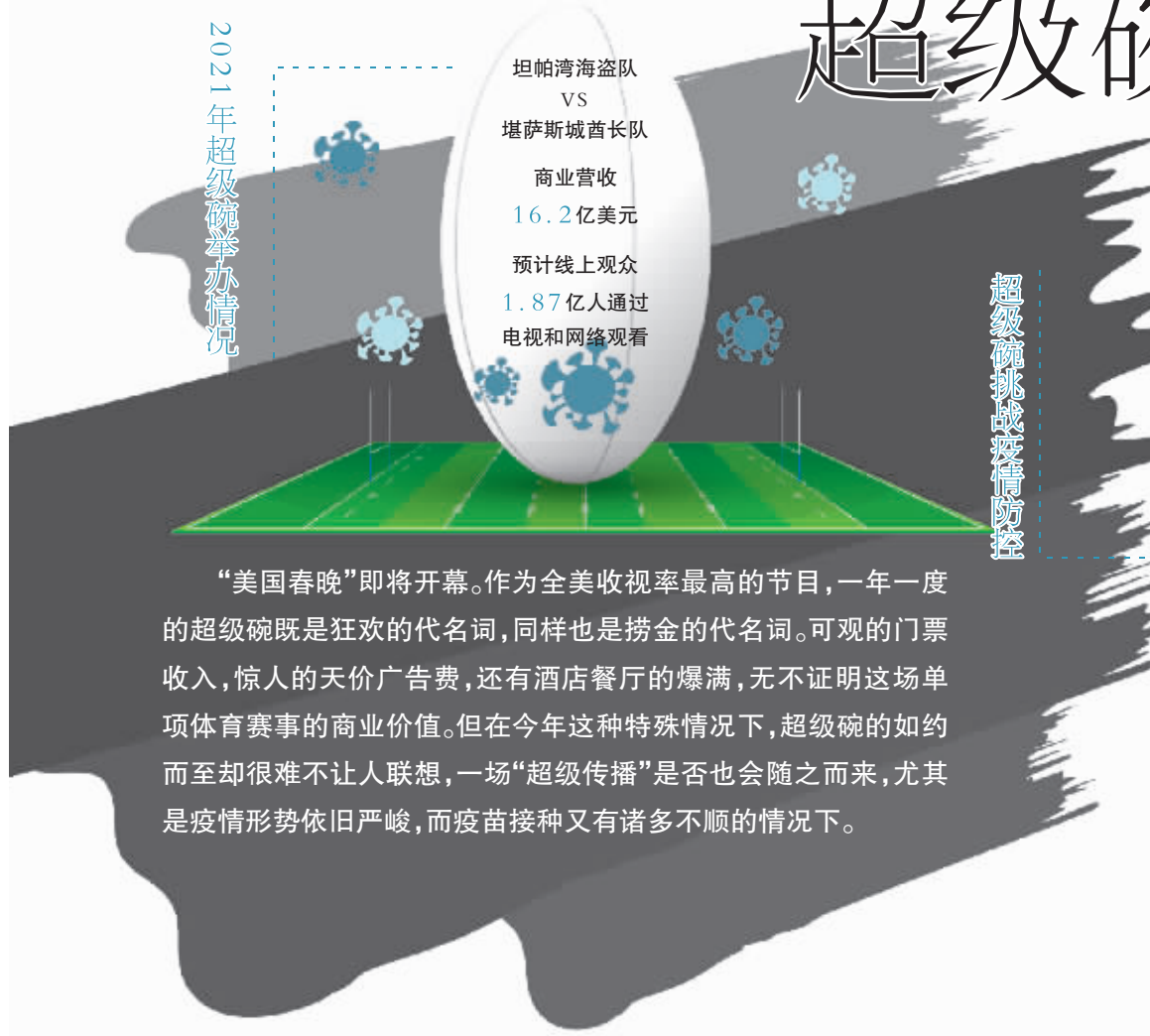


超级碗会成“超级传播”吗



拜登的挑战

超级碗的举办在给疫情防控带来挑战的同时，也考验着拜登当初的承诺：控制疫情，稳住经济。刚就任美国总统时，拜登就已着手应对疫情，包括签署多项涉及新冠疫情防控的行政命令，以及推行更为严格的“口罩令”。

不过眼下拜登要面临的问题可能不止一个超级碗。疫苗或许就是一个大挑战，库存短缺就是当务之急，此前，纽约州、科罗拉多州、俄勒冈州等美国州接连发出警告称，他们疫苗库存接近耗尽状态。

另据彭博社数据，在全美范围内，大约8%的人口至少接种了一剂疫苗，同时接种了两剂疫苗的人口不到2%。

控制疫情和稳住经济，本就是缺一不可的事情。5日拜登在白宫发表讲话时，还强调了新冠肺炎纾困计划将着重在加强新冠疫苗接种工作、为美国人民提供纾困支票和失业保险、帮助小企业创造就业机会和提高最低工资等方面进行工作部署。

