

北京试点数字人民币红包 解锁多样消费场景

线上线下联动试点

2月6日晚,北京数字人民币红包试点活动刷屏。北京市地方金融监督管理局(以下简称“北京市金融监管局”)称,此次活动面向在京个人消费者发放5万个数字人民币红包,每个数字人民币红包金额为200元,5万个红包将通过“摇号抽签”的方式一次性发放,每位成功预约登记的用户只有一次抽签机会,预约报名通道自2021年2月7日0时正式开启。

从红包消费场景看,此次活动支持数字人民币红包在冰雪运动和冬奥食、住、行、游、购、娱等全场景进行线上线下消费。其中,线上场景可通过京东商城活动专区无门槛消费,主要通过推送子钱包至京东、京喜App操作。在这一过程中,线上支付由数字人民币子钱包提供服务,由数字人民币App向京东、京喜推送子钱包,即推即用。同时,用户也可以在数字人民币App实时调整子钱包的付款限额或关闭子钱包,从而加强对子钱包的安全管理。

此外,线下场景中覆盖了王府井商圈的商场、酒店、餐饮等,如北京apm、北京市百货大楼、东方新天地、工美大厦等商场中多家指定商家均可使用,北京丽晶酒店、东方君悦大酒店、璞酒店、北京王府井希尔顿酒店等,也可以使用数字人民币进行消费。这一过程中,付款方式采取的是与第三方支付类似的“扫描二维码付款”。

值得注意的是,2021年北京市政府工作报告中提到,北京市将推进数字货币试点应用。“数字王府井 冰雪购物节”数字人民币试点活动正是一个缩影。北京市商业企业已在不断尝试接入数字货币的试验与应用。北京商报记者在走访中了解到,不久后,在方庄购物中心、金唐购物中心、乡乡奥莱村等商业项目中,消费者将可使用数字货币进行支付,通过打开“人民币数字钱包”在商户的终端设备进行交易。

严格面向“在京过年”人群

相关资料显示,数字人民币除了形态是数字化的,与平时使用的纸币是一样的,属于国家主权货币。除了支付外,还有结算、计价、储备等货币功能。央行数字货币的发行采用的是双层运营体系,由人民银行先把数字人民币兑换给银行或其他运营机构,再由这些机构兑换给公众。

不过,北京商报记者从相关工作人员处了解到,此次北京数字人民币红包试点并未向中签者开放“双离线支付”体验;此外,从预约必须条件来看,此次数字人民币红包试点也是对“在京过年”人群发放的一

北京市民千呼万唤的数字人民币红包试点终于推出,2月6日晚,北京市正式官宣启动数字人民币红包试点活动,“数字王府井 冰雪购物节”的数字人民币红包试点预约报名通道也在2月7日正式启动,活动将向中签人员发放5万份数字人民币红包。

数字货币发行后,场景延伸至消费端。北京商报记者了解到,商业企业已经将数字人民币发放一事率先提上议程,诸多商场购物中心开始发放红包、积分累积等。数字货币的试验、应用也将进一步释放消费需求,促进线上线下各类零售产业实体获得数字经济发展红利。未来,数字人民币也将从试点走向更多应用场景,在新技术上取得突破。

波福利,整个预约过程严格面向“在京过年”人群。北京商报记者了解到,2月7日0时,有在京工作多年或身在外地的京籍报名者,因GPS定位不在北京,无法参与此次试点活动。

针对此次试点,北京市金融监管局有关负责人表示:“数字王府井 冰雪购物节”活动是数字人民币研发过程中的一次常规性测试,也是北京为促进国际消费中心城市建设、拉动内需、鼓励“就地过年”开展的创新实践。

在金融科技专家苏筱芮看来,此次北京数字人民币红包试点活动举办恰逢其时,一方面,此前数字人民币红包已有其他城市的试点经验作为良好铺垫;另一方面,结合“就地过年”推出活动,既能够顺应时势,也能够为消费拉动内需带来良好助力,对于数字人民币团队、线下及线上商户“就地过年”人群而言是一种多方共赢。

