

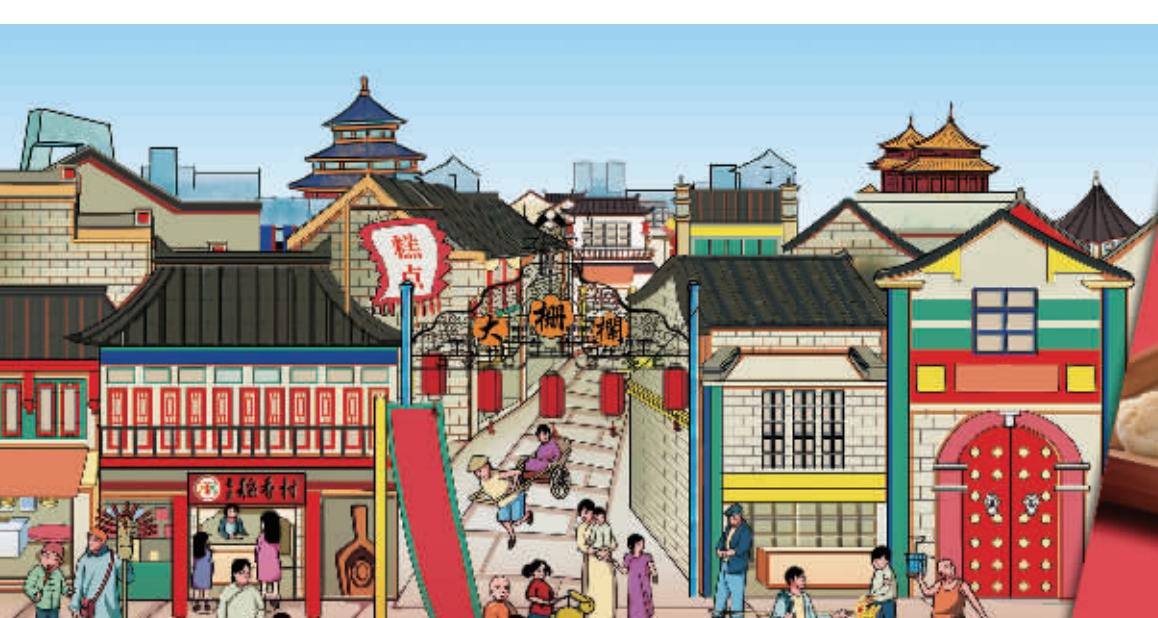


· 今日周刊 ·

- | | |
|-----|---------|
| 9版 | 产经周刊 |
| 10版 | 时代汽车周刊 |
| 11版 | 理财周刊 |
| 12版 | 广告 |
| 13版 | 上市公司周刊 |
| 14版 | 电商周刊 |
| 15版 | 新北京楼市周刊 |
| 16版 | 首都演艺周刊 |

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
电话:010-64097966

责编 杨月涵 美编 王飞 责校 唐斌



5版 爱琴海赴港IPO?

从上市公司红星美凯龙剥离出来的爱琴海集团或许也将赴港上市。3月11日,有消息公开显示,红星美凯龙旗下商管板块上海爱琴海商业集团股份有限公司正筹备赴港上市,爱琴海集团告诉北京商报记者,目前尚未有明确详细的上市计划,但也表示可能会考虑。今年以来,爱琴海已高调签约了近10个项目,跑马圈地之意逐渐浮出水面。

8版 通用电气重组再下狠手

大象转身不易,在减债重组的路上,通用电气不得不下定壮士断腕的决心,继房地产、医疗业务之后,航空租赁业务也被通用电气“抛弃”了。对于通用电气而言,这不是个容易的决定,毕竟航空租赁业务已经是其金融板块下最后的“大头”了。但在庞大的债务和愈发危险的信用评级前,“一别两宽”或许是更明智的选择。

“十四五”规划纲要获批

第十三届全国人民代表大会第四次会议在圆满完成各项议程后,于3月11日下午在人民大会堂闭幕。第十三届全国人民代表大会第四次会议审查了国务院提出的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要(草案)》,会议同意全国人民代表大会财政经济委员会的审查结果报告,决定批准这个规划纲要。 据新华社