《华尔街日报》分析指出，美国经济复苏之路在去年12月短暂停顿之后，有可能在今年晚些时候重拾步伐。但这需要疫苗接种普及、疫情防控以及经济刺激等多方面因素推动。这也就关联到了拜登的另一个重头戏：1.9万亿美元的刺激法案。值得注意的是，当地时间6日，拜登再现了美国前总统罗斯福时期的“炉边谈话”，视频中他与一名失业女性进行了交谈，谈话中他强调了他推出的1.9万亿美元的新冠纾困计划的重要性。

在孙成昊看来，“炉边谈话”更像是拉近拜登与民众的距离，直面群众的一种沟通方式。当前美国国内的疫情和经济形势并不好，需要很多正能量，拜登也是希望通过这种形式，将其政策以及想法传递给民众，通过交谈进行互动，得到民众的反馈，更好地修正国内政策等。

“罗斯福时代‘炉边谈话’的背景也是因为经济危机，国内经济不太景气，而拜登恢复这种‘炉边谈话’的形式，也能够看出拜登对于国内政策的优先度最高。”孙成昊补充称，拜登接手下来的美国的确存在很多问题，包括族裔、经济以及疫情等，所以拜登的首要任务，尤其是2022年中期选举之前首要任务都是国内政策这一方面。

北京商报记者 杨月涵

考验疫情防控

超级碗的招牌在这里，纵是情况特殊，可能也不会影响人们的热情。此前，美国全国鸡肉协会按惯例发布的超级碗预测，今年比赛日当天全美预计将消耗14.2亿只鸡翅，同比上升2%。这也能从侧面印证，超级碗在引起一场全民狂欢的同时，也可能带动餐饮业的复苏。但没到最后一刻，谁也难以断定超级碗的举办究竟是福还是祸。比如有的人担心，更广泛的聚集是否会引发疫情的再度反弹，就像去年年末的数个重大节日一样。

当地时间5日，美国顶级传染病专家福奇还警告称：“大家可以享受超级碗，但不要有一大群人聚集在室内，尤其是在没有良好的通风情况下”。福奇说：“小规模聚集也可能成为迷你超级传播事件，请大家暂时不要这么做，我们还会有其他的超级碗”。同一天，美国疾控中心主任沃伦斯基也呼吁美国民众不要借机举行派对，而应该待在自己家中观看转播，切勿让超级碗演变成一个病毒超级传播事件。

疫情当前，别让超级碗变成超级传播已经成了一个共识。1月29日开始，洛杉矶县的餐饮业终于恢复户外用餐服务，但随着超级碗的到来，这些餐饮业的经营者还必须遵守一项新的规定，即关闭或移除所有电视机以

及任何可以用来播节目的屏幕。“我们不能重复以前的错误。”洛杉矶县公共卫生局长芭芭拉解释称，去年秋天，人们聚集在一起观看湖人队和道奇队的季后赛，加速了病毒在南加州的传播。

中国现代国际关系研究院美国研究所助理研究员孙成昊称，目前美国国内疫情没有明显好转，疫苗在分发和库存等方面都存在问题，目前疫情形势还是相对严峻的，虽然在好转，但肯定没有达到能够举行大型体育赛事的程度，这种聚集性的体育赛事很大可能会带来较大的疫情传播风险。

中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员孙杰则认为，从此前出现的多种情况来看，美国的聚集情况其实都没有停止过，所以超级碗是否会导致疫情的大范围传播还需再看。目前的官方数据显示，最明显的那一波疫情可能已经从高点下来了，虽然下降的速度有些“可疑”，但这其中也确实有许多可以找到的原因，比如疫苗接种普及起来可能更快等。

值得注意的是，美国国家公共电台于6日报道称，哥伦比亚大学的研究小组建立了一个数字模型，以更全面、直观的方式向人们展现病毒的传播。但最新研究结论显示，在任何一天，美国的实际活跃病例，即新感染或仍具有传染性的人，可能是当天官方报告病例数的10倍。

超级碗缩水

超级碗开幕在即。北京时间2月8日7时30分，第55届美国职业橄榄球大联盟(NFL)年度总决赛——超级碗将在佛罗里达州坦帕市打响。对美国来说，这场赛事堪称年度最大看点。据了解，对阵双方为主场作战的坦帕湾海盗队和卫冕冠军堪萨斯城酋长队。其中坦帕湾海盗队时隔18年再度杀入超级碗，同时它也将成为赛事历史上首支在自己主场参赛的球队。

