

# 人工智能帮忙“洗稿” 网络文学的盗版之殇

网络文学作家“会说话的肘子”曾被盗版气得不想说话。此前,他提前15天确定了新书《第一序列》的发布日期,结果小说正文还没发布,盗版网站便先注册了《第一序列》的书名,以劣质内容填充其中,伪装成作家的书来诱导粉丝阅读。网络文学如今是很多文化产业增值的来源,盗版会打击创作者的积极性,从创作源头上影响行业的创造力发展,扰乱行业秩序与生态环境。

## 搜索引擎成“帮凶”

“会说话的肘子”不是个例,随着《赘婿》热播,网络文学盗版再次引发热议。该剧改变自阅文集团起点中文网作家“愤怒的香蕉”同名小说。作者表示,每次更新完,盗版章节就马上出现在百度贴吧中。

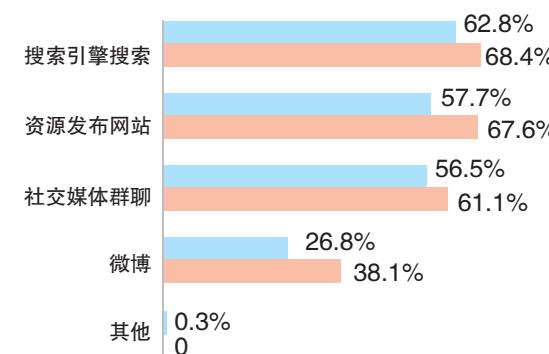
今年两会期间,也有不少代表、委员对盗版网络文学提出建议。全国政协委员、中国作家协会网络文学委员会主任陈崎嵘就指出,搜索引擎行业对作品原创与版权问题重视不够,一些平台受利益驱动,为盗版内容提供导流推广,甚至纵容参与盗版。他表示,一些网络作家反映,在搜索引擎上搜索自己的作品,排名前几位的多是盗版网站,正版网站反而被湮没。

北京商报记者发现,在搜索引擎平台上,盗版和侵权的内容会展示在知名网文作品名的搜索结果中,甚至优先于正版小说及其改编作品链接,目的在于误导相关受众点击,从而以低成本在短时间内截取大量用户流量。

笔名为“子与2”的网络作家云宏,先后在网络上发表的文字超过1700万,纸质出版约为800万字。但他表示,百度搜索他的5部小说中任何一部,除了正版目录之外,盗版条目达35页之多。

阅文集团法务总监朱睿龙此前接受媒体采访时也表示,2014年至今,网络文学侵权盗版行为不断向移动端转移,中小型盗版网站通过搜索引擎、浏览器入口、应用市场以及H5小程序、社交媒体、营销自媒体等多种形式传播。