“北京此次展开数字人民币试点活动的指向性非常明确,即基本服务于冬奥会消费场景,为营造科技冬奥提供数字人民币消费体验;同时,考虑到“就地过年”指导性意见,增加数字人民币的红包发放,有利于提升在京外地人的消费动力和获得感。”在上海对外经贸大学人工智能与变革管理研究院区块链技术与应用研究中心主任刘峰看来,本次数字人民币红包试点和其他地区不同之处,主要在于服务“就地过年”和“科技冬奥会”两大目标。



“数字王府井 冰雪购物节”

支持数字人民币红包在冰雪运动和冬奥食、住、行、游、购、娱等全场景进行线上线下消费。

线上场景

- 可通过京东商城活动专区无门槛消费
- 主要通过推送子钱包至京东、京喜App操作

线下场景

- 覆盖了王府井商圈的商场、酒店、餐饮等
- 北京apm、北京市百货大楼、东方新天地、工美大厦等商场中多家指定商家
- 北京丽晶酒店、东方君悦大酒店、璞酒店、北京王府井希尔顿酒店等

释放消费红利

丰富消费券的使用渠道,使得应用场景间进行联动,充分释放数字货币的服务效能,将达到多点带面的实际效果。有业内人士指出,数字货币的试验、应用也将进一步释放消费需求,促进线上线下各类零售产业实体获得数字经济发展红利。同时,数字货币会增强内需对经济的拉动作用,进一步推进形成国内大循环、国内国际双循环的新发展格局。

数字货币的应用将间接发挥促消费作用。苏宁金融研究院高级研究员黄大智分析认为,数字货币将使消费体验更加安全。消费中普遍存在消费者信息泄露的问题,商家、银行、支付机构、电商平台等都是消费中可能产生信息泄露的环节。泄露的信息则可能被用于商业推广或非法用途,而央行数字货币的可匿名性、可信性等特质,一定程度上避免了这种信息泄露。

此外,北京商报记者从一份中国建设银行北京丰台支行做“丰台区政府数字人民币服务合作方案”(以下简称“方案”)中看到,除了商圈试点的数字人民币推行之外,汽车博物馆试点、员工食堂、考勤管理、员工代发工资试点等场景都可能进一步使用数字人民币。

助推线下场景升级

从苏州、深圳等数字人民币红包试点发

放,到数字货币在冬奥会先行先试,数字货币落地也在推动线下场景升级、转型。

北京商报记者了解到,继王府井发放数字人民币消费券之后,丰台区也将通过抽签方式将一定金额的资金以数字人民币红包的形式发放至消费者数字人民币钱包,且在一定期限范围内在丰台区指定商户进行线下消费。据悉,试点商场可以设定流行、时尚、商圈元素为主题,设计各种样式的半年主题钱包。商业企业通过会员促销的方式,吸引年轻时尚、低资产高收入、高净值客群进一步促进消费提质升级。

数字货币在商圈的推行,将助力商业项目加速实现数字化、智能化。北京商报记者在走访大郊亭商圈时发现,朝阳合生汇已经实现在商圈范围内的自动积分。消费者在该商场每进行一笔消费,相应的消费积分会自动累积到该消费者的会员账户中,后续的积分兑换礼、停车券兑换等都可以在手机上解决。此前,消费者购物之后,需带购物收据去服务台进行录入或手动拍照上传积分。

在场景升级方面,北京市商务局党组书记、局长闫立刚表示,北京市商业企业要利用消费市场为科技创新提供需求空间和应用场景。商业企业要深挖市场需求,倡导智能消费,以需求牵引供给,助力北京国际科技创新中心建设,实现市场价值转化。北京市将支持数字商业街区建设,帮助传统商场数字化转型,增强实体商业和数字商业融合。