鉴于超级碗多年以来都是全美收视率最高的电视节目，因此超级碗也逐渐演变成一个非官方的全国性节日。数据显示，超级碗平均收视率高达40%—60%。去年，该节目吸引了超过1亿名观众。超级碗的盛况可想而知，数据显示，今年的比赛门票价格达到了7200—73500美元，仍是2010年以来最昂贵的一届比赛。

但比起往年超级碗到来之前的“普天同庆”，今年的超级碗始终多了一丝紧张的氛围。比如超级碗的比赛场地雷蒙德·詹姆斯体育场可容纳65890人，但只允许24700名球迷

现场观赛，其中包括7500名已经接种新冠疫苗的医护人员。

这也将成为超级碗历史上现场球迷最少的一次比赛，至于赛场上的其他座位，则由“纸板人”代替。今年球迷可将花费100美元购买1个人形纸板，上传照片就能坐在看台上观看比赛。

此外，面对形势的异常，也有“金主”打起了退堂鼓。不久前，百威啤酒称，将把原计划用于购买30秒超级碗广告时段的资金用于支持广告业理事会推广新冠疫苗。据悉，这将是百威啤酒37年来第一次不在超级碗上出现。不过，百威啤酒的母公司安海斯-布希方面表示，仍将在超级碗期间推广“百威淡啤”。另据BBC分析，一些企业不愿投放广告是因为在疫情背景下，广告很难传递“正确”信息，还有一些企业因财务状况受疫情冲击而全面削减支出。

不过超级碗可能并不会因此遭受太大冲击。据北京日报，虽然在球票收入方面有巨大损失，但今年超级碗在商业营收方面逆势上扬，达到了16.2亿美元。NFL联盟方面也预测，今年将有大约1.87亿人会通过电视和网络观看超级碗。

巨额赤字压顶 英国酝酿在线销售税?

疫情开支越来越大，财政赤字也在日复一日飙升，英国不得不在开源方面想办法了。从房地产税到汽车税改革，再到最近的在线销售税，几乎每一个新税种的出台或旧税种调整，都饱含着英国对财政收入的渴望。当然，这也是情急之下的无奈，毕竟疫情开支加上“脱欧”的后遗症，英国的财政赤字雪球已经大到史无前例的程度了。

为了增加税收，英国财政部门几乎是绞尽了脑汁，又在酝酿新税种了。据英国《星期日泰晤士报》2月7日报道，英国政府正在考虑对科技公司和亚马逊等在线零售商增税的问题。

据报道，征税的消息来源于一份泄露的电子邮件，邮件中提到，英国财政部官员本月召集科技公司和零售商讨论“在线销售税”的操作问题。不仅如此，政策部门也在计划对因疫情而利润激增的科技公司征收“过度利润税”。

对于这一消息，英国财政部目前尚未作出具体的回应。《星期日泰晤士报》援引英国政府高级消息人士的话称，这两项增税措施预计都不会出现在3月3日的预算案中，但作为英国削减债务努力的一部分，它们可能会在今年晚些时候公布。

虽然消息真假尚无定论，但英国政府缺钱的确是不争的事实。数据显示，英国政府目前已经推出了总额为2800亿英镑的经济刺激措施，而反对党工党还在呼吁政府出台更多措施进行支持。

去年12月，英国国家统计局发布的数据显

示，截至11月底的本财年前八个月，英国政府的预算赤字达到创纪录的2409亿英镑，仅在11月，英国政府的支出就超过收入316亿英镑。根据去年11月预测，英国2020/21财年预算赤字预计为3940亿英镑，占GDP的19%，8月预测为3722亿英镑。

这已经是主要工业国家中最大的预算赤字，同时也是英国自二战以来最大的预算赤字。另外，英国的国债总额也攀升至2万亿英镑以上，是1962年以来的最高水平。

这还不止，英国财政监督机构曾警告称，如果疫情加剧，加上“脱欧”，2020/21年的债务可能飙升至近4500亿英镑，在下一财年债务将超过GDP的125%。

伴随着赤字的雪球越滚越大，财政部的压力也越来越大，英国财政研究所估算称，英国财政部需要在2025年前每年增税逾400亿英镑，以阻止公共债务的螺旋式上升。

事实上，在此次考虑对科技公司下手之前，英国已经在其他税种方面有所行动了。上月，据英国多家媒体披露，财政部官员们正在就多家权威智库的建议进行讨论，考虑推出新的全国性的房地产税，来取代目前的市政物业税和房地产交易印花税。

而在此之前，去年8月，英国财政部也曾考虑对富人突击征税300亿英镑，但这一提案后来遭到了英国财政大臣苏纳克的拒绝，理由是认为财富税违背了“保守党的价值观”。

除此之外，英国财政部还想通过将公司所得税从19%提高到24%，以便在今年增加120

亿英镑的收入，在2023/24财年增加170亿英镑的收入。

中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才指出，现在各国都面临着类似的问题，比如美国1.9万亿美元的财政刺激方案推出基本没问题，但问题在于钱从哪来。政府不能无限扩大收入和支出之间的缺口，短期来看，如果靠加税来维持收支平衡的话，不利于摆脱当前的经济困境，但如果通过发债借钱的话，可能会导致债台高筑从而引发通胀。

