小镇、太湖演艺小镇等项目已启动;郎园、798、咏园等一批老旧厂房利用等文化产业园区成为北京文化产业一大特色。

全国文化中心建设的四梁八柱更加稳固的同时,公共文化服务也不断丰富。

据北京市文化和旅游局公共服务处处长刘贵民介绍:“十三五”期间全市公共文化服务体系更加健全完善。全市建有四级公共文化设施6844个,覆盖率99%,基本形成了“十五分钟公共文化服务圈”。配送图书289万册,提供文化活动34万场,下基层演出4.7万场,培训6500名基层文化组织员。创办首都市民音乐厅,演出240场。年均举办首都市民系列文化活动2万场。”

刘贵民同时指出:“十三五”期间公共文

化服务示范引领效应显著,出台了《北京市公共文化服务体系示范区建设中长期规划》等文件,建立了市区两级公共文化服务体系联席会议机制,鼓励社会化发展。海淀、石景山区建成国家公共文化服务体系示范区。通州、大兴等5个区建成首都公共文化服务体系示范区。

“从总体情况来看,北京公共文化领域的建设从设施级别,到覆盖人群、活动密度等方面都是全国领先的。”中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举在接受北京商报记者采访时谈道。

## “十四五”规划新剧透

适逢承上启下的时间节点,北京全国文化中心建设在“十四五”又将有哪些新动作?



## 24小时营业 京城书店备战春节

即将到来的春节假期令人们翘首以盼,此时,京城内大大小小的实体书店也早已开始做好打算,让人们在春节假期期间也能闻到书香味儿。而与过去实体书店大多会在春节假期缩短营业时间,或是选择暂时停业不同,今年春节不少实体书店相应调整了营业时间,并有多家书店选择24小时营业。

北京商报记者了解到,春节期间,包括北京图书大厦、王府井书店、中关村图书大厦、王府井外文书店在内的4家大型书城,以及北京发行集团所属新华书店花市店、翠微店等6家中型书店,均将在春节假期期间实行24小时营业。

这一调整令不少读者感到获得意外的惊喜。消费者宋新向北京商报记者表示,往年春节假期都会回老家过年,也令整个假期安排得满满当当,但今年决定“就地过年”后,获得了不少空闲时间且不知该如何分配,因此得知实体书店假期期间营业且部分会24小时营业后,便打算来一次放肆阅读的计划,找一天时间在书店里静静地阅读。

除了调整营业时间,为了给予读者更多优惠,不少书店多种多样的折扣、满减活动也纷纷登场。据悉,2021年北京惠民文化消费电子券计划在2月10日提前启动发放,消费者在线下实体书店购书可以通过北京文惠券特设的“书香券”享受优惠。此次“书香券”共分为五档,即满20元减5元、满40元减10元、满80元减20元、满200元减50元及满400元减100元,消费者可在北京图书大厦、王府井书店、中关村图书大厦、中信书店、钟书阁、三联书店等线下购书时使用。

值得注意的是,在北京文惠券为消费者提供购书优惠的同时,实体书店也筹备了主题书展及展销活动。其中,北京发行集团各品牌书店将结合建党100周年、领略京味儿文化民俗文化、中外版画鉴赏、中外名著、居家生活、亲子教育等不同主题,策划主题书展,重点展示各类精品出版物,以满足不同读者的阅读需求。各品牌书店还将根据书店的实际情况,开展图书展销活动,如中国书店将对3万种优秀传统文化相关图书制定优惠活动等。

谈及“十四五”的规划远景,王杰群表示,将在多个重大领域推进全国文化中心建设,包括加强历史文化名城保护,塑造城市特色风貌;丰富高品质文化供给,增强人民群众文化获得感幸福感;加强网络文明建设,发展积极健康的网络文化;服务国家重大战略,彰显全国文化中心示范作用;推动文化“走出去”,建设面向世界的文明交流互鉴首要窗口等多个方面。

在公共文化服务领域,刘贵民指出,到“十四五”末,全市公共文化服务体系要日趋完善。重点任务包括5个方面:一是推动公共文化服务设施覆盖身边化。重点加快城市副中心图书馆、剧院、博物馆等重大文化设施建设。二是推动公共文化服务供给品质化。三是推动公共文化服务供给方式多元化。引入市场竞争机制,深化公共文化服务供给侧结构性改革。在政府主导下,鼓励企业、非营利组织、公民个人,发挥各方作用,多种供给形成合力,丰富满足市民的多样化需求。四是推动公共文化服务智能化,大力推动公共文化服务与科技深度融合。五是推进公共文化服务治理现代化。

对于公共文化服务在“十四五”期间走向供给多元化、引入市场竞争机制的导向,魏鹏举表示:“此前在公共文化服务领域,来自政府支持、供给的项目占据多数,人们也更多地关注‘投入多少’的问题。在新的时期,强调的是‘提质增效’,投入方式要提质——不仅仅是公共财政投入,还要带动更多社会力量的参与。与此同时,还要考量投入后产出的综合效益最大化。例如新建成的图书馆,不光是看投入了多少人力物力财力,更多的是要考虑能够吸引多少人群的利用,关于于人们真正的获得感、满足感。”北京商报记者 胡晓钰

## 超半数景区亏损 观光游模式亟待突围

去年因疫情的影响,旅游景区受到了前所未有的冲击。截至2月7日,多家景区发布2020年年度业绩预亏预告。北京商报记者梳理发现,在已经发布2020年业绩预报的15家景区企业中,大部分呈现下降趋势。业内人士表示,伴随疫情防控的向好,目前国内旅游已经开始逐渐复苏,整体上多数景区应该可以扭亏为盈。而未来景区不再单纯依赖门票收入,尽快摆脱观光游,向休闲度假方向转型已经成为行业新趋势。