对此,全国政协常委、作协副主席白庚胜呼吁加大打击力度。他表示,目前搜索引擎行业大多采用“监测+投诉处置”的维权策略,并不能对盗版网站进行彻底根除,反而需要消



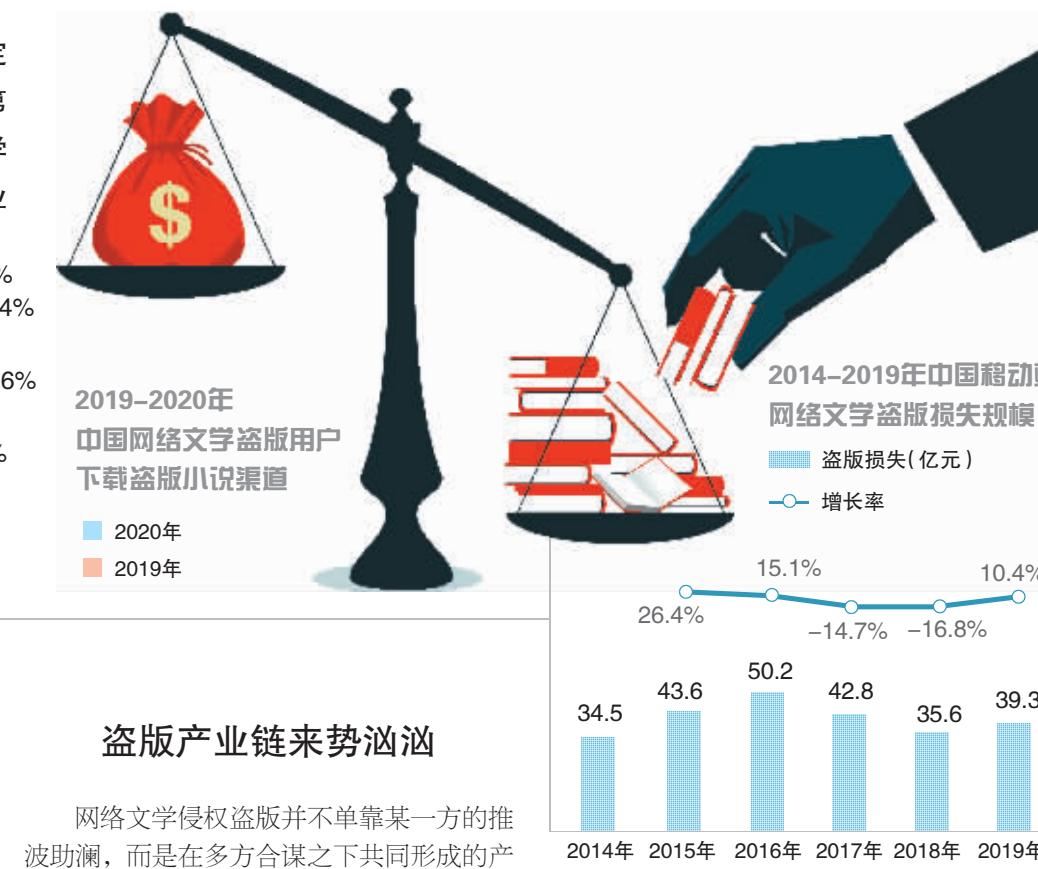
耗正版方大量资源和精力,平台方应将责任落到实处。

## “洗稿神器”

除了搜索引擎提供了盗版入口之外,侵权问题也呈现出新特点。随着人工智能技术的快速发展,以及依托海量文章在描写、议论、叙事上的素材库支持,“洗稿神器”也就应运而生了。

在洗稿网站或软件中,系统可以自动替换内容中的同义词。甚至于“写作软件”会从多本小说中摘取内容,通过拼凑、添加、同义替换等方式获得结果。北京知识产权法院法官杨洁在接受北京商报记者时表示:有的作者利用自动写作软件,将大量已有作品的文字内容复制拼凑到自己的小说中,再通过对他人作品进行语序调整、同义词替换等表达方式的转换,实现“洗稿”。

而新开设盗版网站和应用的成本低,所以盗版行为往往此伏彼起,非常容易死灰复燃。北京卓纬律师事务所合伙人孙志峰在接受北京商报记者时表示:“盗版网站的服务器往往架设在境外,并没有经过ICP备案,所以在找侵权人时存在很大困难。而且除了网站之外,还有用博客、网盘、论坛等多样形式发布侵权文章的。”



## 盗版产业链来势汹汹

网络文学侵权盗版并不单靠某一方的推波助澜,而是在多方合谋之下共同形成的产业链。专业化盗版网站通过技术手段方式,获取正规网络文学站点不断更新的正版内容。搜索引擎、浏览器主页成为推广途径,甚至有偿为盗版内容服务,帮助获取网络流量。

而在阅读和下载页面中,则充斥着内嵌广告,广告商依靠盗版内容和搜索加持间接获得效果,而盗版网站则可以赚取巨额广告收入。

这俨然形成了一条分工明确的灰色产业链。江西师范大学政法学院副院长颜三忠表示,通过搭建网站、购买软件、获取广告、宣传推广、资金结算的“一条龙”产业,组织成员分工协作、跨省跨地域流动,非常隐蔽。2019年中国网络文学总体盗版损失规模为56.4亿元。2020年上半年,盗版阅读App的访问量就增长了20%,直接经济损失规模进一步扩大。

朱睿龙也曾表示,企业方通过监测投诉取得的效果有限,但侵权方仅需对链接地址进行细微调整即可让侵权内容恢复上线。我们需要以极快的频次,不断反复投诉下架侵权链接,才能达到一定的市场净化效果,从长期看依然是“治标不治本”。