而一旦继续加税，对于一些已经遭受重创的行业来说，无疑是雪上加霜。苏纳克上月曾警告称，今年可能会有超过25万家小企业面临破产。

但徐洪才也提到，目前也没有别的什么好的办法，政府的财政支出，无非就是在时间上错配财政资源，寄希望于未来经济增长从而扩大税基，增加财政收入。因此，决策者处于进退两难的境地，只能把控一个度，借钱是不可避免的，但要把握好这个度，加税多少也要考虑纳税人的负担。

相较于艰难求生小企业，在疫情期间赚得盆满钵满的在线科技巨头们或许不是不错的征税对象。以亚马逊为例，在整个2020年，亚马逊的营收达到3860.64亿美元，同比增长了38%，净利润为213.31亿美元，同比大增了84%。其他巨头也不例外，2020年，Facebook总收入同比增长22%，达到860亿美元；2021财年一季度，苹果的当季收入达到了1114亿美元，同比上升20%，创下季度收入新高。

北京商报记者 陶凤 汤艺甜

防疫初见成效 韩国放松“封锁”

最近的数据显示，韩国的防疫措施取得了一定成效。韩国中央防疫对策本部7日通报，截至当天0时，韩国较前一天0时新增新冠确诊病例372例，累计确诊80896例。单日新增病例连续三天保持在400例以下。

在此背景下，韩国防疫部门决定放宽非首都圈地区的部分防疫措施。韩国中央灾难安全对策本部称，综合考虑疫情防控形势和个体工商户面临的生计困难，决定从2月8日起放宽单日新增病例近日常减少趋势的非首都圈的部分防疫措施，将餐厅等公众聚集场所的营业时间延长一小时。

具体来看，调整后的餐厅、咖啡馆、健身房、KTV等公众聚集设施可营业至晚上10点，预计将有58万家商户得以延长营业时间。而根据现行防疫响应措施，餐厅与咖啡馆只可在晚上9点以前提供堂食服务，健身房、KTV等则禁止在晚9点之后营业。

黑龙江省社会科学院东北亚研究所所长、研究员，东北亚战略研究院首席专家宣志刚对北京商报记者分析到，随着春节假期来临，民众的消费意愿增强，在疫情控制的前提下，放开一些商家营业措施也有利于经济的恢复，还能为人民过节的活动做一些保障。

不过，防疫部门强调，首尔、仁川、京畿道等首都圈地区的疫情传播风险仍然较高，因此决定对首都圈继续维持现行要求，不作调整。因为目前，韩国首都地区的疫情依旧存在潜在扩散因素。同时，伴随着春节假期的到来，人口流动增多，可能加剧疫情扩散风险。

据7日通报的数据，韩国感染新冠病毒变异菌株确诊病例较前日增加了12例，共计51

例。防疫部门预测，变异新冠病毒有可能于3—4月造成疫情第四波大流行。

调整后，韩国现行的防疫响应级别（首都圈2.5级、非首都圈2级）和禁止5人以上聚集措施将继续实施至春节假期结束的14日。另外，防疫部门还决定加大对公众聚集设施的防疫管控力度，违反防疫规定的营业场所除被处以罚款外，还将被禁止营业两周。

值得一提的是，韩国的新冠疫苗接种工作已经提上日程。韩国国务总理丁世均在1月31日说，根据新冠肺炎疫苗实施计划(COVAX)，最快2月中旬向韩国供应11.7万剂美国辉瑞制药有限公司和德国生物新技术公司联合研发的新冠疫苗；英国阿斯利康制药有限公司也将从2月开始通过新冠肺炎疫苗实施计划向韩国交付与英国牛津大学合作研发的疫苗。

目前，韩政府正以设置250个新冠疫苗接种中心为目标，进行地点选定工作，目前已选定150个候选地点。

除了采购海外的疫苗，韩国自己也在进行疫苗研发。丁世均表示，韩国企业开发的治疗药物前几天进入审批阶段，预计韩国自主研发的新冠疫苗有望在2021年底亮相。

对此，宣志刚认为，韩国的疫苗接种已经算开始得比较晚了，因为疫苗要靠向国外采购，只从之前公布的数量来看，韩国年内确保接种的数量明显不够。但防疫肯定还是韩国目前的第一要务，包括疫情控制和疫苗接种都要重视，之后才能再解决人口负增长、财政赤字等疫情带来的一系列影响。

北京商报记者 陶凤 实习记者 赵天舒