## 上市景区超半亏损

根据各上市景区发布的2020年业绩预告显示,15家企业中有8家景区净利润预计呈现亏损状态,而从扣非净利润来看,预亏企业进一步增加到11家。有业内人士分析指出,扣非净利润指的是扣除与企业经营无关的一切收入与开支后得到的利润,从这一数据上看,上市景区几乎都受到了疫情的冲击,近3/4的企业经营出现骤降。

具体来看,根据黄山旅游发布的财报预报显示,2020年黄山旅游净利润预计亏损3220万-4810万元,扣非后净利润则进一步亏损至9220万-1.14亿元区间。主要从事峨眉山风景区游山门票、客运索道、宾馆酒店服务的峨眉山A也预告业绩将出现大幅下滑,其中营收预计为5.3亿-5.6亿元,几乎是2019年的一半,而净利润则预计亏损3500万-4500万元。同样业绩不佳的还有桂林旅游,根据其2020年年报预报显示,该企业净利润预计亏损达2.7亿元,而该公司营业收入预计才为2.56亿元。

北京商报记者还了解到,在上市景区中,也有一些企业虽然勉强盈利,但却是通过抛售资产来缓解业绩不佳的问题。根据三特索道2020年财报预报显示,该公司净利润预计为2000万-3000万元,虽然盈利,但在其年报预报中也提到,报告期内,三特索道将崇阳项目公司100%股权以及所持全部湖北柴埠溪旅游股份有限公司46.84%股权、贵州三特梵净山旅游观光车有限公司和贵州武陵景区管理有限公司100%股权进行转让,这些项目共获得1.7亿元投资

收益。公告还同时指出,受疫情影响,公司2020年年度营业收入同比大幅下滑。可见,三特索道正在通过变卖资产“回血”。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云表示,过去的一年对于所有的旅游景区来说是非常艰难的一年,整体经营状态受疫情影响严重。相信随着2021年国内疫苗大范围接种以及疫情防控的向好,这些旅游景区业绩会有所改善。

## 门票收入压力陡增

事实上,游客量急剧减少,进而导致以门票、观光缆车等设施为主要收入的传统景区业绩受到较大影响。

据了解,在去年疫情发生后,文旅部就发布公告指出,在切实做好新冠肺炎疫情常态化防控前提下,旅游景区接待游客量不超过最大承载量的75%,同时各地要推动全国5A级旅游景区和重点4A级旅游景区落实分时预约制度。从中不难看出,依赖游客数量带动景区门票和索道收入的传统景区受此次疫情的波动较大。

在张家界业绩预告中就显示,业绩不佳与门票降价有直接关系。张家界因景区优惠政策力度不断加大,在现行门票政策下武陵源核心景区免票人数日益增长,对公司业绩产生不利影响。此外,黄山旅游也因游客大幅下降,导致业绩出现亏损。据悉,2020年黄山风景区进山游客151.15万人,同比下降56.82%,由此也让黄山旅游营收骤降,叠加折旧摊销等固定成本和刚性支出等因素,导致黄山旅游业绩出现亏损。具有同样情况的还包括峨眉山A,虽然2020年3月峨眉山景区重新开放,但进山人数大幅下降,对业绩造成了较大冲击。

## 景区转型待加速

在业内人士看来,景区在疫情下经营承压,从而也到了传统景区加速转型的窗口期。在刚刚过去的1月,北京商报记者梳理发现,有近10家旅游企业将目光瞄向资本市场,试图叩开上市大门,其中也不乏一

些传统景区企业的身影。而传统景区上市的一个重要原因,便是从资本市场寻求融资,进而向休闲型目的地转变,摆脱过去仅靠观光游揽客的标签。

以海南5A级景区呀诺达为例,该公司近日已向深交所创业板递交上市申请并被受理。值得注意的是,该景区近几年的游客量几乎呈下降趋势,与此同时,景区营收也在逐年下降,而在疫情下,该问题更加凸显。2020年11月,呀诺达进行产业结构转型,与全球纪实娱乐节目领导者Discovery合作的Discovery综合度假区在呀诺达雨林文化旅游区动工建设。

业内人士表示,呀诺达景区的现象只是众多传统旅游景区的一个缩影,近年来包括一些传统名胜景区,客流量也面临步入瓶颈的问题,在疫情防控常态化下,景区游客限流也已经成为常态,未来单纯依靠门票、缆车收入的红利时代已经渐渐消失,未来如何开发游客二次消费,增加游客消费时长成为景区企业必须要思考的问题:“像一些景区,可以引进餐饮、住宿、主题乐园等休闲度假项目来吸引更多的游客,加长游客停留的时间,同时,也可以进一步优化产业结构,适当地增加具有特色的相关旅游产品,来丰富景区营业收入结构。比如增加一些度假产品。”一位景区负责运营的相关负责人坦言。

对此,北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建分析,景区发展要根据自身情况“因景制宜”,不能一概而论。比如有些景区开发二次消费或周边综合开发的条件比较好,那就需要打破门票经济,打造综合体验空间;有些景区由于所处位置较偏远和周边配套不足等原因,搞二次消费的条件并不成熟,就需要围绕着力提升景区自身管理服务,优化体验来提高吸引力。

吴丽云认为,当前形势下,传统景区需要把以观光为主体、靠门票实现核心营收的产业模式向休闲度假体验的方向转变,未来景区的收入渠道将不再单一,而产业结构也将是多元化的。同时,随着疫情的向好,预计今年景区的业绩将有所回升。

北京商报记者 关子辰 实习记者 吴其芸

北京商报记者 卢扬 郑蕊