从试点到扩围

数字人民币试点正火热推进中,据北京商报记者统计,截至目前,包括北京、深圳、苏州三个试点城市,已累计开展六轮数字人民币红包活动,总计发放55万个红包,总金额为1.1亿元人民币。

目前,数字人民币测试已进入常态化。自2020年以来,数字人民币试点多点开花,除了在这三地大规模试点外,也在成都、上海等地进行了小范围测试。在应用场景上,主要聚焦在日常交易、生活便利、零售等高频小额场景,另在支付体验上,也不断升级进阶至双离线支付、可穿戴设备支付等新兴支付方式。

“各地数字人民币测试较为一致,几乎均为‘政府出资+合作方(互联网公司)渠道预约+数字人民币App领取红包+国有大型商业银行开户+线上或线下商户消费’的形式。测试的不同主要体现在合作方方面。例如,深圳市政府的合作方包括平安、微信,北京市政府的合作方包括京东。不过,虽然合作方有所不同,但主要是大型互联网公司。这一现象体现出数字人民币生态的开放和地方政府对互联网公司的信任。”国盛证券区块链研究院宋嘉吉团队评价道。

后续,多位业内人士认为,数字人民币试点将在更多地区扩围,并在更多新场景接入、新技术上取得突破。

正如刘峰指出,从试点情况来看,后续数字人民币试点将逐渐从一线城市落地到更多的城市中,方向主要是两个:一是围绕本城市的特点和优势来进行试点,另外则是围绕全场景和新功能做更全面的测试。

北京商报记者从知情人士处了解到,后续,数字人民币线上消费将接入更多新场景,有望取得更多领域的突破。目前,在数字人民币App中,工、农、中、建、交、邮储6家运营机构均对接了多个线上场景,除了京东商城、京喜App、京东金融外,还包括bilibili、滴滴出行、善融商务等。

在苏筱芮看来,数字人民币正在渐进式重构支付体系,后续试点有望加速。产生的影响既体现在商户端,例如终端设备铺设、收银方式等;也有用户端体验的影响,例如“碰一碰”“子钱包推送”、可穿戴设备等,后续建议数字人民币团队在优化技术的同时,不断丰富数字人民币App的功能与场景,以实现更多用户的留存。

对于参与机构,苏筱芮建议,机构可积极争取与央行数研所开展合作,充分发挥自身的科技与场景优势,为数字人民币的普及保驾护航。

北京商报记者 岳品瑜 王维祯 刘卓澜 刘四红

(上接1版)

制止餐饮浪费 餐企准备就绪

中央厨房：加码智能化精准供应

《规定》中除了对具体的业态和用餐场景给出了明确的规定外,还针对集体用餐配送单位和中央厨房的各个环节给出了相应规定,从商户端和消费者端向上延伸至餐饮供应链和产业链。《规定》提出,集体用餐配送单位和中央厨房应当加强对食材集中采购、科学储存和餐品生产、配送的标准化、精细化管理。鼓励采取新技术、新工艺、新装备提升餐品质量和保鲜水平,严控食材损耗,预防源头污染。此外,鼓励集体用餐配送单位提供分餐服务,协助用餐单位开展就餐场所制止餐饮浪费宣传和引导活动;对用餐单位提供用餐人数信息不准确或者过量要求备餐造成浪费的,可以收取处理厨余垃圾的相应费用。

为此,北京商报记者也联系到对供应链及央厨依赖性较高的海底捞相关负责人。该负责人表示,目前海底捞旗下门店菜品由公司供应链统一全程冷链配送,其中根茎

类(土豆、莲藕、山药等)和叶菜类(菠菜、包心生菜等)净菜配送,由中央工厂集中加工,减少了餐厨垃圾的产生。在此基础上,目前海底捞已经实现央厨出品直接上桌,去掉中间门店加工环节。已实现近60种顾客高频次选择的菜品采取直配到部分门店,将不断优化研发,提高央厨直配覆盖率。同时配备智能化监控系统,可实时查看库存情况和菜品新鲜度。且与云平台对接,实时进行数据上传和分析,实时监控设备状态并根据数据分析结果辅助门店高效运营。此外,通过企业数字化水平不断提升,海底捞获得的数据样本也更加丰富,可以借助大数据分析,促进门店要货计划更精准,减少浪费。