针对网络文学盗版产业链的肆意发展,去年,国家版权局、国家互联网信息办公室、工业和信息化部与公安部共同开展了“剑网2020”专项行动。行动期间,共删除侵权盗版链接323.94万条,关闭侵权盗版网站(App)2884个,查办网络侵权盗版案件724件。2020年,阅文集团也发布“正版联盟”公告,推出五大实质举措打击盗版,承诺将不计代价、长期不懈地开展维权行动。

陈崎嵘建议主管部门加强对广告服务提供商的监管,要尽可能斩断盗版网站的利益链条,堵塞其收入渠道,致使其无利可图、无法生存。阅文集团副总裁徐澜则建议作者积极配合平台,及时反馈诉求,也可以利用自身的影响力,呼吁读者选择正版阅读平台,将版权保护的意识传递给全社会。

## 几部法律“更新”给力

除了监管部门,盗版问题也越来越受到法律重视。2020年11月11日,新修订的《著作

权法》将“作品数字化”认定为属于复制行为,同时对信息网络传播权的含义以及法定赔偿的限额、销毁侵权复制品及制造侵权复制品的材料、工具、设备等方面均作了修改完善。

今年伊始生效的《民法典》,在第七编“侵权责任编”第1185条规定了“故意侵犯知识产权适用惩罚性赔偿”的内容。

此外,3月3日,最高人民法院发布了《最高人民法院关于审理侵害知识产权民事案件适用惩罚性赔偿的解释》(以下简称《惩罚性赔偿解释》),对侵害知识产权民事案件适用惩罚性赔偿做出了具体的解释。

法律的明确与完善,都加大了对网络文学作品的保护力度。杨洁表示:“今年我院将加大对知识产权侵权行为的惩处力度,对于盗版侵权行为,依法适用新《著作权法》《民法典》和《惩罚性赔偿解释》,提高惩罚性赔偿案件的判赔数额,维护权利人的合法权利。”

## 维权还有不少“拦路虎”

但与此同时,还有维权问题的困难重重。北京互联网法院综合审判一庭庭长卢正新表示,如今作品的完成、发表和传播多发生在互联网上,相关电子证据亦产生和存储于互联网,存在易被删除、易被篡改、易于伪造且不易留痕的特点。

孙志峰认为:“境外设置服务器,以及多样的传播形式等等,都导致了取证困难。”特别是对占据网络文学大部分的个体作家来说,很难有精力去应对繁复的侵权问题。

而针对权利人的维权过程,杨洁则建议:“应当及时采取证据保全措施。利用可信时间戳等技术进行证据保全时,尽量选择具有相关技术资质的机构。”

杨洁还特别提到,针对盗版平台的隐蔽侵权行为,尽可能地从技术角度向法院说明被告的行为与搜索、链接等技术特征不符,从而不适用技术中立的“避风港原则”。

而涉及主张侵权作品抄袭时,原创作者还应当制作详细的作品对比表,向法庭说明“实质性相似”的具体内容。通过充分的举证,更便于法院确定被诉侵权行为的性质、网络平台的责任和损害赔偿的认定。

北京商报记者 陶凤 实习记者 阮航达

# 出货量大增240% 手机市场回暖了吗

全球的芯片荒一度波及到了手机产业,但其中也不乏回暖的消息。中国信通院发布的数据显示,2021年2月国内手机市场总体出货量大增240.9%,与前两年下滑的数据形成鲜明对比。与此同时,近期各大手机厂商都在密集发布新品。不过在业内人士看来,这并不代表手机市场已经回暖,基本只是一个正常回调,但目前确实已经处在4G手机到5G手机更新换代的时期,手机厂商之间的竞争也更加激烈,预计今年整体的市场格局还会发生变化。

## 出货量大涨

3月11日,中国信通院发布了2021年2月国内手机市场运行分析报告。报告显示,2021年2月,国内手机市场总体出货量为2175.9万部,同比增长240.9%,其中,智能手机出货量为2134.2万部,同比增长236.6%,占同期手机出货量的98.1%。1-2月,国内手机市场总体出货量累计6187.9万部,同比增长127.5%,其中,智能手机出货量为6091.4万部,同比增长128.1%,占同期手机出货量的98.4%。