新华社/图

3·15预热 北京发“消保”成绩单

北京商报讯(记者 陶凤 实习记者 阮航达)今年3月15日,是第39个国际消费者权益保护日,中国消费者协会确定全国消协组织消费维权年主题为“守护安全 畅通消费”。3月11日,北京市市场监管局(以下简称“北京市监局”)发布《北京市市场监督管理局消费者权益保护状况报告》白皮书,一览北京去年的消费者权益保护成绩单。

白皮书显示,2020年北京市监局12315综合信息采集服务平台共接收各类诉求信息115.22万件,为消费者挽回经济损失3.27亿元。全市各级消费者协会共接待消费者来访和咨询4.5万人次,受理消费者投诉8.68万件,为消费者挽回经济损失0.7亿元。

疫情防控方面,北京市监局检查各类市场主体257万户次,查办涉疫案件近1500件,处置涉疫相关诉求3万余件,集中销毁涉疫侵权假冒商品货值300万元。值得注意的是,在这一方面,北京市监局还开出了全国首张价格违法300万元顶格罚单。此外,为进一步规范网络订餐经营行为,严厉打击无证经营、网络订餐平台“幽灵餐厅”等违法犯规行为,北京市监局线上检查3.7万户次,线下检查5.2万户次,督促平台处理违法入网经营单位1506户。

“幽灵餐厅”是无证餐厅,或者个人通过专门商家或其他途径虚构一个营业执照以及经营地址,在虚拟的平台进行外卖业务。晓德律师事务所主任陈文明在接受北京商报记者时表示,“幽灵餐厅”能够大范围发展的主要原因,在于外卖平台的监管可能仅处于形式审查,对于是否确有存在该餐厅,是否合法注册餐厅,是否经过食品认证,并非严格审查。

食品安全一直是监管的重中之重。为此,北京市监局同时开展了食用油专项整治行动,严厉打击生产、销售、使用以厨余废弃食用油脂为原料的食用油的违法行为,检查经营主体11.7万余户次。开展固体饮料、压片糖果、代用茶等食品专项整治,检查食品生产经营主体9467家次,责令整改61家,立案查处违法生产经营企业20家。

而为加强学校食品安全,北京市监局还开展了春季、秋季开学阶段学校及周边餐饮单位专项检查。检查学校食堂及学生餐配送单位5449户次,校园周边餐饮服务单位、食品销售单位5880户次。

与此同时,北京市监局还发布了《食品生产企业质量提升指南》《餐饮服务单位餐饮用具使用管理规范》等地方标准。针对散装食品销售、冷藏冷冻食品经营、禁止性食品经营行为及野生动物保护管理,面向全市分期次印发《食品销售经营者应履行的法定义务》,要求经营有关食品时认真对照自查,严格落实相关要求。

同时,深入推进阳光餐饮工程,完成22场次线上和线下培训,累计2503家餐饮企业的6.5万人参加。持续开展品质餐饮示范店创建工作,2069家品质餐饮示范店、18条阳光餐饮示范街区、2个阳光餐饮示范村获颁牌匾,继续推进“放心肉菜示范超市”创建工作,累计创建示范超市127家。

据了解,北京市监局去年共引导41家绿色通道企业自行解决纠纷12.69万件。市场监管系统全年接收处置12345热线转办诉求55万余件,诉求解决率、满意率由年初71.12%、81.14%分别提升至97.69%、98.56%;“接诉即办”能力水平不断提高。

重点关注

7天无理由退货 “贷款冷静期”搅动金融圈

- 借呗蠢蠢欲动
- 购客新手段
- 风控面临高要求

继持牌消金机构中原消费金融推出“贷款冷静期”后,又一互联网巨头贷款平台蠢蠢欲动。3月11日,蚂蚁借呗推出的一项关于“7天贷款冷静期”的热门投票引发百万用户讨论,超八成用户支持。在业内人士看来,推出“7天贷款冷静期”,可助力平台获客拉新,实现精细化运营,进一步维护金融消费者权益,但也无可避免会被“撸贷”大军盯上,从而对平台运营成本、风控成本产生一定压力。

(见7版)

购买北京稻香村产品,请认准



①“三禾”标识



官方微博



官方微信