对此,一位连锁快餐品牌负责人在接受北京商报记者采访时表示,针对中央厨房的相关规定其实主要也是针对连锁餐饮企业的,从供应端减少损耗是连锁餐饮企业一直在努力的方向,节省成本、提升效率才能进一步带动企业良性发展。所以从餐饮产业链的节约实际上就是餐饮产业链条的升级。

网络订餐平台：第三方应发挥双向引导作用

另外值得注意的是《规定》对网络餐饮服务平台也提出了相应要求。网络餐饮服务平台、入网餐饮服务经营者应当以显著方式提示消费者按需、适量点餐,在餐品浏览页面标注餐品份量、规格、建议用餐人数等信息,推广小规格餐品、可选套餐。外卖配送应当使用符合标准的餐盒、餐袋和保温清洁的配送容器。鼓励网络餐饮服务平台利用信息技术分析餐饮消费需求,为入网餐饮服务经营者开发改进餐品、按需备餐、制止和减少浪费等提供信息技术服务。

此规定意在明确第三方网络订餐平台的双向引导作用,不仅要引导消费者适度、适量点餐,还要引导商户对产品进行更加精细的细分,并且利用自身的技术及流量优势将制止餐饮外卖浪费持续推进下去。

饿了么食品安全总监苗虹表示,饿了么自2019年下半年开始倡导商户推出小份菜、半份菜,并制定了小份菜标准,推出各种小份

菜的专场线上优惠活动,引导更多商户推出更多的小份菜。另外,避免餐饮浪费,消费者教育及宣传也是非常重要的一个方面,平台可利用视频直播、知识答题等方式开展科普宣传,提升消费者节约意识。

苗虹进一步表示,中式菜肴烹调方式繁多,菜品量各地差异较大,从人群膳食营养摄入的角度制定并规范餐饮菜肴的份量对于餐饮从业人员烹调餐品具有指导作用。所以,平台正在联合北京烹饪协会、北京商报制定小份菜制作操作标准,平台也正在联合中国营养学会开展中式菜肴份量标准的研究工作。

行业趋势：产业链精细化升级

从先前的践行“光盘行动”到如今《规定》立法工作的开启,不仅需要各个企业和相关单位共同落实,从企业端来看,更意味着餐饮行业在管理机制和产业链精细化方面需要再升级。在业内人士看来,从上述餐饮企业的举措可见,企业端已经开始有所准备,不过相较于其他大众类餐饮业态,自助餐模式的特殊

性也要求其需要根据品牌定位和自身运营的情况,建立一套符合品牌定位和有效的制度,从而确保该业态的有序发展。

而对于大型连锁餐饮企业来说,健全食材采购、储存管理、加工制作等各环节管理制度成为持续发展的必修课。《规定》也对这方面提出了一定的要求。如今,不少大型连锁企业自建中央厨房,优化其供应链。实际上,需求的不断增加,意味着上游供应链需要快速扩围,而以中央厨房为核心的餐食加工与高效供应成为餐饮业发展的新趋势。

除此之外,制止餐饮浪费更需要外卖平台等本地生活服务平台、行业协会以及相关单位部门等协同落实。和君咨询合伙人、连锁经营负责人文志宏表示,《规定》后续的有序实施需要相关部门共同落实。

在北京工商大学经济研究所所长洪涛看来,无论是疫情后在餐饮消费方面出现的变化,还是公筷使用、分餐制以及即将出台的《规定》,均是促进了消费的升级进而带来了一定的积极作用。上述这种积极影响有利于餐饮业由数量向质量的持续发展,更是促进餐饮的转型和升级。