在之前两年,我国手机市场基本处在下滑状态。根据中国信通院的数据,2019年1-12月,国内手机市场总体出货量为3.89亿部,同比下降6.2%;2020年1-12月,我国手机市场总体出货量累计3.08亿部,同比下降20.8%。

对于前两个月数据的大幅增长,通信专家马继华认为,主要是因为去年疫情防控的特殊原因,加上春节节点后移,今年2月的同比数据无法作为参考,这种短暂的数据抬升很难代表未来的长期趋势。

产经观察家丁少将也表示,1-2月正值元



货量为546.5万部,市场占比仅为26.26%。

与此同时,国内5G产业加速发展,电感产品迎来了更大的市场空间。据央视财经报道,深圳某电子企业绕线事业部副总经理吴涛透露,从2020年的3月一直持续到现在,春节期间在加班加点,现在的订单都排产到了2021年的6月。

那么这是不是意味着5G换机潮已经到来了呢?丁少将对北京商报记者表示:“5G换机潮确实已经来临,毕竟现在主流厂商发布的产品都是5G手机,但这属于正常的更新换代。”

马继华则指出,5G换机肯定会比去年的比例更大,因为市场上4G手机的比例已经很小,只要买手机就是5G。所谓的5G换机潮,得等到有5G时代的特色应用爆发,这个时间乐观估计也要到年底。

与此同时,手机厂商之间的竞争日趋激烈。马继华建议,现实来看,面对全球性的较为长期的芯片以及其他零配件的短缺,手机企业要想夺得更多市场份额,显然第一步是

抢到足够的芯片来保证产能,另外就是控制产品的价格,当然,根本上还是要着眼未来提高产品品质和档次。

“今年包括芯片等器件供货短缺,手机企业需要根据器件库存、产能做好产品规划,现货销售是王道。另外,5G手机会进一步普及,高性价比产品会受到市场欢迎,这方面手机企业需要有相应的产品布局。”丁少将说。

## 格局已改变

除了出货量上调,最近各大手机厂商也在密集发布今年的手机新品。比如,3月10日,小米发布了小米10S系列手机,起售价为3299元,腾讯ROG游戏手机5系列新品也正式发布;3月4日,realme发布旗舰机真我GT,正式发力中高端市场;3月2日,魅族科技正式发布了Flyme 9手机。

与此同时,不断有消息传出各大手机厂商的发展目标。有消息称,在近日举行的vivo山东渠道春季新品发布会暨核心客户沟通会

上,vivo透露,力争两年时间做到国内手机线下渠道市场第一,力争三年时间把iQOO子品牌做到国内线上市场第一,力争五年时间把NEX产品系列做到国内高端市场第一。

另有消息说,小米内部文件2021年销售量目标是3亿部,但小米相关负责人对北京商报记者回应称,没有听到相关信息。

还有媒体报道称,华为将削减今年P50系列手机的产量。“华为今年计划削减产量60%,仅生产8000万至7000万部手机。”北京商报记者就此采访了华为方面,对方表示目前还没有关于这方面的内容可以披露。

去年,因为华为受美国禁令的影响,其手机出货量受到较大影响。根据IDC公布的2020年中国手机市场报告,华为依旧是是中国市场最受欢迎的手机品牌,其市场份额达到了38.3%,总出货量为1.24亿部,但整体出货量实际上下降了11.2%;在去年排名前五的手机厂商中,仅有苹果实现了逆势增长,增长幅度为10.1%。

丁少将预测,由于华为依然被美制裁,供应链受到很大的限制,只能靠存货、4G手机维系发展,高端市场苹果、三星会进一步受益,中高端市场也会被OPPO、vivo、小米这3个品牌分食。整体来看,华为手机市场份额会进一步下跌,剥离出来的荣耀在梳理好供应链后有望和OPPO、vivo、小米一起位列前四,并在中高端市场会有所突破。

“因为华为芯片短缺,让出部分国内中低端市场成为了必然,小米、OPPO、vivo等份额有望增加,高端市场会被苹果大部分收割,三星也有机会借此时间增加市场份额。”马继华说。

北京商报记者 石飞月